



Generation SDG

Declohering the SDGs for the everyday lives of Youth

Studii de caz

Conținut

Conținut.....	2
Introducere	5
Studiu de caz 1	5
Studiu de caz 2	7
ODD 1. Fără sărăcie	9
Studiu de caz 1	9
Studiu de caz 2	11
ODD 2. Foamete zero	13
Studiu de caz 1	13
Studiu de caz 2	15
ODD 3. Sănătate și bunăstare	17
Studiu de caz 1	17
Studiu de caz 2	19
ODD 4. Educație de calitate	21
Studiu de caz 1	21
Studiu de caz 2	23
ODD 5. Egalitatea de gen	25
Studiu de caz 1	25
Studiu de caz 2	27
ODD 6. Apă curată și sanitație	29
Studiu de caz 1	29
Studiu de caz 2	32
ODD 7. Energie accesibilă și curată	35
Studiu de caz 1	35
Studiu de caz 2	38

ODD 8. Muncă decentă și creștere economică	41
Studiu de caz 1	41
Studiu de caz 2	43
ODD 9. Industrie, inovare și infrastructură	45
Studiu de caz 1	45
Studiu de caz 2	47
ODD 10. Reducerea inegalităților	49
Studiu de caz 1	49
Studiu de caz 2	51
ODD 11. Orașe și comunități durabile	54
Studiu de caz 1	54
Studiu de caz 2	56
ODD 12. Consum și producție responsabile	58
Studiu de caz 1	58
Studiu de caz 2	60
ODD 13. Acțiunea pentru climă	62
Studiu de caz 1	62
Studiu de caz 2	64
ODD 14. Viața sub apă	66
Studiu de caz 1	66
Studiu de caz 2	68
ODD 15. Viața pe uscat	70
Studiu de caz 1	70
Studiu de caz 2	73
ODD 16. Pace, justiție și instituții puternice	75
Studiu de caz 1	75
Studiu de caz 2	78

ODD 17. Parteneriate pentru obiective.....	80
Studiu de caz 1.....	80
Studiu de caz 2.....	83

Introducere

Studiu de caz 1

Titlul studiului de caz	Rețeaua tinerilor din Nigeria privind Obiectivele de dezvoltare durabilă (SDGs)
Prezentare generală	Înființată în aprilie 2017, Nigeria Youth SDGs Network este o coaliție de organizații ale societății civile conduse de tineri și axate pe tineri, dedicată localizării ODD-urilor Națiunilor Unite în Nigeria. Rețeaua își propune să mobilizeze tinerii nigerieni să participe activ la eforturile de dezvoltare durabilă, asigurându-se că perspectivele și inovațiile tinerilor contribuie la agendele ODD naționale și globale.
Punerea în aplicare	Rețeaua funcționează printr-o abordare multifacetată: Advocacy și angajament politic: Rețeaua colaborează cu factorii de decizie pentru a integra prioritățile tinerilor în planurile naționale de dezvoltare, asigurându-se că vocile tinerilor sunt reprezentate în procesele decizionale legate de ODD-uri. Consolidarea capacităților: Prin ateliere, sesiuni de formare și seminarii, rețeaua îmbunătățește competențele și cunoștințele tinerilor, oferindu-le posibilitatea de a contribui în mod eficient la inițiativele de dezvoltare durabilă. Sensibilizarea comunității: Rețeaua organizează campanii și proiecte la nivel local, abordând diferite ODD-uri, cum ar fi educația de calitate, egalitatea de gen și acțiunile climatice, promovând astfel implicarea și sensibilizarea comunității. Parteneriate și colaborări: Prin parteneriate cu organizații internaționale, agenții guvernamentale și sectorul privat, rețeaua valorifică resursele și expertiza pentru a amplifica impactul inițiativelor ODD conduse de tineri.



Impact	Nigeria Youth SDGs Network a sporit semnificativ participarea tinerilor în procesele de dezvoltare durabilă din întreaga țară. Inițiativele sale au condus la includerea perspectivelor tinerilor în strategiile naționale privind ODD, au consolidat capacitățile tinerilor și ale organizațiilor de a pune în aplicare proiecte legate de ODD și au sensibilizat tinerii nigerieni cu privire la importanța dezvoltării durabile.
Puncte de învățare	• Cu sprijinul tinerilor campioni și al partenerilor locali, NGYouthSDGs pledează pentru implicarea semnificativă a tinerilor în politici și programe pentru ca tinerii să conducă și să se dezvolte. • Parteneriatele dintre organizațiile de tineret, guvern și alte părți interesate sporesc eficiența și amploarea inițiativelor privind ODD.
Legătură	• https://nigerianyouthsdgs.org/ • Exemplu Youth Activators Lab (YAL) - Laboratorul de activare a tinerilor • YAL este un program de un an pentru tinerii cu vârste cuprinse între 18 și 29 de ani care vor lucra cu NGYouthSDGs pentru a susține implicarea semnificativă a tinerilor în politici și programe pentru ca tinerii să conducă și să prospere în Nigeria. https://nigerianyouthsdgs.org/programmes/#yal

Studiu de caz 2

Titlul studiului de caz	Obiectivele europene pentru tineret
Prezentare generală	Obiectivele europene (European Youth Goals) pentru tineret reprezintă o viziune colectivă a tinerilor europeni, abordând diverse aspecte ale vieții lor și aliniindu-se la Obiectivele de dezvoltare durabilă (ODD). Elaborate în timpul celui de-al șaselea ciclu al Dialogului UE privind tineretul în 2017-2018, aceste unsprezece obiective reflectă aspirațiile și preocupările tinerilor europeni, cu scopul de a influența Strategia UE pentru tineret pentru perioada 2019-2027.
Punerea în aplicare	Obiectivele europene pentru tineret au fost formulate prin consultări ample cu tinerii din întreaga Europă. Acest proces participativ a asigurat că obiectivele reprezintă în mod real perspectivele diverse ale tinerilor europeni. 1. Conectarea UE cu tinerii 2. Egalitatea tuturor genurilor 3. Societăți incluzive 4. Informare și dialog constructiv 5. Sănătate mintală și bunăstare 6. Promovarea tineretului rural 7. Locuri de muncă de calitate pentru toți 8. Învățarea de calitate 9. Spațiu și participare pentru toți 10. Europa verde durabilă 11. Organizații de tineret și programe europene Obiectivele servesc drept cadru pentru Strategia UE pentru tineret, orientând politicile și acțiunile la nivelul UE, național, regional și local. Acestea urmăresc să mobilizeze diverse părți interesate, inclusiv factorii de decizie politică, organizațiile de tineret și tinerii, pentru a lucra în colaborare în vederea atingerii acestor obiective.
Impact	Adoptarea Obiectivelor europene pentru tineret a dus la o mai mare recunoaștere a problemelor legate de tineret în cadrul procesului de



