

Ghid de referință pentru ODD



KIT DE INSTRUMENTE ODD

Ghidul de referință pentru ODD este un instrument practic conceput pentru a ajuta tinerii să înțeleagă și să aplice Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD) în proiectele lor comunitare. Acest ghid oferă o privire de ansamblu asupra celor 17 ODD-uri, țintele și indicatorii cheie ale acestora, oferind perspective acționabile despre cum să aliniați eforturile locale de promovare cu obiectivele de dezvoltare globale.

Prin intermediul acestei resurse, participanții pot explora modul în care fiecare ODD se raportează la provocările din lumea reală și pot identifica care obiective sunt cele mai relevante pentru nevoile comunității lor. Acesta include îndrumări pas cu pas privind integrarea ODD-urilor în planificarea proiectelor, de la definirea obiectivelor la urmărirea progreselor. Ghidul subliniază, de asemenea, importanța promovării bazate pe dovezi, oferind sfaturi și instrumente pentru a comunica eficient impactul inițiativelor lor.

Cu elemente interactive, cum ar fi infografice, șabloane și studii de caz, Ghidul de referință pentru ODD asigură accesibilitatea și implicarea. Îmbunătățește tinerii să devină agenți activi ai schimbării, reducând decalajul dintre obiectivele globale și acțiunile locale. Indiferent dacă este utilizat individual sau ca parte a unui atelier, acest ghid sprijină participanții în crearea de proiecte semnificative, de impact, care contribuie la un viitor durabil.

Accesați setul complet de instrumente la acest link:
<https://sdgs.un.org/>

Ghid de referință pentru ODD



ÎNCEPEȚI CU OBIECTIVELE RELEVANTE

Concentrați-vă pe unul sau două ODD care rezonază cu prioritățile comunității dvs. Această abordare simplifică procesul de planificare, permițând participanților să înțeleagă în profunzime relevanța și legătura obiectivelor cu provocările locale înainte de a se extinde la eforturi mai cuprinzătoare de sustenabilitate.



UTILIZAȚI INSTRUMENTELE VIZUALE

Folosiți infografice, diagrame și diagrame pentru a descompune conceptele SDG în bucăți ușor de gestionat. Ajutoarele vizuale îmbunătățesc înțelegerea și implicarea, facilitând participanților să înțeleagă legăturile dintre obiectivele globale, obiectivele lor și indicatorii măsurabili.



LINK CĂTRE PROVOCĂRI LOCALE

Încurajați participanții să identifice probleme specifice care afectează comunitatea lor și care se aliniază la ODD. Acest lucru ajută la reducerea decalajului dintre obiectivele globale abstracte și soluțiile acționabile, din lumea reală, dând posibilitatea participanților să își asume proiectele de susținere.



UTILIZAȚI RESURSELE DIGITALE

Integrați aplicații și platforme online precum sdgs.un.org în sesiunile dvs. Instrumentele digitale oferă acces ușor la studii de caz, șabloane de planificare și urmărire a progresului, simplificând dezvoltarea proiectelor comunitare de impact și bine aliniate.



PROMOVAȚI COLABORAREA ÎN ECHIPĂ

Formați grupuri mici pentru a explora diferite ODD-uri și pentru a face brainstorming posibile soluții. Munca de colaborare promovează perspective diverse și încurajează participanții să creeze idei în comun, sporind eficacitatea inițiativelor lor bazate pe comunitate.



CONCENTRAȚI-VĂ PE REZULTATE MĂSURABILE

Ghidați participanții să definească obiective clare, acționabile, care se aliniază cu indicatorii ODD. Țintele măsurabile le permit să urmărească progresul în mod eficient și să demonstreze impacturi tangibile, consolidând importanța susținerii bazată pe dovezi.



Ghiduri de durabilitate a mediului

RESURSE ODD



Ghidurile pentru durabilitatea mediului oferă tinerilor perspective și instrumente practice pentru a aborda provocările stringente de mediu. Aceste ghiduri se concentrează pe strategii acționabile, de la reducerea deșeurilor până la conservarea resurselor, împuternicirea participanților să creeze inițiative bazate pe comunitate care promovează practici durabile. Proiectate pentru a fi accesibile și captivante, ghidurile conectează obiectivele globale de sustenabilitate cu acțiunile locale.

Prin instrucțiuni pas cu pas, participanții învață să identifice problemele cheie de mediu în comunitățile lor, să conceapă soluții eficiente și să le măsoare impactul. Ghidurile includ infografice, studii de caz și șabloane de acțiune pentru a simplifica procesul de planificare. Prin integrarea acestor resurse în proiectele lor, participanții pot pleda pentru politici mai ecologice și pot inspira schimbări pozitive.

Fie că sunt folosite individual sau în cadrul atelierelor, aceste ghiduri îi echipează pe tineri cu cunoștințele și încrederea pentru a avea un impact semnificativ. Făcând legătura între teorie și practică, Ghidurile pentru durabilitatea mediului transformă ideile în acțiuni care contribuie la o planetă mai sănătoasă.

Accesați setul complet de instrumente la acest link:
<https://sdgresources.relx.com/>

Ghiduri de durabilitate a mediului



CONCENTRAȚI-VĂ PE IMPACTUL LOCAL

Identificați problemele de mediu specifice comunității dvs., cum ar fi deșeurile, conservarea apei sau calitatea aerului. Abordarea acestor probleme la nivel local asigură că soluțiile sunt relevante și de impact, favorizând o conexiune mai profundă între participanți și schimbările pe care le implementează.



ÎNCORPORAȚI SUCCESELE DIN LUMEA REALĂ

Folosiți studii de caz pentru a prezenta inițiative de succes de durabilitate. Aceste exemple oferă inspirație, demonstrând modul în care acțiunile la scară mică se pot alinia cu obiectivele globale de mediu, motivând participanții să vadă valoarea eforturilor lor.



UTILIZAȚI AJUTOARE VIZUALE CAPTIVANTE

Vizualizați provocările și soluțiile de mediu folosind infografice sau hărți interactive. Aceste instrumente fac datele complexe mai ușor de înțeles, asigurând participanții să rămână implicați și să vadă clar impactul potențial al acțiunilor lor.



ÎNCURAJAȚI COLABORAREA ÎNTRE GRUPURI

Promovați parteneriate cu părți interesate locale, cum ar fi grupuri comunitare sau organizații de mediu. Colaborarea lărgeste resursele și perspectivele, întărind eficiența generală a proiectelor de sustenabilitate.



CONCENTRAȚI-VĂ PE FEZABILITATE

Ghidați participanții să dezvolte soluții care sunt atât realiste, cât și aplicabile. Prioritizează pașii mici care sunt ușor de implementat, dar au rezultate măsurabile, asigurându-se că eforturile sunt sustenabile în timp.



SĂRBĂTOREȘTE REALIZĂRILE

Recunoașteți reperele și succesele, fie prin evenimente, rapoarte sau rețele sociale. Sărbătorirea progresului crește moralul, întărește importanța muncii și încurajează angajamentul pe termen lung față de obiectivele de sustenabilitate.



Instrumente de colectare a datelor



INSTRUMENTE ȘI APLICAȚII DE COLECTARE A DATELOR PENTRU COLECTAREA, ANALIZA ȘI RAPORTAREA DATELOR PENTRU ADVOCACY BAZAT PE DOVEZI

Instrumentele și aplicațiile de colectare a datelor oferă resurse practice pentru a culege, analiza și prezenta datele în mod eficient. Aceste instrumente împuternicesc tinerii să creeze campanii de promovare bazate pe dovezi, susținând luarea deciziilor în cunoștință de cauză și acțiuni comunitare de impact. Folosind tehnologia, participanții pot aborda provocările societale cu informații acționabile derivate din date fiabile.

Această resursă introduce instrumente ușor de utilizat, cum ar fi Google Forms, KoboToolbox și Microsoft Excel, pentru a simplifica colectarea și analiza datelor. Participanții învață să conceapă sondaje, să interpreteze constatările și să creeze rapoarte convingătoare care influențează factorii de decizie și părțile interesate. Instrumentele includ, de asemenea, șabloane și ghiduri pentru urmărirea rezultatelor proiectului și măsurarea impactului.