	elaborare a politicilor UE. Acestea au oferit o abordare structurată pentru abordarea provocărilor cu care se confruntă tinerii și au influențat dezvoltarea de programe și inițiative care vizează emanciparea și participarea tinerilor. Prin alinierea la ODD-uri, Obiectivele pentru tineret contribuie la eforturile mai ample de dezvoltare durabilă din Europa.
Puncte de învățare	• Implicarea tinerilor în procesul de elaborare a politicilor garantează că nevoile și aspirațiile acestora sunt reprezentate cu exactitate. • Abordarea holistică prin abordarea unei game largi de probleme - de la educație și ocuparea forței de muncă la sănătatea mintală și durabilitatea mediului - necesită eforturi coordonate în mai multe sectoare. • Integrarea Obiectivelor pentru tineret în ODD amplifică impactul acestora și stimulează solidaritatea globală.
Legătură	• https://youth-goals.eu/youthgoals • <i>Exemplu #1 Connecting EU with Youth</i> • Un număr tot mai mare de tineri nu au încredere în UE și întâmpină dificultăți în înțelegerea principiilor, valorilor și funcționării acesteia. Obiectivul pentru tineret nr. 1 Promovarea sentimentului de apartenență al tinerilor la proiectul european și construirea unei punți între UE și tineri pentru a recâștiga încrederea și a crește participarea. https://youth-goals.eu/yg1

ODD 1. Fără sărăcie

Studiu de caz 1

Obiectivul 1	Fără sărăcie
Titlul studiului de caz	Responsabilizarea tinerilor în antreprenoriatul social (Germania)
Prezentare generală	În Germania, o inițiativă condusă de tineri numită "StartHope@Home" oferă tinerilor refugiați și localnici oportunități de a-și dezvolta abilitățile antreprenoriale sociale. Acest program se concentrează pe utilizarea antreprenoriatului ca instrument de abordare a problemelor sociale, inclusiv a sărăciei, prin promovarea integrării economice și a emancipării.
Punerea în aplicare	Participanții iau parte la cursuri practice de formare antreprenorială care îi înzestrează cu abilități practice pentru dezvoltarea afacerilor, cu un accent deosebit pe crearea de întreprinderi care au un impact social. Pe parcursul programului, antreprenorii cu experiență servesc drept mentori, oferind îndrumare personalizată și sfaturi valoroase pentru a ajuta participanții să își rafineze ideile de afaceri și să depășească provocările. În plus, evenimentele regulate de networking oferă tinerilor antreprenori o platformă pentru a intra în contact cu potențiali investitori și actori-cheie din ecosistemul antreprenoriatului social, promovând colaborarea și oportunitățile de creștere.
Impact	Participanții au lansat cu succes o serie de întreprinderi sociale care nu numai că abordează probleme sociale presante, dar contribuie și la dezvoltarea economică a comunităților lor locale. Această inițiativă a îmbunătățit în mod semnificativ capacitatea lor de inserție profesională, oferindu-le competențele și încrederea necesare pentru a-și asigura oportunități semnificative. În plus, a consolidat integrarea



	lor în comunitate, poziționându-i ca contribuitori proactivi la bunăstarea socială și economică.
Puncte de învățare	• Antreprenoriatul poate fi un instrument puternic pentru schimbarea socială și emanciparea economică. • Implicarea tinerilor în antreprenoriatul social poate contribui la combaterea sărăciei prin crearea de locuri de muncă și promovarea unor comunități favorabile incluziunii.
Legătură	• https://socialimpact.eu/starthope

Studiu de caz 2

Obiectivul 1	Fără sărăcie
Titlul studiului de caz	Implicarea tinerilor în promovarea politicilor (Suedia)
Prezentare generală	În Suedia, programul "Youth for Sustainable Development" - Tineretul pentru dezvoltare durabilă - implică tinerii în eforturile de advocacy pentru a influența politicile legate de reducerea sărăciei și durabilitate. Această inițiativă le permite tinerilor să participe la procesele politice și să contribuie la elaborarea politicilor care au un impact asupra comunităților lor.
Punerea în aplicare	Tinerii participanți se implică activ în ateliere de politică menite să îi informeze cu privire la complexitatea procesului de elaborare a politicilor și să îi doteze cu competențele necesare pentru a milita pentru schimbări semnificative. Prin colaborarea strânsă cu factorii de decizie politică locali și naționali, ei contribuie cu perspective valoroase ale tinerilor la strategiile care vizează reducerea sărăciei. În plus, participanții preiau inițiativa în organizarea de campanii publice și în creșterea gradului de conștientizare cu privire la importanța dezvoltării durabile și la efortul colectiv necesar pentru combaterea eficientă a sărăciei.
Impact	Programul a influențat în mod eficient diverse politici locale și naționale, determinând progrese în domenii precum justiția socială și egalitatea economică. Acesta a jucat, de asemenea, un rol-cheie în sensibilizarea factorilor de decizie cu privire la importanța integrării perspectivelor tinerilor în procesul de elaborare a politicilor, asigurându-se că vocile acestora contribuie la modelarea unei societăți mai incluzive și mai echitabile.