Prin reducerea decalajului dintre date și promovare, aceste instrumente sporesc credibilitatea campaniilor și favorizează schimbarea pe termen lung a comunității. Accesibilă la toate nivelurile de calificare, această resursă le permite participanților să transforme datele în soluții acționabile care contribuie la dezvoltarea durabilă.

Accesați setul complet de instrumente la acest link:
<https://www.advocacyincubator.org/resources/advocacy-tools>

Instrumente de colectare a datelor



ÎNCEPEȚI CU INSTRUMENTE SIMPLE

Utilizați instrumente prietenoase pentru începători, cum ar fi Google Forms sau KoboToolbox, pentru colectarea datelor. Aceste aplicații simplifică crearea sondajului și introducerea datelor, facilitând participanților să se concentreze pe colectarea de informații relevante și pe asigurarea acurateții în proiectele lor de promovare.



STABILIȚI OBIECTIVE CLARE

Definiți obiective precise pentru eforturile dvs. de colectare a datelor. Știind ceea ce doriți să realizați, vă asigură că participanții colectează informații semnificative, simplificând procesul de analiză și creând perspective acționabile de advocacy bazate pe dovezi.



ASIGURAȚI FIABILITATEA DATELOR

Învățați participanții să conceapă sondaje imparțiale și să verifice acuratețea datelor. Datele fiabile întăresc credibilitatea campaniilor de advocacy și construiesc încrederea între părțile interesate, sporind potențialul de impact semnificativ.



VIZUALIZAȚI DATELE ÎN MOD EFICIENT

Încurajați utilizarea instrumentelor vizuale precum diagrame, grafice și tablouri de bord. Datele vizualizate sunt mai captivante și ajută părțile interesate să înțeleagă rapid povestea din spatele cifrelor, făcând eforturile de promovare mai convingătoare.



UTILIZAȚI INSTRUMENTELE DE COLABORARE

Încorporați platforme de colaborare în timp real precum Airtable sau Trello. Aceste instrumente permit echipelor să partajeze actualizări, să monitorizeze progresul și să perfecționeze strategiile în mod dinamic, asigurând procese de advocacy eficiente și adaptabile.



CONECTAȚI DATELE LA IMPACT

Ghidați participanții să conecteze datele colectate cu rezultate specifice de advocacy. Arată cum descoperirile lor pot influența direct deciziile, pot sprijini campanii bazate pe dovezi și pot genera schimbări măsurabile în comunitățile lor.





SET DE INSTRUMENTE DE ADVOCACY PENTRU TINERI, UNICEF

Setul de instrumente de advocacy pentru tineri de la UNICEF este o resursă practică concepută pentru a le împuternici tinerilor să ia măsuri în sprijinul Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă (ODD) în comunitățile lor.

Acesta oferă îndrumări pas cu pas cu privire la modul de planificare, implementare și susținere a proiectelor de advocacy, concentrându-se pe amplificarea vocilor tinerilor pentru a crea schimbări semnificative.

Indiferent dacă sunteți interesat să abordați acțiunile climatice, educația sau justiția socială, acest set de instrumente vă ajută să dezvoltați abilități esențiale precum planificarea strategică, comunicarea și colaborarea. Acest set de instrumente oferă șabloane pentru a vă sprijini să efectuați o analiză a nevoilor, să stabiliți obiective și scopuri pentru activitatea dvs. de susținere, să efectuați o analiză țintă, să vă dezvoltați mesajele cheie pentru campania dvs., să identificați riscurile și provocările și să vă dezvoltați planul complet pentru proiectul dvs. de advocacy.

Accesați setul complet de instrumente la acest link:
<https://www.unicef.org.uk/wp-content/uploads/2019/03/Youth-Advocacy-Toolkit.pdf>

Șabloane de advocacy



**QUICK
TIPS**

SFAT 1 - CICLUL DE ADVOCACY

Începeți prin a revizui secțiunea Ciclul de advocacy a setului de instrumente, care defalcă fiecare fază a procesului de advocacy: planificare, acțiune, monitorizare și evaluare. Utilizați șabloanele setului de instrumente pentru a vă planifica călătoria de advocacy. Această înțelegere vă va ajuta să vă structurați proiectul, asigurându-vă că fiecare pas este aliniat cu atingerea obiectivelor dvs.

SFAT 3 - IDENTIFICAȚI SI MAPAȚI PĂRȚILE INTERESATE

Utilizați foaia de lucru Maparea părților interesate din setul de instrumente pentru a identifica organizațiile cheie care vă pot influența cauza. Acest instrument vă ajută să analizați interesele, influența și nivelurile de implicare ale părților interesate, asigurându-vă că eforturile dvs. de advocacy sunt direcționate pentru un impact maxim asupra ODD selectat.

SFAT 2 - STABILIȚI OBIECTIVE DE ADVOCACY

Utilizați șablonul SMART de stabilire a obiectivelor din setul de instrumente pentru a defini obiective clare și realizabile pentru proiectul dvs. De exemplu, dacă vă concentrați pe ODD 4 (Educație de calitate), specificați cum doriți să sensibilizați sau să conduceți schimbarea.

Setul de instrumente vă îndrumă în transformarea ideilor largi în obiective concrete, acționabile.

SFAT 4 - DEZVOLTAȚI-VĂ MESAJELE CHEIE

Utilizați șablonul de dezvoltare a mesajelor pentru a crea mesaje convingătoare și de impact. Setul de instrumente pune accent pe adaptarea comunicării dvs. la diferite audiențe, fie prin postări pe rețelele sociale, fluturași sau discursuri. Concentrați-vă pe cele mai convingătoare aspecte ale subiectului dvs. SDG pentru a inspira acțiune în comunitatea dvs.

SFAT 5 - CREAȚI UN PLAN DE ACȚIUNE

Setul de instrumente oferă un șablon de planificare detaliată a acțiunilor, care vă ghidează prin stabilirea termenelor, atribuirea sarcinilor și determinarea resurselor necesare. Acest șablon vă asigură că proiectul dvs. de advocacy rămâne organizat și eficient. De exemplu, programați activități de informare, ateliere de lucru sau evenimente comunitare care se leagă de focalizarea dvs. în SDG.

SFAT 6 - MONITORIZAȚI, EVALUAȚI ȘI REFLECTAȚI

Utilizați secțiunea Monitorizare și evaluare a setului de instrumente pentru a vă urmări progresul. Șabloanele furnizate vă ajută să măsurați rezultatele proiectului în raport cu obiectivele dvs. inițiale. Reflectați asupra rezultatelor, adunați feedback și ajustați strategiile pentru inițiative viitoare. Acest lucru vă asigură că eforturile dvs. de advocacy au în mod continuu un impact tangibil.

Sfaturi de advocacy și povești de succes

SITE-UL SDG ACTION



Site-ul SDG Action este o platformă cuprinzătoare concepută pentru a împuternici susținătorii tinerilor și factorii de schimbare care sunt pasionați de atingerea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă (ODD). Oferă o mulțime de resurse, inclusiv sfaturi practice, instrumente de advocacy și povești de succes din întreaga lume.

Puteți afla cum și-au mobilizat alții în mod eficient comunitățile, au condus proiecte cu impact și au realizat progrese măsurabile în ceea ce privește obiectivele esențiale, cum ar fi acțiunea climatică (SDG 13), egalitatea de gen (SDG 5) și educație de calitate (SDG 4). Explorați acest site web pentru a obține inspirație și îndrumări practice despre cum să vă planificați, să implementați și să vă extindeți inițiativele locale.

Platforma evidențiază, de asemenea, campanii inovatoare, oferind strategii pas cu pas care s-au dovedit de succes. Ca atare, această platformă vă poate încuraja să luați acțiuni concrete care să se alinieze cu pasiunile voastre în abordarea ODD-urilor în comunitatea dumneavoastră.

Accesați site-ul la acest link:
<https://sdg-action.org/>

Sfaturi de advocacy și povești de succes



SFAT 1 - Explorați Poveștile De Succes Globale

Utilizați secțiunea Povești de succes a site-ului web pentru a găsi exemple din viața reală de proiecte SDG cu impact conduse de tineri susținători din întreaga lume. Aceste povești oferă inspirație și idei practice pentru a începe propriile inițiative.

SFAT 2 - Instrumente Și Resurse de Advocacy

Vizitați secțiunea Resurse pentru a accesa ghiduri, șabloane și instrucțiuni pas cu pas despre cum să planificați și să implementați proiecte de succes legate de ODD. De exemplu, descărcați șabloane de planificare a promovării pentru a vă ajuta să planificați o campanie pentru SDG 4 (Educație de calitate) în comunitatea dvs. Aceste instrumente vă vor simplifica planificarea proiectului.

SFAT 3 - Alăturați-vă Campaniilor Globale

Participați la campaniile globale în curs de desfășurare, prezentate pe site, cum ar fi Campania de acțiune pentru climă. Alăturați-vă eforturilor existente pentru a vă conecta inițiativele locale cu mișcări globale mai largi. Site-ul web oferă, de asemenea, sfaturi despre utilizarea rețelelor sociale pentru a crește vizibilitatea campaniei dvs.

SFAT 4 - Conectați-vă Cu O Rețea De Factori De Schimbare

Utilizați platforma pentru a intra în legătură cu alți tineri susținători la nivel global. Secțiunea de implicare a comunității oferă oportunități de a colabora, de a face schimb de idei și de a învăța de la colegii care lucrează la proiecte similare SDG. Această rețea poate oferi potențiale parteneriate pentru a vă îmbunătăți activitatea de susținere.

SFAT 5 - Accesați Webinarii Și Cursuri De Formare

Profitați de webinarii și sesiunile de formare disponibile pe site pentru a vă dezvolta abilitățile în managementul proiectelor, advocacy digitală și strategii de comunicare pentru ODD. De exemplu, participați la un webinar despre utilizarea instrumentelor digitale pentru promovarea ODD 5 (Egalitatea de gen), obținând informații de la experți și alți susținători.

SFAT 6 - Împărtășește-ți Povestea

După implementarea proiectului, trimiteți povestea dvs. la secțiunea Împărtășește-ți impactul de pe site. Acest lucru vă va ajuta atât să vă prezentați munca grea, cât și să îi inspirați pe alții să ia măsuri. Prin evidențierea realizărilor dvs., puteți atrage mai mult sprijin, recunoaștere și, eventual, chiar finanțare pentru inițiative viitoare.

Drepturile omului și ODD



SETUL DE INSTRUMENTE ADVOCACY PENTRU DREPTURILOR TINERILOR

Youth Rights Advocacy Toolkit este o resursă cuprinzătoare, open-source, dezvoltată de Oficiul Națiunilor Unite pentru Drepturile Omului în parteneriat cu Fundația Education Above All și Silatech.

Acest set de instrumente prezintă un interes deosebit pentru tinerii apărători ai drepturilor omului, deoarece își propune să împuternicească tinerii să își susțină drepturile și să înțeleagă modul în care Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD) se leagă de drepturile omului.

Setul de instrumente include îndrumări practice privind advocacy, utilizarea mecanismelor drepturilor omului și utilizarea drepturilor tinerilor ca cadru de acțiune comunitară.

Este conceput într-un format ușor de utilizat, permițând tinerilor să exploreze subiecte cheie, să folosească instrumentele furnizate și să se implice eficient în contextul lor local.

Accesați setul de instrumente complet la acest link:
<https://www.ohchr.org/en/documents/tools/youth-rights-advocacy-toolkit>



**QUICK
TIPS**

SFAT 1 - Cunoașteți elementele de bază

Începeți cu secțiunea despre fundamentele drepturilor omului. Acest lucru vă va ajuta să înțelegeți cum provocările dvs. locale se conectează la standardele globale ale drepturilor omului. Cunoașterea acestor principii vă va permite să legați anumite ODD-uri, cum ar fi SDG 3 (Sănătate) sau SDG 4 (Educație), cu drepturile persoanelor din comunitatea dvs.



SFAT 2 - Identificați problemele relevante

Utilizați îndrumările setului de instrumente pentru a efectua o evaluare a nevoilor locale. Identificați care obiective ODD sunt cele mai relevante pentru provocările comunității dvs. De exemplu, dacă accesul la educație este o problemă, aliniați-vă eforturile cu ODD 4. Acest lucru vă va asigura că proiectul dvs. abordează în mod direct nevoile reale și urgente.



SFAT 3 - Elaborați un plan de acțiune

Urmați ghidul pas cu pas al setului de instrumente pentru a crea un plan de acțiune local. Aceasta implică stabilirea de obiective clare, luarea deciziilor asupra metodelor de promovare și cartografierea părților interesate. Utilizați acest plan pentru a vă asigura că proiectul dvs. are o abordare structurată.

SFAT 4 - Angajați-vă în advocacy digital

Acest set de instrumente oferă idei pentru a vă implica cu instrumente digitale pentru a împărtăși povești și a crește gradul de conștientizare. Folosiți videoclipuri, postări pe rețelele sociale sau podcasturi pentru a documenta modul în care proiectul dvs. abordează ODD-urile și promovează drepturile omului. Acest lucru va ajuta la implicarea unui public mai larg și la atragerea sprijinului local.



SFAT 5 - Rețele și parteneriate între egali

Încurajați colaborarea prin conectarea cu alți tineri sau grupuri comunitare. Folosiți sfaturile setului de instrumente cu privire la construirea de parteneriate pentru a găsi persoane sau ONG-uri care au aceleași idei. Colaborarea poate extinde acoperirea proiectului dvs., permițându-vă să faceți față provocărilor mai mari împreună.

SFAT 6 - Măsurați și împărtășiți impactul dvs

Utilizați îndrumările setului de instrumente privind măsurarea impactului pentru a urmări succesul proiectului dvs. de acțiune locală. Documentați schimbările pe care le realizează proiectul dvs., cum ar fi creșterea gradului de conștientizare sau schimbările de politică. Împărtășirea acestor rezultate prin conținut digital îi poate motiva pe alții să participe!



Instrumente de bugetare



PLANIFICATOR DE PROIECTE UNESCO: BUGETAREA PROIECTULUI

Planificatorul de proiecte UNESCO – Sfaturi de top pentru acțiunea tinerilor este un ghid pas cu pas conceput pentru a ajuta tinerii să planifice și să execute în mod eficient proiecte de impact. Instrumentul este împărțit în șase secțiuni, care acoperă întregul ciclu al proiectului, de la generarea ideii până la finalizare, după cum urmează:

- Identificarea și planificarea proiectelor
- Bugetarea proiectului
- Strângere de fonduri
- Implementarea și Coordonarea Proiectului
- Comunicarea și vizibilitatea proiectului
- Monitorizare, Raportare și Evaluare

În fiecare secțiune, veți găsi informații de bază care să vă ghideze prin proces, împreună cu sfaturi utile și întrebări de auto-reflecție. Aceste întrebări vă încurajează să vă gândiți critic la obiectivele, resursele și potențialele provocări ale proiectului, ajutându-vă să luați decizii informate la fiecare pas. La sfârșitul fiecărei etape, planificatorul oferă link-uri către resurse, instrumente și linii directoare suplimentare pentru a vă aprofunda înțelegerea și a vă îmbunătăți abilitățile de management de proiect.

Indiferent dacă începeți o nouă inițiativă sau îmbunătățiți una în curs de desfășurare, Planificatorul de proiecte UNESCO vă asigură că sunteți echipat cu cunoștințele și resursele necesare pentru a vă planifica și a bugeta în mod eficient proiectul. Este un instrument de împuternicire care transformă ideile în proiecte acționabile, bine structurate, aliniate cu obiectivele globale precum ODD-urile.

Accesați resursa la acest link:

<https://en.unesco.org/youth/toptips/planner/budgeting>

Instrumente de bugetare



SFAT 1 - IDENTIFICAȚI NEVOIA...

Începeți prin a vă defini proiectul sau inițiativa: ce nevoie sau provocare vă adresați și care sunt cauzele sale fundamentale? Gândiți-vă cum să o abordați — printr-o campanie de conștientizare, prin crearea unui produs sau oferirea unui serviciu. Odată ce ai răspuns clar la aceste întrebări, vei fi gata să mergi mai departe!



SFAT 2 - ÎNCEPEȚI SĂ BUGETAȚI!

Accesați Planificatorul de proiecte UNESCO și descărcați fișa Excel din Faza 2. Începeți să enumerați resursele de care veți avea nevoie pentru proiectul/inițiativa dumneavoastră. Începeți prin a nota toate resursele de care aveți nevoie proiectul dvs., cum ar fi materiale, instrumente sau oameni. Fii cât mai specific posibil pentru a nu pierde nimic important!