Puncte de învățare	• Implicarea tinerilor în susținerea politicilor promovează incluziunea și garantează că politicile reflectă nevoile diverse ale comunității. • Acțiunile de advocacy conduse de tineri pot duce la schimbări semnificative ale politicilor care contribuie la reducerea sărăciei și la dezvoltarea durabilă.
Legătură	• https://national-policies.eacea.ec.europa.eu/sites/default/files/2023-04/Sweden_2021.pdf

ODD 2. Foamete zero

Studiu de caz 1

Obiectivul 2	Foamete zero
Titlul studiului de caz	Programul de antreprenoriat agricol pentru tineri (Țările de Jos)
Prezentare generală	În Țările de Jos, programul "Youth Agri-Entrepreneurship Program" le permite tinerilor să fie lideri în crearea de întreprinderi agricole durabile. Această inițiativă vizează securitatea alimentară și combaterea foametei prin dotarea tinerilor cu instrumentele și cunoștințele necesare pentru a inova în sectorul agricol. Concentrându-se pe durabilitate, programul garantează că impactul său se extinde dincolo de soluțiile pe termen scurt pentru a aborda provocările pe termen lung în materie de securitate alimentară.
Punerea în aplicare	Participanții se angajează în cursuri intensive de formare practică care acoperă practici agricole durabile, tehnologii inovatoare și strategii de gestionare a afacerilor. Ei învață despre soluții inteligente din punct de vedere climatic, cum ar fi irigarea prin picurare, diversificarea culturilor și utilizarea instrumentelor digitale precum IoT pentru agricultura de precizie. Mentoratul constituie o componentă de bază a programului, experții agricoli experimentați oferind îndrumare personalizată. Acești mentori îi ajută pe participanți să își rafineze ideile de afaceri, să identifice piețele potențiale și să depășească provocările practice. Evenimentele de networking organizate de program servesc drept puncte de legătură, punând tinerii antreprenori în contact cu investitori, furnizori agricoli și factori de decizie politică.

	În plus, participanții sunt încurajați să colaboreze, să își împărtășească cunoștințele și resursele pentru a crea soluții comunitare care să abordeze foametea mai eficient.
Impact	Programul a facilitat lansarea mai multor întreprinderi agricole noi de succes, care contribuie acum la producția locală de alimente și reduc dependența de produsele importate. Aceste întreprinderi nu numai că au abordat problema insecurității alimentare, dar au stimulat și economia locală prin crearea de oportunități de angajare și promovarea practicilor durabile. De asemenea, programul a îmbunătățit în mod semnificativ capacitatea de inserție profesională a tinerilor participanți, oferindu-le competențe care sunt foarte apreciate în sectoarele agriculturii și durabilității. În plus, aceste eforturi au consolidat comunitățile rurale, promovând reziliența și inovarea.
Puncte de învățare	• Responsabilizarea tinerilor în agricultură poate contribui la combaterea foametei și poate asigura durabilitatea sistemelor alimentare. • O combinație de formare, mentorat și oportunități de creare de rețele favorizează inovarea și impactul pe termen lung în sectorul agricol. • Întreprinderile agricole conduse de tineri creează efecte în lanț, consolidând legăturile comunitare și stabilitatea economică.
Legătură	• https://www.wur.nl/en/show/Youth-entrepreneurship-in-agriculture-and-food-systems-1.htm

Studiu de caz 2

Obiectivul 2	Foamete zero
Titlul studiului de caz	Economisirea alimentelor (Belgia, Grecia, Ungaria și Regatul Unit)
Prezentare generală	Inițiativa "SavingFood" este un proiect european implementat în Belgia, Grecia, Ungaria și Regatul Unit. Acesta implică în mod activ tinerii în activități educaționale axate pe securitatea alimentară și reducerea risipei alimentare. Proiectul responsabilizează tinerii și dezvoltă competențe-cheie în rândul lucrătorilor de tineret, sprijinind tinerii dezavantajați care riscă să fie excluși. Prin promovarea cooperării intersectoriale între sectoarele muncii pentru tineret, mediului și economiei durabile, proiectul abordează probleme cruciale precum securitatea alimentară și zero deșeuri.
Punerea în aplicare	Proiectul oferă formare pentru lucrătorii de tineret, oferindu-le instrumente și competențe practice pentru a sprijini tinerii. Activitățile includ ateliere de lucru, resurse educaționale și campanii de sensibilizare care se concentrează pe importanța securității alimentare și pe pașii de urmat pentru combaterea risipei alimentare. Participanții colaborează cu comunitățile și organizațiile locale pentru a implementa strategii de recuperare a alimentelor și rețele de redistribuire, asigurându-se că surplusul de alimente este utilizat în mod eficient.
Impact	"SavingFood" a consolidat capacitățile lucrătorilor de tineret, promovând în același timp sinergii mai puternice între principalii actori educaționali și sociali. Inițiativa a sensibilizat tinerii cu privire la securitatea alimentară și reducerea deșeurilor, contribuind la construirea unor comunități mai durabile și mai reziliente. Impactul direct al proiectului include reducerea risipei alimentare, îmbunătățirea sistemelor de redistribuire a alimentelor și



	împuternicirea tinerilor pentru a conduce schimbarea în contextele lor locale.
Puncte de învățare	• Educarea tinerilor cu privire la securitatea alimentară și reducerea deșeurilor are un impact semnificativ asupra durabilității comunității. • Cooperarea între sectoare este esențială pentru abordarea eficientă a provocărilor legate de securitatea alimentară. • Implicarea tinerilor stimulează inovarea și angajamentul pe termen lung în abordarea problemelor legate de foamete și durabilitate.
Legătură	• https://savingproject.eu/

ODD 3. Sănătate și bunăstare

Studiu de caz 1

Obiectivul 3	Sănătate și bunăstare
Titlul studiului de caz	Mai sănătoși împreună - Inițiativa UE privind bolile netransmisibile
Prezentare generală	Lansată de Comisia Europeană în decembrie 2021, inițiativa "Healthier Together" își propune să sprijine țările UE în identificarea și punerea în aplicare a unor politici eficiente de reducere a poverii bolilor netransmisibile grave, inclusiv bolile cardiovasculare, diabetul, bolile respiratorii cronice, sănătatea mintală și tulburările neurologice. Inițiativa pune accentul pe abordarea factorilor determinanți ai sănătății și pe reducerea inegalităților, cu accent pe disparitățile de gen în prevalența și rezultatele bolilor netransmisibile.
Punerea în aplicare	Inițiativa implică colaborarea între statele membre ale UE, părțile interesate și experți pentru a dezvolta cele mai bune practici și orientări. Aceasta include cinci componente: boli cardiovasculare, diabet, boli respiratorii cronice, sănătate mintală și tulburări neurologice, precum și factori determinanți ai sănătății. Perspectivile de gen sunt integrate în fiecare componentă pentru a se asigura că intervențiile abordează nevoile specifice ale diferitelor genuri.
Impact	Prin încorporarea abordărilor sensibile la gen, inițiativa vizează reducerea mortalității și morbidității legate de bolile netransmisibile atât în rândul bărbaților, cât și al femeilor. Acesta urmărește să îmbunătățească rezultatele în materie de sănătate prin adaptarea strategiilor de prevenire și gestionare pentru



	a aborda factorii de risc specifici sexului și barierele în calea accesului la asistență medicală.
Puncte de învățare	• Integrarea perspectivei de gen în cadrul inițiativelor în domeniul sănătății garantează că intervențiile sunt echitabile și eficiente. • Colaborarea între țări și părți interesate îmbunătățește dezvoltarea și punerea în aplicare a celor mai bune practici. • Abordarea determinantilor sănătății și a inegalităților este esențială pentru reducerea poverii bolilor netransmisibile.
Legătură	• https://health.ec.europa.eu/non-communicable-diseases/healthier-together-eu-non-communicable-diseases-initiative_en