SFAT 3 - CERCETAȚI ȘI CANTIFICAȚI!

Căutați online costul fiecărei resurse, întrebați pe cineva cu experiență sau faceți o cercetare pentru a găsi proiecte similare. Pe baza cercetărilor efectuate, completați planificatorul bugetar cu numere precise pentru a vă asigura că bugetul dvs. este realist.



SFAT 4 - PREGĂTEȘTE-TE PENTRU SURPRIZE!

Aveți întotdeauna un plan B pentru situații neașteptate, cum ar fi nevoie de un loc mai scump dacă prima alegere nu este disponibilă. Adaugă 5-10% la bugetul tău pentru costuri surpriză. A fi pregătit scutește stresul și îți menține proiectul pe drumul cel bun!



SFAT 5 - VERIFICAȚI DE DOUĂ ORI!

Examinați-vă bugetul cu atenție pentru a vă asigura că toate costurile sunt incluse. Dacă ceva lipsește sau nerealist, ajustați-l pentru a se alinia cu limitele dvs. de finanțare. O verificare amănunțită acum vă poate salva de surprize ulterioare!



SFAT 6 - URMĂRIȚI PE MĂSURĂ CE MERGEȚI!

Monitorizați-vă în mod continuu cheltuielile folosind șabloanele planificatorului. Comparați în mod regulat cheltuielile reale cu bugetul dvs. pentru a rămâne pe drumul cel bun și pentru a face ajustări, dacă este necesar.



Kituri de social media cu postări gata făcute și grafice pentru campanii legate de ODD

CANVA



Canva este un instrument de design foarte ușor, care vă ajută să creați postări și grafice minunate pe rețelele sociale, chiar dacă nu sunteți un expert în design. Este perfect pentru a crea kituri de social media pentru campanii legate de ODD, ajutându-vă să răspândiți vestea despre obiective globale importante, cum ar fi Acțiunea Climatică sau Munca Decentă.

Cu Canva, aveți acces la o mare varietate de șabloane gata făcute special concepute pentru platforme precum Instagram, Facebook sau X. Aceste șabloane sunt deja dimensionate pentru fiecare platformă, ușurându-vă munca. Indiferent dacă creezi o postare pentru a crește gradul de conștientizare, a împărtăși fapte sau pentru a-i inspira pe alții să ia măsuri, Canva are șabloane pentru fiecare nevoie.

Puteți personaliza totul, de la culori la fonturi și imagini, pentru a se potrivi cu atmosfera campaniei dvs. Vrei să-ți scoți postările în evidență? Puteți adăuga pictograme, elemente grafice și chiar sigle SDG pentru a vă face mesajul să apară.

Pentru campaniile SDG, Canva este instrumentul perfect pentru a crea conținut cu aspect profesional în câteva minute. Este o modalitate grozavă de a-ți împărtăși lumii pasiunea pentru schimbare!

Accesați resursa la acest link:
<https://www.canva.com/>

Kituri de social media cu postări gata făcute și grafice pentru campanii legate de ODD

QUICK TIPS

SFAT 1 - EXPLORAȚI ȘABLOANE GATA FĂCUTE

În Canva, introduceți secțiunea „Șabloane”, apoi alegeți „Social media” și tastați „SDG” pentru a găsi șabloane pre-proiectate special pentru campaniile SDG. Aceste șabloane sunt deja formate pentru platforme de social media precum Instagram, Facebook, TikTok, X și alții.

SFAT 2 - PERSONALIZAȚI ȘABLOANELE

După ce alegeți un șablon, faceți clic pe „Personalizați acest șablon” și puteți modifica cu ușurință textul, culorile și imaginile pentru a se potrivi cu mesajul dvs. ODD și stilul personal.

SFAT 3 - ADĂUGAȚI PICTOGRAME ȘI SIGLE SDG

Canva oferă o bibliotecă de pictograme și logo-uri legate de ODD. Pur și simplu căutați „SDG” în secțiunea de elemente și adăugați-le la postările dvs. pentru a face conținutul dvs. aliniat vizual cu obiectivele globale.

SFAT 4 - UTILIZAȚI GRAFICE DE IMPACT

Alegeți din colecția Canva de grafice și ilustrații legate de durabilitate, egalitate și dezvoltare globală pentru a vă face postările mai interesante și mai informative.

SFAT 5 - MARCAȚI-VĂ CAMPANIA

De asemenea, puteți personaliza și mai mult șablonul cu logo-ul organizației sau campaniei dvs., culorile și fonturile pentru a crea imagini coerente, cu aspect profesional, care să reflecte identitatea campaniei dvs. Vă adăugați siglele din secțiunea „Încărcări”.

SFAT 6 - PROGRAMAȚI ȘI DISTRIBUIȚI

Odată ce design-urile sunt gata, utilizați opțiunile de descărcare și partajare încorporate din Canva pentru a vă exporta desenele în formatul dorit și pentru a posta cu ușurință conținutul direct pe rețelele sociale sau programați-l folosind un instrument de gestionare a rețelelor sociale.

Orientări privind implicarea comunității



CUTIA DE INSTRUMENTE COMUNITARE (UNIVERSITATEA DIN KANSAS)



Community Toolbox este o resursă online gratuită care îi ajută pe oameni să lucreze împreună pentru a-și îmbunătăți comunitățile. Este ca un set mare de instrumente plin de ghiduri, sfaturi și exemple pentru a ajuta pe oricine, de la studenți la lideri comunitari, să rezolve probleme și să creeze schimbări pozitive acolo unde trăiește.

Cutia de instrumente acoperă tot ce trebuie să știți despre construirea de comunități puternice. Acesta explică cum să planificați un proiect, să aduceți oamenii împreună și să luați măsuri pentru a face diferența. De exemplu, puteți învăța cum să organizați o curățare a cartierului, să creați o campanie de sensibilizare sau să înființați un grup pentru a aborda probleme precum hărțuirea sau sănătatea mintală.

Una dintre cele mai bune părți este că este scrisă într-un limbaj simplu și clar, făcându-l ușor de înțeles și utilizat de către tineri. Setul de instrumente include și povești din viața reală de la oameni care au avut un impact, astfel încât să vă puteți inspira din ceea ce au făcut alții.

Indiferent dacă doriți să vă transformați școala, cartierul sau orașul într-un loc mai bun, Community Toolbox vă oferă instrumentele pentru a acționa și a face schimbarea!

Accesați resursa la acest link:
www.ctb.ku.edu/en/toolkits

Orientări privind implicarea comunității



SFAT 1 - ÎNCEPEȚI CU PUȚIN



Începeți cu secțiunea „Noțiuni introductive” pentru a afla elementele de bază ale identificării problemelor și stabilirii de obiective pentru comunitatea dvs. Alegeți un proiect simplu și ușor de gestionat, cum ar fi organizarea unei curățări a unui parc sau a unei campanii de conștientizare a școlii, pentru a câștiga încredere și a crea impuls pentru inițiative mai mari mai târziu.

SFAT 2 - PLANIFICAȚI-VĂ PROIECTUL



Utilizați ghidurile de planificare pentru a vă contura proiectul pas cu pas. Definiți clar ce doriți să realizați, cine vă poate ajuta și cum să obțineți resursele de care aveți nevoie. Un plan solid face mai ușor să rămâneți concentrat, să rezolvați problemele și să vă asigurați că proiectul dvs. are succes.

SFAT 3 - IMPLICAȚI PE TOATĂ LUMEA



Explorați instrumente pentru implicarea altora din comunitatea dvs. Invitați prieteni, vecini și colegi de clasă să se alăture cauzei tale. Fă-i să se simtă incluși, ascultându-le ideile și oferindu-le roluri care se potrivesc cu abilitățile lor. O echipă puternică și diversă poate realiza mai mult împreună.

SFAT 4 - CONSTRUIȚI ABILITĂȚI

Profitați de resursele setului de instrumente pentru a dezvolta abilitățile de comunicare, de rezolvare a problemelor și de lucru în echipă. Aceste instrumente vă vor ajuta să conduceți întâlniri, să faceți față provocărilor și să luați decizii de grup în mod eficient. Abilitățile puternice pot transforma o idee bună într-un proiect de succes.



SFAT 5 - MĂSOARĂ-ȚI SUCCESUL

Utilizați instrumentele de evaluare pentru a urmări progresul și impactul proiectului dvs. Adunați feedback de la comunitatea dvs. pentru a vedea ce funcționează și ce nu. Învățând din rezultate, puteți face îmbunătățiri și vă puteți asigura că eforturile dvs. fac cu adevărat diferența.



SFAT 6 - INSPIRĂ-TE

Citești poveștile de succes din alte comunități pentru a vedea cum au abordat provocările și cum au făcut diferența. Folosiți-le ideile și lecțiile creative pentru a vă ghida munca și pentru a vă inspira echipa. A ști ce au realizat alții te poate motiva să ții neștii sus și să rămâi hotărât.



Sfaturi pentru discursurile în public



READ.AI

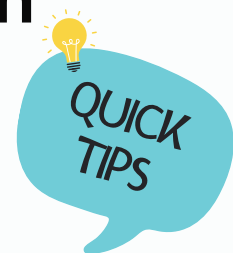
Read.ai este un instrument de comunicare bazat pe inteligență artificială, conceput pentru a îmbunătăți abilitățile de vorbire virtuală și personală. Oferă o analiză în timp real a tiparelor de vorbire, a tonului, a clarității și a nivelurilor de implicare, ajutând utilizatorii să-și perfecționeze difuzarea. Instrumentul folosește inteligența artificială pentru a urmări valori precum ritmul vorbirii, cuvintele de completare, sentimentele și implicarea publicului, oferind informații utile pentru îmbunătățire.

Pentru vorbitul în public, Read.ai îi ajută pe utilizatori să exerseze prezentările prin înregistrarea și analizarea discursului lor, oferind feedback în domenii precum varietatea vocală, încrederea și alegerea cuvintelor. De asemenea, se integrează cu platforme de videoconferință precum Zoom și Microsoft Teams, permițând urmărirea performanței live și rapoartele post întâlnire.

Read.ai sprijină vorbitorii în dezvoltarea unei comunicări mai clare și mai persuasive. Indiferent dacă se pregătește pentru o prezentare, prezentare sau întâlnire, acesta asigură o livrare structurată și încrezătoare. Acest lucru îl face un instrument excelent pentru profesioniști, educatori și studenți care doresc să-și îmbunătățească abilitățile de a vorbi în public.

Accesați resursa la acest link:
<https://www.read.ai/>

Sfaturi pentru discursurile în public



SFAT 1 - CUNOAȘTE-ȚI PUBLICUL/FII ÎNCREZĂTOR



- Fiți încrezători în conținutul discursului/prezentării dvs. (exersați și reluați punctele cheie din minte pentru a vă familiariza și pentru a vă asigura că nu pierdeți nimic)
- Cunoaște-ți publicul (așteptările și nivelul lor de înțelegere)

SFAT 2 - PORNIRE PUTERNICĂ/FOLOSEȘTE-ȚI CORPUL ȘI VOCEA



- Începeți puternic cu un fapt interesant sau cu o activitate de spargere a gheții
- Mențineți contactul vizual pe tot parcursul
- Folosește gesturi și limbajul corpului
- Utilizați un ton diferit în vocea dvs., în funcție de punctele pe care doriți să le subliniați

SFAT 3 - FII CLAR ȘI FĂ-ȚI TIMP



- Fii clar și concis
- Nu te grăbi, fă-ți timp și acordă timp publicului tău să proceseze informațiile prezentate sau să-ți pună întrebări

SFAT 4 - UTILIZAȚI VIZUAL ÎN MOD EFICIENT

Folosiți indicații vizuale pentru a vă susține discursul într-un mod înțelept: prea mult poate fi descurajant și atrage atenția de la ceea ce este comunicat



SFAT 5 - VERIFICAȚI FEEDBACK-UL

Asigurați-vă că conținutul prezentat este la punct și verificați reacțiile publicului pentru feedback. Unii oameni s-ar putea simți jenați să pună întrebări, în timp ce alții ar putea avea nevoie de o abordare/ritm diferit de a primi informațiile care le sunt prezentate.



SFAT 6 - CONTROL EFICIENT AL DAUNELOR

Rămâneți pozitiv și plăcut. Efectuați controlul daunelor (în cazul unor probleme neprevăzute) într-o manieră calmă, fără a diverge de la obiectivul inițial.



Îndrumări privind educația între participanți

MOODLE



MOODLE este un sistem de management al învățării (LMS) cu sursă deschisă. Este conceput astfel încât să promoveze interacțiunea între participanți prin crearea, gestionarea și partajarea cursurilor educaționale. Acest instrument uimitor permite dezvoltarea în continuare a abilităților și cunoștințelor educaționale prin schimbul de experiență. Funcțiile sale includ forumuri, chestionare, teme și rapoarte de evaluare, toate acestea putând fi încărcate și partajate de părțile interesate cu profil educațional/academic.

Legătura sa cu orientările educației de la egal la egal este directă, deoarece oferă un teren comun pentru ca toate părțile interesate implicate să învețe într-un context de colaborare. Mai mult, caracteristica sa de a crea programe educaționale personalizabile permite ca subiecte specifice să fie tratate în detaliu, îmbogățindu-le în același timp conținutul prin schimbul de cunoștințe despre subiectele explorate de fiecare dată.

Eficacitatea MOODLE se bazează în mare măsură pe factorul uman și în special pe nivelul de abilități și cunoștințe ale colegilor implicați, precum și pe capacitatea acestora de a-și utiliza instrumentele la întregul lor potențial.

Accesați resursa la acest link:
<https://moodle.org/>

Îndrumări privind educația între participanți



SFAT 1 - SIGURANȚĂ/INCLUZIUNE

Creați un mediu sigur și incluziv. În acest fel, vor fi atrași mai mulți participanți, participarea activă va fi promovată și schimbul de abilități/cunoștințe va fi îmbunătățit



SFAT 2 - RESPONSABILITĂȚI CLARE

Fiecare participant ar trebui să aibă un rol clar, altfel riscăm haosul și un schimb de informații educaționale într-o manieră dezorganizată. Acest lucru poate duce la tranziția cunoștințelor parțiale sau false și astfel le poate face inutile



SFAT 3 - OBIECTIVE CLARE DE ÎNVĂȚARE

Obiectivele de învățare trebuie să fie clare, definite și împărtășite cu toate părțile interesate înainte de activitatea între colegi. Necesitatea de a fi exprimată într-un mod care să nu lase îndoieli sau să conducă la chestionarea relevanței lor pentru subiect.



SFAT 4 - OFERIȚI SPRIJIN ȘI ÎNDRUMARE

Răspundeți participanților mai puțin experimentați sau participanților care nu au abilitățile de participare la programe/activități de educație între colegi. Informați-i că asistența este oferită pe toată durata programului și îndrumați-i atunci când este necesar.



SFAT 5 - PROMOVAȚI COLABORAREA/REȚEAUA DE CONTACTE

Permiteți spațiu pentru colaborare și crearea de rețele prin încorporarea sarcinilor care necesită lucru în echipă. Oferiți participanților un spațiu pentru comunicare activă, cum ar fi un forum în care își pot face schimb de munca, dar și pot iniția discuții. Promovează conexiuni pe termen lung.



SFAT 6 - EVALUAȚI PROGRAMUL

Căutați feedback constant de la participanți cu privire la eficacitatea programului și la metodele alese pentru implementarea acestuia. Efectuați autoevaluare pentru a identifica lacunele și lucrurile care ar fi putut fi făcute într-un mod mai eficient.





MENTORCLIQ

MentorcliQ este un software de mentorat și un instrument online care poate îmbunătăți procesul de mentorat, mai ales atunci când are loc în cadrul organizațiilor mari. Scopul său principal este de a potrivi perfect persoanele îndrumate cu mentorii, în funcție de abilitățile lor și de scopul mentoratului. Face acest lucru permițând o comunicare eficientă între cele două părți și urmărind progresul înregistrat în toate fazele mentoratului.

Legătura pe care acest instrument digital o împărtășește cu orientările privind mentoratul este faptul că promovează relații solide între mentori și persoanele îndrumate într-un mod structurat și organizat. Oferă mentorilor resurse, cum ar fi instrumente online integrate pentru a începe o conversație și activități sugerate. În plus, feedback-ul și evaluarea periodică, cum ar fi sondaje, teste de evaluare și rapoarte de progres contribuie pozitiv la crearea și implementarea unor orientări eficiente de mentorat.