Studiu de caz 2

Obiectivul 3	Sănătate și bunăstare
Titlul studiului de caz	OMS - Sprijinul Europei în abordarea inegalităților de gen în domeniul sănătății
Prezentare generală	Biroul regional pentru Europa al Organizației Mondiale a Sănătății (OMS/Europa) sprijină țările în abordarea inegalităților de gen în domeniul sănătății prin elaborarea și adaptarea de instrumente și orientări, integrarea analizei de gen în sistemele de informare și diseminarea de dovezi și date. Acest sprijin urmărește să reducă disparitățile de gen în ceea ce privește accesul la asistență medicală și rezultatele acesteia, în special în ceea ce privește bolile netransmisibile
Punerea în aplicare	OMS/Europa asigură consolidarea capacităților și formarea furnizorilor de servicii medicale și a factorilor de decizie pentru a pune în aplicare intervenții de sănătate sensibile la dimensiunea de gen. De asemenea, sprijină proiectele și intervențiile specifice de gen care abordează nevoile unice de sănătate ale diferitelor genuri, concentrându-se pe reducerea factorilor de risc și îmbunătățirea accesului la serviciile de asistență medicală pentru bolile netransmisibile.
Impact	Țările care beneficiază de sprijin au elaborat și pus în aplicare politici și programe de sănătate sensibile la dimensiunea de gen, ceea ce a condus la îmbunătățirea accesului la asistență medicală și a rezultatelor pentru bărbați și femei. Aceste eforturi contribuie la reducerea prevalenței și a impactului bolilor netransmisibile prin abordarea factorilor de risc specifici de gen și a barierelor în calea îngrijirii.



Puncte de învățare	• Consolidarea capacităților și formarea sunt esențiale pentru punerea în aplicare a intervențiilor în domeniul sănătății sensibile la dimensiunea de gen. • Elaborarea și adaptarea instrumentelor și orientărilor facilitează integrarea perspectivei de gen în politicile și programele de sănătate. • Abordarea inegalităților de gen necesită o abordare cuprinzătoare, inclusiv analiza datelor, elaborarea de politici și implicarea comunității.
Legătură	• https://www.who.int/europe/health-topics/gender/supporting-countries-in-addressing-gender-inequalities#tab=tab_1

ODD 4. Educație de calitate

Studiu de caz 1

Obiectivul 4	Educație de calitate
Titlul studiului de caz	Inspira STEAM - Încurajarea fetelor în știință și tehnologie în Spania
Prezentare generală	Inspira STEAM este un proiect de pionierat în Spania care vizează creșterea participării fetelor în domeniul științei, tehnologiei, ingineriei, artelor și matematicii (STEAM). Inițiativa abordează diferența de gen în aceste domenii prin oferirea de mentorat și promovarea modelelor feminine pentru a inspira tinerele fete să urmeze cariere STEAM.
Punerea în aplicare	Proiectul angajează femei profesioniste din sectoarele STEAM pentru a se oferi voluntar ca mentori pentru fete tinere. Acești mentori conduc sesiuni în școli, împărtășind experiențele lor și oferind îndrumare. Programul include, de asemenea, ateliere și activități menite să trezească interesul fetelor cu vârste cuprinse între 10 și 14 ani pentru subiectele STEAM.
Impact	Inspira STEAM a ajuns la peste 3.000 de fete din diferite regiuni ale Spaniei, sporind semnificativ interesul acestora pentru subiectele STEAM. De asemenea, programul a sensibilizat publicul cu privire la importanța reprezentării femeilor în aceste domenii, contribuind la o schimbare treptată a percepțiilor culturale privind femeile în știință și tehnologie.
Puncte de învățare	• Mentoratul din partea femeilor profesioniste oferă modele relatabile, încurajând fetele să se vadă în cariere STEAM.



	• Implicarea timpurie în activități STEAM ajută la menținerea interesului fetelor pentru aceste subiecte pe tot parcursul educației lor. • Implicarea și sprijinul comunității sunt esențiale pentru provocarea și schimbarea stereotipurilor de gen în educație și în alegerea carierei.
Legătură	• https://www.euromedwomen.foundation/pg/en/sharedpractices/view/8763/inspira-steam-pioneer-project-from-spain-for-more-girls-in-science-and-tech • https://inspirasteam.net/

Studiu de caz 2

Obiectivul 4	Educație de calitate
Titlul studiului de caz	Abordarea Finlandei față de educația incluzivă
Prezentare generală	Finlanda este renumită pentru sistemul său educațional incluziv, care integrează elevii cu nevoi diverse în clasele obișnuite. Această abordare asigură faptul că toți elevii beneficiază de oportunități educaționale egale, indiferent de abilitățile sau trecutul lor.
Punerea în aplicare	Sistemul educațional finlandez oferă trei niveluri de sprijin: sprijin general, intensificat și special. Profesorii beneficiază de o formare cuprinzătoare pentru a identifica și aborda nevoile individuale ale elevilor. Se pune accentul pe colaborarea dintre profesori, educatori speciali și asistenți didactici pentru a crea medii de învățare favorabile.
Impact	Această abordare incluzivă a condus la rezultate educaționale ridicate și la o variație redusă a performanțelor elevilor în Finlanda. Elevii cu nevoi speciale sunt integrați cu succes în învățământul general, promovând coeziunea socială și egalitatea de șanse.
Puncte de învățare	• Un sistem de sprijin diferențiat permite intervenția timpurie și asistența adaptată pentru elevii cu nevoi diverse. • Formarea cuprinzătoare a cadrelor didactice este esențială pentru implementarea eficientă a practicilor de educație incluzivă. • Colaborarea între profesioniștii din domeniul educației îmbunătățește sprijinul oferit elevilor, promovând un mediu de învățare incluziv.