În ciuda faptului că este utilizat în principal în medii de lucru mari, caracteristicile sale pot fi aplicate și în alte situații.

Accesați resursa la acest link:
<https://www.mentorcliq.com/>

SFAT 1 - STABILITI OBIECTIVE CLARE

Înainte de orice, mentorul trebuie să stabilească obiective clare care trebuie să fie în concordanță cu cele stabilite de persoana îndrumată pentru ca relația de mentorat să fie eficientă.



SFAT 2 - STABILITI LIMITE UNEI RELAȚII PUTERNICE

Mentorul trebuie să stabilească limitele, cadrul specific în care se vor desfășura toate acțiunile (de exemplu, nivelul de angajament cerut de la persoana îndrumată, frecvența și durata întâlnirilor).



SFAT 3 - OFERIȚI SPRIJIN ȘI ÎNCURAJARE

Mentorul, fiind liderul procesului, trebuie să fie întotdeauna disponibil pentru a oferi sprijin la nivel academic, practic și emoțional (de exemplu, încurajând mentoratul să continue, oferind sugestii pozitive sub formă de feedback).



SFAT 4 - PROMOVAȚI SCHIMBUL DE EXPERIENȚE

Prin împărtășirea experiențelor personale care se referă la subiect, mentorul încurajează un sentiment de familiaritate care îi permite elevului să se simtă mai relaxat și să absoarbă informațiile în mod eficient.



SFAT 5 - ÎNCURAJAȚI ȘI PROMOVAȚI INDEPENDENȚA

Deși mentorul trebuie să sprijine mentoratul în mod temeinic și consecvent, acest lucru ar trebui să se facă într-un context care să permită independență la ambele capete (de exemplu, cereți mentoratului să preia inițiative și să îndeplinească sarcini singur).



SFAT 6 - EVALUARE, EVALUARE, EVALUARE!!!

Efectuați proceduri de evaluare pe tot parcursul procesului de mentorat, deoarece permite proactivitatea și promovează rezultate pozitive.



Instrumente de evaluare a advocacy

INSTRUMENT DE CAPACITATE DE ADVOCACY (ACT!)



ACT! Instrumentul rapid, dezvoltat de Alianța pentru Justiție, este o versiune simplificată a Instrumentului lor complet de Advocacy Capacity (ACT!). Este conceput pentru a ajuta organizațiile, coalițiile și grupurile să-și evalueze rapid disponibilitatea de a se angaja în advocacy, evaluându-le abilitățile, resursele, cunoștințele și practicile actuale.

ACT! Quick constă din 18 întrebări cu răspunsuri multiple, fiecare concentrându-se pe diferiți indicatori ai capacității organizaționale. Respondenților li se cere să evalueze capacitatea actuală a organizației lor folosind o scală de 4 puncte:

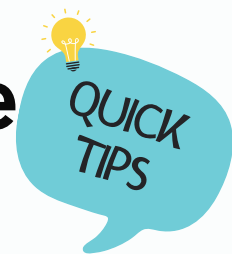
Foarte puternic / Întotdeauna
Moderat puternic / De obicei
Oarecum Puternic / Uneori
Nu puternic / Rareori / Niciodată
Nu știu / Nu se aplică

La finalizare, un scor automat pentru fiecare dintre cei 18 indicatori oferă o imagine instantanee a capacității de advocacy a organizației. Acest lucru permite organizațiilor să își documenteze activele, să identifice lacunele și să prioritizeze zonele pentru consolidare și creștere.

Folosește ACT! Rapid ca autoevaluare inițială și repetați evaluarea periodic pentru a monitoriza progresul și dezvoltarea. Instrumentul este accesibil online, iar utilizatorii își pot salva progresul și pot finaliza evaluarea după cum doresc.

Accesați resursa la acest link:
<https://smartadvocacy.org/>

Instrumente de evaluare a advocacy



SFAT 1 - STABILITI CU OBJECTIVE CLARE



Înainte de a utiliza instrumentul, identificați obiectivele specifice de advocacy sau rezultatele pe care doriți să le atingeți. Acest lucru ajută la alinierea procesului de evaluare cu obiectivele dumneavoastră strategice și asigură că informațiile de la ACT! sunt acționabile și concentrate pe sporirea eforturilor dvs.

SFAT 2 - IMPLICAȚI PĂRȚILE INTERESATE CHEIE



Includeți un grup divers de părți interesate în procesul de evaluare, cum ar fi personalul, partenerii și factorii de decizie. Perspectivile lor variate pot oferi o perspectivă mai cuprinzătoare asupra capacității de advocacy a grupului dvs. și pot evidenția domeniile de colaborare.

SFAT 3 - UTILIZAȚI CA EVALUARE DE REFERINȚĂ



Folosește ACT! ca punct de plecare pentru a evalua capacitatea actuală de advocacy a grupului dumneavoastră. Stabilirea unei linii de referință vă permite să măsurați progresul în timp și să identificați tendințele în dezvoltarea capacităților.

SFAT 4 - PRIORITIZEAZĂ LACUNELE DE CAPACITATE



Analizați rezultatele evaluării pentru a identifica zonele în care capacitatea este mai slabă. Concentrați-vă asupra acestor lacune atunci când planificați formarea, alocarea de resurse sau dezvoltarea parteneriatului pentru a face îmbunătățiri semnificative în eforturile dvs. de advocacy.

SFAT 5 - INTEGRAȚI ÎN PLANIFICAREA CONTINUĂ

Încorporați ACT! constatările în planificarea strategică și dezvoltarea programului grupului dvs. Utilizați informațiile pentru a informa procesul de luare a deciziilor, pentru a stabili prioritățile activităților și pentru a crea o foaie de parcurs pentru consolidarea capacității de advocacy.



SFAT 6 - REPETAȚI EVALUĂRILE ÎN MOD REGULAT



Programați reevaluări periodice (de exemplu, la fiecare 6-12 luni) pentru a monitoriza progresul și a adapta strategiile. Acest lucru asigură îmbunătățirea continuă și vă ajută să răspundeți eficient provocărilor și oportunităților de advocacy.

Ghid pentru advocacy bazat pe dovezi

SMART ADVOCACY



SMART Advocacy este un cadru strategic care permite o promovare eficientă prin planificare bazată pe dovezi și orientată spre obiective. Dezvoltat de inițiativa Advance Family Planning, instrumentul se concentrează pe obținerea unor „victorii în materie de advocacy” pe termen scurt, specifice politicii sau finanțării, care se aliniază unor obiective mai largi, pe termen lung. Prin ghidarea susținătorilor printr-un proces în nouă pași, împărțit în trei faze: crearea consensului, concentrarea eforturilor și realizarea schimbării, SMART Advocacy asigură eforturi direcționate și cu impact.

Abordarea pune accent pe criteriile SMART: Specific, Măsurabil, Atins, Relevant și Limitat în timp. Avocații identifică factorii de decizie cheie cu autoritatea de a implementa schimbări și de a crea argumente convingătoare, bazate pe date, adaptate intereselor și priorităților lor. Pașii includ înțelegerea peisajului, selectarea aliaților strategici, rafinarea cererilor de advocacy, crearea de planuri de lucru acționabile și monitorizarea progresului pentru îmbunătățiri iterative.

Programul SMART Advocacy este adaptabil în funcție de probleme și contexte și în medii cu resurse limitate. Aceasta încurajează colaborarea, integrează monitorizarea și învățarea și oferă instrumente pentru a depăși eșecurile, asigurând un progres continuu. Fie că se adresează susținătorilor experimentați sau începătorilor, SMART Advocacy transformă advocacy-ul într-o strategie structurată, bazată pe dovezi, pentru a influența în mod eficient politicile și deciziile de finanțare.

Accesați resursa la acest link:
<https://smartadvocacy.org/>

Ghid pentru advocacy bazat pe dovezi



SFAT 1 - STABILIȚI OBIECTIVE CLARE



Definiți obiective de advocacy specifice, măsurabile, realizabile, relevante și limitate în timp (SMART). Acestea asigură că eforturile dumneavoastră sunt concentrate și aliniate cu reperele realizabile, creând o bază solidă pentru planificarea strategică.