Legătură

- <https://finlandeducationhub.com/exploring-the-finnish-approach-to-inclusive-education/>

ODD 5. Egalitatea de gen

Studiu de caz 1

Obiectivul 5	Egalitatea de gen
Titlul studiului de caz	Mobilizarea tinerilor pentru orașe care integrează dimensiunea de gen (Proiectul MAAT)
Prezentare generală	Proiectul MAAT (Mobilising Youth for Gender-Inclusive Cities), finanțat prin programul Erasmus+ al Uniunii Europene, vizează promovarea cetățeniei active în rândul tinerilor prin implicarea acestora în cercetare și elaborarea de politici pentru a spori incluziunea urbană prin intermediul unei perspective de gen. Coordonat de Universitățile Telematica Internazionale - UNINETTUNO (Italia), proiectul include parteneri din Italia, Cipru, România și Serbia.
Punerea în aplicare	MAAT angrenează tinerii prin abordări participative, permițându-le să conducă inițiative care promovează medii urbane favorabile incluziunii de gen. Activitățile includ ateliere de lucru, analize urbane și elaborarea de recomandări politice, toate concepute și executate de tineri participanți. Proiectul pune accentul pe colaborarea cu autoritățile și comunitățile locale pentru a se asigura că vocile tinerilor sunt integrate în procesele de planificare și dezvoltare urbană.
Impact	Proiectul a împuternicit tinerii să devină agenți activi ai schimbării, sporindu-le înțelegerea problemelor de gen în mediul urban și dotându-i cu abilități de a pleda pentru incluziune. Prin încurajarea dialogului între tineri și factorii de decizie, MAAT a contribuit la elaborarea unor politici urbane mai sensibile la



	dimensiunea de gen și la creșterea gradului de conștientizare a importanței planificării urbane incluzive.
Puncte de învățare	• Implicarea tinerilor în cercetarea participativă și în elaborarea de politici încurajează sentimentul de proprietate și responsabilitate față de dezvoltarea comunității. • Abordarea incluziunii de gen în planificarea urbană necesită colaborarea între tineri, autoritățile locale și comunități. • Furnizarea de platforme pentru inițiativele conduse de tineri sporește capacitatea acestora de a influența politicile și de a promova schimbări durabile.
Legătură	• https://maatproject.eu/

Studiu de caz 2

Obiectivul 5	Egalitatea de gen
Titlul studiului de caz	Promovarea egalității de gen de către tineri: Orașe mai sigure pentru fete
Prezentare generală	Organizată de birourile Plan International din Spania și Belgia, această inițiativă se concentrează pe abilitarea tinerilor de a pleda pentru medii urbane mai sigure pentru fete. Proiectul abordează probleme precum violența bazată pe gen și discriminarea în orașe, cu scopul de a crea spații incluzive în care fetele să se simtă în siguranță și valorizate.
Punerea în aplicare	Proiectul implică tinerii prin intermediul atelierelor de lucru, al formării în materie de advocacy și al evaluărilor urbane participative. Tinerii participanți colaborează cu autoritățile locale și cu membrii comunității pentru a identifica problemele de siguranță și pentru a elabora planuri de acțiune. Inițiativa utilizează, de asemenea, campaniile social media pentru a sensibiliza și mobiliza sprijinul pentru crearea unor orașe mai sigure pentru fete.
Impact	Inițiativa a reușit să sensibilizeze publicul cu privire la problemele de siguranță cu care se confruntă fetele în zonele urbane și a împuternicit tinerii să joace un rol activ în promovarea schimbării. Colaborarea cu autoritățile locale a dus la îmbunătățiri tangibile în ceea ce privește măsurile de siguranță urbană, iar proiectul a promovat un mai mare simț al acțiunii în rândul tinerilor participanți.



Puncte de învățare	• Evaluările conduse de tineri oferă informații valoroase cu privire la problemele de siguranță ale fetelor din zonele urbane. • Colaborarea cu autoritățile locale este esențială pentru implementarea unor măsuri de siguranță eficiente. • Social media este un instrument puternic de sensibilizare și de implicare a comunității în eforturile de advocacy.
Legătură	• https://participationpool.eu/project/youth-promoting-gender-equality-safer-cities-for-girls/ • Câștigătorul Premiilor SALTO 2021 - Orașe mai sigure pentru fete în Belgia și Spania -

ODD 6. Apă curată și sanitație

Studiu de caz 1

Obiectivul 6	Apă curată și sanitație
Titlul studiului de caz	Programul Tineretul pentru apă și climă
Prezentare generală	Programul " Youth for Water and Climate Programme " (YWC) este o inițiativă de consolidare a capacităților cu impact, concepută pentru a împuternici tinerii profesioniști să conducă și să inoveze în sectoarele apei și climei. Conduc de o coaliție de organizații, inclusiv Secretariatul Internațional pentru Apă, Solidarity Water Europe, CEWAS, Parteneriatul Global pentru Apă, Parteneriatul Global pentru Apă Ungaria, Parteneriatul Global pentru Apă Europa Centrală și de Est și GoodPlanet Belgia, programul își propune să promoveze soluții conduse de tineri pentru gestionarea durabilă a apei, reziliența la schimbările climatice și realizarea ODD, construind în același timp un parteneriat global al tinerilor pentru a aborda deficitul de competențe în sectoarele apei și climei.
Punerea în aplicare	Programul YWC oferă o abordare cuprinzătoare a emancipării tinerilor prin diverse componente: Mentorat: Fiecare participant este asociat cu un profesionist cu experiență din sectorul apei și climei, care se întâlnește cel puțin o dată pe lună pentru a primi îndrumare și informații. A fost elaborat un ghid pentru a maximiza experiența de mentorat atât pentru mentori, cât și pentru persoanele îndrumate. Comunitatea de practică: O platformă online securizată pentru colaborare, unde participanții pot împărtăși idei, accesa resurse, discuta subiecte tematice și găsi oportunități de stagii și locuri de