SFAT 2 - CUNOAȘTE-ȚI PĂRȚILE INTERESATE ȘI FACTORII DE DECIZIE



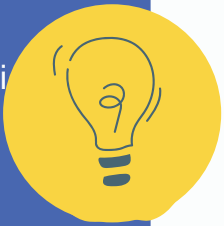
Identificați și înțelegeți factorii cheie de decizie și părțile interesate care au autoritatea de a influența și implementa obiectivele dvs. de advocacy. Ajustați-vă dovezile și mesajele pentru a se alinia la prioritățile și interesele lor.

SFAT 3 - UTILIZAȚI DATELE ÎN MOD STRATEGIC



Folosiți date credibile și bine cercetate pentru a construi argumente puternice. Combinați dovezile cantitative și calitative pentru a evidenția relevanța și urgența obiectivelor dvs. de advocacy.

SFAT 4 - ANGAJAȚI ALIAȚII STRATEGICI



Colaborați cu persoane și organizații care vă împărtășesc obiectivele. O voce unită sporește credibilitatea și influența, extinzând în același timp raza de acțiune a eforturilor dumneavoastră de advocacy.

SFAT 5 - VALORIFICAȚI REȚELELE SOCIALE

Rețelele sociale sunt un instrument puternic pentru amplificarea advocacy bazate pe dovezi. Utilizați platforme precum Twitter, Instagram, LinkedIn și Facebook pentru a partaja conținut convingător, bazat pe date, adaptat publicului dvs. Infograficele, videoclipurile și postările concise pot face dovezile complexe mai accesibile. Folosiți hashtag-uri în tendințe și campanii axate pe advocacy pentru a spori vizibilitatea.



SFAT 6 - PLANIFICAȚI ȘI MONITORIZAȚI



Elaborați un plan de lucru structurat care să sublinieze acțiunile, responsabilitățile și termenele. Monitorizați în mod regulat progresul și adaptați-vă strategia pentru a aborda provocările și a profita de oportunități. În timp ce lucrați spre obiective pe termen lung, acordați prioritate câștigurilor de advocacy realizabile, pe termen scurt

Importanța recunoașterii în implicarea comunitară



BADGR

Badgr oferă o versiune gratuită cu funcții robuste, potrivite pentru crearea, emiterea și gestionarea insinelor digitale. Acceptă standardul Open Badges, făcând insignele portabile și partajabile pe platforme.

Badgr, cunoscută acum sub numele de Canvas Credentials, este o platformă digitală versatilă și gratuită, concepută pentru a recunoaște și a recompensa realizările în educație, implicarea comunității și dezvoltarea profesională. Platforma permite organizațiilor să creeze insigne digitale atrăgătoare din punct de vedere vizual, personalizabile, care aderă la standardul Open Badges, asigurându-se că sunt verificabile și partajabile. Utilizatorii pot defini criteriile pentru insigne, pot emite insigne direct participanților și pot urmări implicarea printr-un tablou de bord intuitiv. În plus, Badgr acceptă căile de învățare, permițând organizațiilor să comunice

Combinați mai multe insigne pentru a prezenta progresul și etapele. Cu interfața și opțiunile de integrare ușor de utilizat, Badgr dă putere educatorilor, lucrătorilor de tineret și coordonatorilor de proiecte să motiveze participanții, să celebreze realizările și să sporească vizibilitatea competențelor și contribuțiilor într-un format digital modern.

Accesați resursa la acest link:
<https://www.badgr.com/>

Importanța recunoașterii în implicarea comunitară

QUICK
TIPS

SFAT 1 - CREAȚI CRITERII DE INSIGNĂ SIGNIFICATIVE

Creați insigne cu criterii clare și relevante care să se alinieze cu obiectivele programului dvs. de implicare a comunității. De exemplu, oferiți insigne pentru leadership, lucru în echipă sau finalizarea unor proiecte specifice pentru a vă asigura că insignele reflectă contribuții semnificative.

SFAT 2 - UTILIZAȚI INSIGNELE PENTRU A CONSTRUI CĂI DE ÎNVĂȚARE

Încurajați implicarea continuă prin crearea de căi de învățare în cadrul Badgr. Combinați mai multe insigne într-o secvență care să evidențieze creșterea unui participant, cum ar fi trecerea de la insigna "Voluntar debutant" la insigna "Lider comunitar"..

SFAT 3 - PERSONALIZAȚI DESIGNĂRI DE INSIGNĂ PENTRU ATRAGIA TINERILOR

Creați insigne atractive din punct de vedere vizual folosind instrumentele Badgr sau încărcați modele personalizate care rezonă cu tinerii. Folosiți culori strălucitoare, pictograme creative și titluri distractive pentru a face insignele interesante și ușor de partajat.

SFAT 4 - RECUNOAȘTEȚI EFORTUL, NU DOAR REZULTATELE

Acordați insigne pentru participare, efort și îmbunătățire, nu doar pentru atingerea obiectivelor. De exemplu, oferiți o insignă pentru „Participant activ” sau „Voluntar pentru prima dată” pentru a încuraja incluziunea și a motiva implicarea continuă.

SFAT 5 - PROMOVAȚI PARTAJAREA ȘI VIZIBILITATEA

Încurajați tinerii să-și împărtășească insignele pe rețelele sociale. Evidențiați realizările lor pe paginile de socializare sau buletinele informative ale organizației dvs. pentru a le amplifica contribuțiile și pentru a inspira pe alții.

SFAT 6 - INTEGRAȚI INSIGNELE ÎN EVENIMENTELE DE RECUNOAȘTERE

Utilizați Badgr alături de ceremonii de recunoaștere sau evenimente virtuale. Prezentați insigne în aceste ocazii pentru a sărbători public realizările, stimulând un sentiment de mândrie și comunitate în rândul participanților.

SFATURI PENTRU IMPLICAREA ÎN FORUMURI ONLINE PENTRU TINERET

ÎMPUTERNICIREA TINERILOR PENTRU PARTICIPAREA DIGITALĂ



Setul de instrumente pentru participarea tinerilor de la SALTO oferă sfaturi esențiale pentru ca tinerii să se implice în mod eficient și în siguranță în forumurile online. Aliniată cu Strategia UE pentru tineret și obiectivele ODD, această resursă încurajează participarea digitală semnificativă, incluziunea și interacțiunile respectuoase în spațiile online.

Forumurile online pentru tineret oferă tinerilor oportunități valoroase de a se conecta, de a împărtăși idei și de a colabora pe probleme care contează. Fie că discută despre provocări ale comunității, despre subiecte legate de ODD sau pur și simplu schimbând cunoștințe, acest ghid echipează tinerii cu instrumentele pentru a promova interacțiuni pozitive și constructive.

Conceput pentru a fi ușor de utilizat, acest ghid prezintă șase sfaturi cheie pentru a naviga pe forumurile online cu respect și scop, ajutând tinerii să-și dezvolte abilități de cetățenie digitală și să contribuie în mod activ la discuții vibrante și incluzive.

Puteți accesa setul complet de instrumente la acest link:
<https://participationpool.eu/toolkit/>

SFATURI PENTRU IMPLICAREA ÎN FORUMURI ONLINE PENTRU TINERET



SFAT 1 - CUNOAȘTEȚI SCOPUL FORUMULUI



Înțelegeți obiectivele și valorile fiecărui forum înainte de a participa. Cunoașterea scopului unui forum vă ajută să vă aliniați contribuțiile și să vă implicați în mod semnificativ, promovând un mediu constructiv și pozitiv.

SFAT 2 - FIȚI RESPECTUOȘI ȘI DESCHIȘ LA MINTE



Forumurile online reunesc oameni cu perspective diverse. Abordați fiecare discuție cu respect, valorificând toate punctele de vedere pentru a crea un spațiu digital incluziv. Îmbrățișează diferențele ca oportunități de învățare și creștere.

SFAT 3 - ÎNCURAJAȚI INTERACȚIUNILE POZITIVE



Sprijiniți alți participanți recunoscând ideile și contribuțiile lor. Întărirea pozitivă și încurajarea contribuie la construirea unei atmosfere primitoare, motivând pe toată lumea să participe pe deplin.