	muncă. Această comunitate favorizează schimbul de cunoștințe, feedback-ul și dezvoltarea leadership-ului. Ateliere în persoană: În cadrul programului-pilot YWC, au fost organizate două ateliere în persoană, în timpul cărora tinerii s-au întâlnit în Ungaria și Suedia, ca parte a programului lor de perfecționare profesională. Aceste ateliere în persoană au avut un impact deosebit pentru participanți, permițându-le să obțină acces la cunoștințe și experiență și să dezvolte legături cu colegii lor, mentori și organizații principale. Sprijin pentru stagii: Organizațiile partenere asistă participanții în obținerea de stagii de practică, oferind experiență practică și o cale către oportunități de carieră în domeniul apei și climei. Curriculum online: Partenerii YWCP au dezvoltat curriculumul YWC, un curs online cu sursă deschisă și disponibil gratuit, care își propune să informeze, să motiveze și să pregătească tinerii europeni să dezvolte soluții inovatoare și disruptive pentru a face față unora dintre cele mai mari provocări ale planetei, să îi doteze cu competențele și metodologiile de leadership necesare pentru a-și dezvolta personalitatea (profesională) pentru a face o schimbare reală și să le ofere metodologii și instrumente pentru a implementa soluții privind apa și clima, fie ca antreprenor independent, fie într-o carieră profesională într-o organizație existentă. Roadbook YWC: Această resursă, dezvoltată după faza-pilot, oferă un ghid pentru replicarea programului YWC, permițând altor organizații și tineri să adopte și să extindă inițiativa.
Impact	Programul YWC a avut un impact semnificativ asupra participanților, oferindu-le atât abilități teoretice, cât și practice, necesare pentru a impulsiona schimbarea în problemele legate de apă și climă. Mulți participanți au lansat proiecte finanțabile care abordează provocările locale legate de apă și climă, în timp ce alții și-au asigurat funcții în organizații de vârf din sector. Prin crearea unei filiere de tineri profesioniști calificați, dedicați gestionării durabile a apei și acțiunii



	climatică, programul a consolidat capacitatea de reziliență climatică în întreaga Europă. Succesul fazei pilot a condus la crearea de resurse , cum ar fi YWC Roadbook, permițând reproducerea și extinderea programului.
Puncte de învățare	• Educația de la egal la egal este un instrument puternic de implicare a tinerilor în subiecte sensibile legate de sănătate, deoarece este mai probabil ca tinerii să aibă încredere și să se raporteze la colegii lor. • Mentoratul structurat îmbunătățește învățarea și dezvoltarea profesională a tinerilor, oferind îndrumare și perspective din lumea reală în sectoarele apei și climei. • Atelierele în persoană oferă oportunități neprețuite pentru învățarea prin experiență, crearea de rețele și dezvoltarea abilităților practice, creând conexiuni de lungă durată. • O comunitate de practică asigură schimbul continuu de cunoștințe și sprijin, promovând o abordare colaborativă a provocărilor legate de apă și climă. • Programele și resursele cu sursă deschisă permit o accesibilitate și o replicare mai largă, extinzând impactul programului în diferite regiuni și organizații.
Legătură	• https://youthwaterclimate.org/ywc-programme/ • https://sswm.info/perspective/building-your-water-climate-career

Studiu de caz 2

Obiectivul 6	Apă curată și sanitație
Titlul studiului de caz	WaterScope® : Degustare inteligentă și simplă a apei - pentru toți
Prezentare generală	WaterScope® este o inițiativă condusă de tineri și sprijinită de Programul Orizont 2020 al Comisiei Europene. WaterScope® este un start-up cu impact social fondat în 2015 la Universitatea din Cambridge. Cu misiunea de a asigura accesul tuturor la testarea fiabilă și accesibilă a apei, inițiativa abordează provocarea critică a contaminării bacteriene a apei potabile. La nivel mondial, infecțiile bacteriene transmise prin apă duc la o jumătate de milion de decese legate de diaree în fiecare an - mai mult de 2 000 de decese în fiecare zi. Acest număr este mai mare decât cel al deceselor cauzate de malarie și HIV la un loc. Testarea surselor de apă pentru detectarea prezenței bacteriilor este, prin urmare, crucială, în special în comunitățile izolate și cu resurse reduse. Sistemul WaterScope®, dezvoltat în colaborare cu utilizatorii finali, menține acuratețea științifică, fiind în același timp ieftin și eficient în diverse medii. Inițiativa integrează tehnologia senzorilor inteligenți, implicarea comunității și soluții open-source pentru a răspunde provocărilor legate de gestionarea și siguranța apei în întreaga Europă.
Punerea în aplicare	Dezvoltarea sistemului WaterScope®: Echipa, formată din biologi, fizicieni și ingineri, a conceput un dispozitiv de testare a apei ieftin și ușor de utilizat pentru a detecta contaminarea bacteriană. Sistemul combină fiabilitatea și ușurința în utilizare, făcându-l adaptabil la o varietate de medii. Folosind materiale robuste și o tehnologie de învățare automată care numără în mod automat coloniile de bacterii, cum ar fi E. coli, sistemul de testare poate fi utilizat oriunde - de la



	laborator la teren - și poate identifica prezența coliformilor în 8 ore, cu rezultate complet cantitative furnizate în 21 de ore. Programe pilot în întreaga Europă: Programul-pilot WaterScope®, implementat în cartiere urbane din Țările de Jos, Spania, Italia și Germania, s-a implicat alături de comunitățile locale pentru a aborda siguranța și conservarea apei. Finanțare și parteneriate: Asigurarea unei finanțări nedilutive de peste 900 000 GBP pentru angajarea de personal, perfecționarea prototipurilor și extinderea inițiativei. Consolidarea capacităților și ateliere comunitare: Au fost organizate ateliere de lucru pentru educarea comunităților cu privire la testarea apei și încurajarea practicilor de conservare a apei.
Impact	WaterScope® are sediul în Cambridge, Marea Britanie, și a lucrat în Tanzania, Etiopia, India, Kenya, Bangladesh, Columbia, Africa de Sud, Elveția și SUA. Scopul lor este de a utiliza sisteme de testare a apei în întreaga lume. Datorită WaterScope®, comunitățile din întreaga lume au acum acces la instrumente accesibile și ușor de utilizat pentru testarea bacteriilor din apă. Modelul open-source al proiectului a inspirat inițiative similare în Grecia, Polonia și Ungaria. În plus, datele WaterScope au influențat administrațiile locale să acorde prioritate gestionării inteligente a apei în planificarea urbană.
Puncte de învățare	• Inovare centrată pe utilizator: Proiectarea de soluții cu și pentru utilizatorii finali asigură eficacitatea și adoptarea acestora. • Conducerea tinerilor: Responsabilizarea tinerilor creează o abordare durabilă și proactivă a provocărilor legate de siguranța apei. • Soluții accesibile: Accesibilitatea și accesibilitatea tehnologiei sunt esențiale pentru adoptarea pe scară largă și durabilitatea pe termen lung.



	• Angajamentul față de SDG 6: WaterScope® își aliniază misiunea la SDG 6, contribuind la inițiativa globală de a "asigura disponibilitatea și gestionarea durabilă a apei și a canalizării pentru toți".
Legătură	• https://waterscope.org/

ODD 7. Energie accesibilă și curată

Studiu de caz 1

Obiectivul 7	Energie accesibilă și curată
Titlul studiului de caz	Programul tinerilor ambasadori ai energiei
Prezentare generală	Lansat în 2023, programul "Young Energy Ambassadors Programme" este o inițiativă de pionierat sprijinită de Comisia Europeană, menită să încurajeze implicarea tinerilor în tranziția energetică durabilă a Europei. Programul urmărește să implice tineri profesioniști cu vârste cuprinse între 18 și 34 de ani din medii diverse, oferindu-le posibilitatea de a deveni ambasadori ai energiei curate și ai durabilității în întreaga Europă. Prin conectarea următoarei generații de lideri în domeniul energiei cu Săptămâna europeană a energiei durabile (EUSEW), inițiativa sprijină obiectivele "European Green Deal" de a atinge neutralitatea din punct de vedere al emisiilor de dioxid de carbon până în 2050, promovând în același timp participarea tinerilor la inovarea și elaborarea politicilor energetice.
Punerea în aplicare	Inițiativa tinerilor ambasadori ai energiei urmărește să consolideze legătura dintre Săptămâna europeană a energiei durabile (EUSEW) și tineri, promovând interesul și implicarea acestora în sectorul energiei durabile. Tinerii ambasadori ai energiei selectați au șansa de a reprezenta publicul tânăr al EUSEW și de a acționa ca multiplicatori ai campaniilor evenimentului. Grupul este format din 30 de tineri din întreaga Europă, din diferite sectoare/etape ale carierei (studii, angajare, angajament personal etc.). Procesul de selecție

	prioritizează diversitatea în ceea ce privește sexul, vârsta, profesia și naționalitatea. Pe parcursul mandatului lor de ambasador, participanții se angajează în inițiative de sensibilizare menite să amplifice campania EUSEW pe platforme digitale, în comunitățile locale și în rețelele profesionale.
Impact	Responsabilitate și angajament: Participarea la programul de ambasadori va presupune luarea de măsuri pozitive pentru a se angaja în tranziția energetică și inspirarea sau încurajarea altora să se alăture. Ambasadorii vor contribui cu acțiuni concrete, bazate pe știință, demne de încredere, cu rezultate clare și, în mod ideal, măsurabile, care să demonstreze impactul lor. Ambiție: Pentru a atinge obiectivele în materie de energie, climă și mediu, trebuie să contestăm comportamente și presupuneri de lungă durată. Ambasadorii pot contribui la acest obiectiv prin comportamente care sunt coerente cu obiectivul european de neutralitate climatică. Acțiune adaptată contextelor naționale și locale: Acțiunile ambasadorilor sunt adaptate atât la contextul european, cât și la cel național și local. Cu cât mai aproape de realitatea cotidiană a oamenilor, cu atât mai bine. Ambasadorii sunt invitați să își împărtășească cunoștințele despre politica energetică europeană, programe sau oportunități în comunitatea lor locală, în special cu tinerii.
Puncte de învățare	Programul a reușit să reducă decalajul dintre tineri și factorii de decizie politică prin amplificarea vocilor tinerilor profesioniști în dialogurile privind energia în timpul unor evenimente de profil precum EUSEW. De asemenea, programul demonstrează cu succes importanța implicării tinerilor profesioniști în calitate de contributory activi la tranziția energetică în UE.



Legătură

- https://sustainable-energy-week.ec.europa.eu/young-energy-ambassadors/young-energy-ambassadors/young-energy-ambassadors-guidelines_en

Studiu de caz 2

Obiectivul 7	Energie accesibilă și curată
Titlul studiului de caz	Generation Climate Europe (GCE)
Prezentare generală	Generation Climate Europe (GCE) este cea mai mare coalțiie de rețele conduse de tineri la nivel european care militează pentru acțiuni privind clima, energia și mediul. Înființată în septembrie 2019, GCE reunește peste 20 de milioane de tineri europeni din 381 de organizații naționale din 46 de țări. Misiunea sa este de a oferi o platformă pentru tineri care să pledeze pentru o tranziție echitabilă și ecologică în Europa, în conformitate cu obiectivele europene Green Deal și de neutralitate climatică până în 2050. GCE are în vedere un viitor sustenabil, bazat pe drepturile omului, în care vocile tinerilor sunt centrale în procesul decizional.
Punerea în aplicare	GCE funcționează printr-un cadru structurat care permite tinerilor să influențeze politicile europene: Promovarea politicilor: GCE formulează cereri de politici bazate pe dovezi în domenii precum biodiversitatea, mobilitatea curată, economia circulară și justiția energetică. Coalțiia pledează pentru schimbări sistemice și reforme instituționale în vederea integrării acțiunilor climatice în toate politicile UE. Responsabilizarea tinerilor: CME implică tinerii europeni prin campanii, consultări și ateliere, oferindu-le competențele și cunoștințele necesare pentru a participa în mod semnificativ la procesele decizionale. Eforturi de colaborare: GCE colaborează cu ONG-uri, instituții ale UE și alte părți interesate pentru a amplifica perspectivele tinerilor și a promova o guvernare climatică incluzivă.



	Activitățile CME sunt ghidate de două programe generale: • Schimbarea sistemului: Susținerea politicilor care promovează dezvoltarea durabilă și reziliența la schimbările climatice. • Relații instituționale: Consolidarea incluziunii tinerilor în procesul decizional al UE privind clima și mediul.
Impact	• Promovarea politicii climatice: Eforturile de advocacy ale GCE au contribuit la poziționarea tinerilor ca părți interesate cheie în politica europeană privind clima. Inițiativele sale au contribuit la adoptarea de către Parlamentul European a unor măsuri ambițioase în domeniul climei, inclusiv a unui acord verde european. • Influența tinerilor: Prin intermediul coaliției sale extinse, GCE a adus vocile a milioane de tineri europeni în prim-planul discuțiilor privind clima, influențând politicile privind biodiversitatea, energia curată și justiția climatică. • Consolidarea capacităților: GCE a oferit tinerilor lideri instrumentele și platformele necesare pentru a lua parte la dialoguri critice privind clima, promovând o generație de susținători informați și proactivi ai dezvoltării durabile.
Puncte de învățare	• Conducerea unificată a tinerilor: O coaliție de organizații de tineret poate influența eficient deciziile politice la nivel înalt atunci când este ghidată de o viziune comună și de obiective clare. • Abordări intersectoriale și incluzive: Recunoașterea diverselor perspective, inclusiv a vocilor marginalizate și subreprezentate, consolidează eficiența acțiunilor de advocacy privind clima și energia. • Rețele colaborative: Parteneriatul cu instituții și organizații garantează că vocile tinerilor sunt integrate în schimbările sistemice și instituționale.