SFAT 4 - RĂMÂI LA SUBIECT

Contribuiți la discuții păstrând comentariile relevante pentru subiect. A rămâne la subiect asigură că conversația rămâne concentrată, făcându-i mai ușor pentru ceilalți să urmărească și să contribuie în mod semnificativ.



SFAT 5 - UTILIZAȚI UN LIMBAJ CLAR ȘI INCLUZIV

Comunicați într-un limbaj simplu, evitând jargonul sau termenii complecși. Acest lucru face forumul mai accesibil tuturor participanților, susținând o comunitate online diversă și incluzivă.



SFAT 6 - RESPECTAȚI CONFIDENȚIALITATEA ȘI CONFIDENȚIALITATEA

Menține confidențialitatea tuturor membrilor. Evitați să împărtășiți detalii personale și fiți atenți la confidențialitatea celorlalți pentru a cultiva un mediu sigur și de încredere pentru discuții deschise.



Îndrumări pentru angajamentul european al tinerilor

O RESURSĂ PENTRU O PARTICIPARE SEMNIFICATIVĂ

Setul de instrumente pentru participarea tinerilor YRN de la Adunarea Regiunilor Europene (ARE) a fost conceput pentru a sprijini tinerii să se implice în inițiativele și guvernanța UE. Acest set de instrumente se aliniază cu ODD-urile și cu Strategia UE pentru tineret prin cultivarea cetățeniei active, a angajamentului digital și a incluziunii. În timp ce urmează aceste orientări, tinerii pot contribui în mod eficient la discuțiile privind politica regională și europeană, se pot angaja în dialoguri semnificative și pot deveni susținători împuterniciți pentru comunitățile lor.

Implicarea în programele și inițiativele europene pentru tineret oferă o platformă pentru ca vocile tinere să fie auzite în chestiuni precum acțiunea climatică, drepturile digitale și dezvoltarea durabilă. Acest ghid este structurat pentru a ajuta tinerii să navigheze în aceste spații, construind abilități în guvernare, advocacy și cetățenie digitală.

Accesibil și orientat spre acțiune, acest ghid dă putere tinerilor să aibă un impact pozitiv în Europa.

Puteți accesa setul complet de instrumente la acest link:
<https://aer.eu/yrn-youth-participation-toolkit/>



Îndrumări pentru angajamentul european al tinerilor



QUICK
TIPS

SFAT 1 - DEFINIȚI-VĂ ROLUL DE CETĂȚEAN DIGITAL

Recunoaște scopul fiecărui forum și rolul tău în el pentru a contribui în mod semnificativ și a rămâne aliniat cu obiectivele grupului.



SFAT 2 - PROMOVAȚI INCLUZIUNEA ȘI ARĂTAȚI RESPECT

Valorificați diverse perspective și abordați discuțiile cu o minte deschisă pentru a crea un mediu respectuos și primitor.



SFAT 3 - ÎNCURAJAȚI IMPLICAREA POZITIVĂ

Susține-i pe alții recunoscând contribuțiile lor. Angajamentul pozitiv promovează un spațiu de colaborare pentru toată lumea.



SFAT 4 - RĂMÂNEȚI LA CURENT ȘI CONCENTRAȚI

Rămâneți informat cu privire la teme relevante și rămâneți concentrat pe subiect, asigurând contribuții semnificative și de impact.



SFAT 5 - EXERSAȚI RĂBDAREA ȘI ASCULTAREA ACTIVĂ

Acordați-le altora timp pentru a-și exprima ideile pe deplin. Ascultarea activă pentru a înțelege diferite puncte de vedere întărește discuțiile și îmbogățește propriile contribuții.



SFAT 6 - FIȚI ORIENTAȚI SPRE SOLUȚII

Abordați discuțiile cu accent pe feedback constructiv și soluții practice. Concentrarea pe soluții ajută la obținerea unor rezultate productive și îi motivează pe alții să contribuie în mod pozitiv.



Guidelines for Attending Networking Events

GUIDELINES FOR ATTENDING NETWORKING EVENTS



This guide, inspired by the ESDN Youth Network, is crafted to help young people engage actively and confidently in networking events focused on Sustainable Development Goals (SDGs) within the EU context. It aligns with SDG 17 (Partnerships for the Goals), emphasising meaningful youth participation and global connections.

Networking events, including workshops, webinars, and forums, provide invaluable opportunities for young people to connect with like-minded peers, SDG professionals, and European policymakers.

This toolkit offers practical steps for identifying relevant events, preparing for impactful participation, and fostering long-lasting connections. By using this guide, young people will be better equipped to contribute to SDG-related initiatives, broaden their networks, and take active roles in shaping sustainable development in Europe.

Access the resource at this link:
<https://www.esdn.eu/for-you/youth>

Instrucțiuni pentru participarea la evenimente de networking

INSTRUCȚIUNI PENTRU PARTICIPAREA LA EVENIMENTE DE REȚEA



Acest ghid, inspirat de Rețeaua de Tineret ESDN, este conceput pentru a ajuta tinerii să se implice activ și cu încredere în evenimente de rețea axate pe Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD) în contextul UE. Se aliniază la ODD 17 (Parteneriate pentru obiective), subliniind participarea semnificativă a tinerilor și conexiunile globale.

Evenimentele de creare de rețele, inclusiv ateliere de lucru, seminarii web și forumuri, oferă tinerilor oportunități neprețuite de a intra în legătură cu colegii, profesioniștii în domeniul ODD și factorii de decizie europeni, care au aceleași opinii.

Acest set de instrumente oferă pași practici pentru identificarea evenimentelor relevante, pregătirea pentru participarea cu impact și promovarea conexiunilor de lungă durată. Prin utilizarea acestui ghid, tinerii vor fi mai bine pregătiți să contribuie la inițiativele legate de ODD, să-și lărgască rețelele și să își asume roluri active în modelarea dezvoltării durabile în Europa.

Accesați resursa la acest link:
<https://www.esdn.eu/for-you/youth>

Instrucțiuni pentru participarea la evenimente de networking



SFAT 1 - IDENTIFICAȚI PĂRȚILE INTERESATE CHEIE

Înainte de a participa, cercetați participanții sau vorbitorii influenți care au legătură cu ODD. Înțelegerea cine va fi prezent vă ajută să identificați conexiuni valoroase, permițându-vă să vă concentrați asupra conversațiilor care se aliniază intereselor dvs.



SFAT 2 - PREGĂTIȚI PUNCTE DE DISCUȚIE SPECIFICE ODD

Dezvoltați câțiva inițiatori de conversație axați pe probleme specifice ODD care vă interesează, cum ar fi „Ce impact ați observat de la inițiativele tinerilor în domeniul energiei regenerabile?” Această abordare arată angajamentul dumneavoastră față de ODD-urile și vă ajută să vă conectați semnificativ cu ceilalți.



SFAT 3 - EXERSAȚI ASCULTAREA ACTIVĂ

Implicați-vă pe deplin, ascultând cu atenție pe ceilalți și punând întrebări ulterioare. Ascultarea activă demonstrează respect și un interes real pentru experiențele altora, ceea ce favorizează conexiuni mai profunde și mai durabile.



SFAT 4 - ÎMPĂRTĂȘEȘTE-ȚI VIZIUNEA PENTRU IMPACTUL SDG

Fiiți pregătiți să descrieți pe scurt obiectivele dvs. ODD sau schimbarea pe care sperați să o realizați. Împărtășindu-vă viziunea, îi ajutați pe alții să vă înțeleagă motivațiile și obiectivele, creând o bază pentru o potențială colaborare.



SFAT 5 - PARTICIPAȚI LA PANELURI ȘI SEȘIUNI DE ÎNTREBĂRI ȘI RĂSPUNSURI

Dincolo de conversațiile unu-la-unu, participarea la discuții și sesiuni de întrebări și răspunsuri sporește vizibilitatea. Punerea întrebărilor atente în aceste setări vă pune în legătură cu o rețea mai largă de oameni interesați de subiectele ODD.



SFAT 6 - UTILIZAȚI REȚELELE SOCIALE PENTRU A RĂMÂNE IMPLICAT

Conectează-te cu participanții la eveniment pe rețelele sociale și interacționează cu conținutul legat de eveniment. Această interacțiune continuă vă extinde rețeaua și vă ține informat cu privire la oportunitățile viitoare în cadrul comunității SDG.