Legătură

- <https://gceurope.org/>

ODD 8. Muncă decentă și creștere economică

Studiu de caz 1

Obiectivul 8	Muncă decentă și creștere economică
Titlul studiului de caz	Start It Smart - Promovarea antreprenoriatului în rândul tinerilor din Bulgaria
Prezentare generală	Start It Smart este o organizație antreprenorială fondată în 2009 de cinci colegi studenți de la Universitatea "St. Kliment Ohridski" din Sofia. Astăzi, ca una dintre cele mai importante organizații de antreprenoriat pentru tineri din Bulgaria, este dedicată inspirației și sprijinirii tinerilor inovatori pentru a-și transforma ideile în întreprinderi de succes. Inițiativa vizează combaterea șomajului în rândul tinerilor și promovarea unei creșteri economice durabile prin încurajarea unei culturi a antreprenoriatului și a inovării.
Punerea în aplicare	Start It Smart oferă programe precum Pre-Accelerator, un curs intensiv de 10 săptămâni care ghidează tinerii antreprenori prin construirea și validarea ideilor lor de afaceri. Participanții primesc mentorat din partea antreprenorilor cu experiență, acces la o rețea vastă de profesioniști din industrie și instrumente pentru a-și prezenta întreprinderile investitorilor. Organizația găzduiește, de asemenea, evenimente precum Startup Weekend Sofia, unde tinerii colaborează pentru a dezvolta idei de afaceri în doar 54 de ore.
Impact	De la lansarea sa, Start It Smart a sprijinit peste 200 de întreprinderi nou înființate și a format peste 5 000 de tineri antreprenori. Întreprinderile rezultate din programele sale au creat sute de locuri de muncă în sectoare precum tehnologia, educația și durabilitatea, contribuind la creșterea economică a Bulgariei. În plus, programul



	promovează în mod activ incluziunea, cu un accent semnificativ pe abilitarea tinerelor femei în domeniul antreprenoriatului.
Puncte de învățare	• Programele structurate, cum ar fi cele de pre-accelerare, oferă tinerilor competențe practice și încrederea necesară pentru a lansa afaceri. • Evenimentele de colaborare încurajează inovarea, crearea de rețele și experiența antreprenorială din lumea reală.
Legătură	• https://www.startitsmart.com/en/

Studiu de caz 2

Obiectivul 8	Muncă decentă și creștere economică
Titlul studiului de caz	Transformarea ideilor în acțiuni pentru schimbări sociale și economice
Prezentare generală	<u>Social Impact Award (SIA)</u> este o inițiativă axată pe tineret, care oferă tinerilor competențele, instrumentele și sprijinul necesare pentru a lansa întreprinderi sociale. Premiul a fost înființat la Universitatea de Economie și Afaceri din Viena (Institutul pentru Antreprenariat și Inovare) în 2009 și astăzi este disponibil în peste 20 de țări europene. Programul își propune să abordeze problema șomajului și să promoveze munca decentă prin inovare.
Punerea în aplicare	Participanții iau parte la ateliere de lucru privind antreprenoriatul social, gestionarea proiectelor și măsurarea impactului. SIA oferă finanțare inițială, mentorat și acces la o rețea de schimbători care împărtășesc aceleași idei. Printre proiectele-cheie se numără inițiative care vizează accesul refugiaților pe piața muncii și crearea de spații de lucru durabile și favorabile incluziunii.
Impact	De la lansarea sa, SIA a sprijinit peste 500 de proiecte conduse de tineri, 60% dintre acestea devenind întreprinderi complet operaționale. Aceste întreprinderi au creat peste 2 000 de locuri de muncă, abordând în același timp probleme sociale esențiale, demonstrând modul în care tinerii pot combina creșterea economică cu impactul social.
Puncte de învățare	• Împuternicirea tinerilor cu competențe antreprenoriale poate răspunde atât provocărilor economice, cât și celor sociale. • Finanțarea și oportunitățile de networking sunt vitale pentru extinderea întreprinderilor sociale.



Legătură

- <https://socialimpactaward.net/>
- [Centrul de antreprenoriat social WU](#)

ODD 9. Industrie, inovare și infrastructură

Studiu de caz 1

Obiectivul 9	Industrie, inovare și infrastructură
Titlul studiului de caz	Industria 4.0 (Germania)
Prezentare generală	Cunoscută în mod obișnuit drept a patra revoluție industrială, această inițiativă a fost concepută inițial în Germania și, datorită succesului său, s-a răspândit rapid în întreaga lume. Este o reprezentare formală a revoluției în producție prin utilizarea și integrarea în mare măsură a tehnologiilor digitale avansate în producția industrială. Tehnologiile-cheie utilizate în Industria 4.0 sunt: • Inteligența artificială (AI). Utilizată pentru a analiza cantități mari de date, aceasta optimizează procesele de producție, economisind timp, efort și, desigur, bani. • Învățarea mecanică (ML). Prin utilizarea algoritmilor, industriile pot prognoza creșterea viitoare și își pot ajusta procesele pentru optimizarea câștigurilor. • Automatizare/ Robotică. Sistemele de automatizare și roboții colaborativi care lucrează alături de oameni permit desfășurarea fără probleme a procesului de producție. Ele elimină riscurile și fac ca producția să se desfășoare mai rapid. • Realitate augmentată (AR)/ Realitate virtuală (VR). Ideal pentru instruirea angajaților și simularea scenariilor pentru evitarea pericolelor sau îmbunătățirea reparării utilajelor.

Punerea în aplicare	Industria 4.0 maximizează utilizarea benefică a AI și ML pentru analiza datelor, prognozarea tendințelor și, în cele din urmă, optimizarea procesului. Automatizarea și robotica contribuie foarte mult la promovarea siguranței și la accelerarea procedurilor, în timp ce AR și VR sprijină reparațiile și formarea.
Impact	• Inteligența artificială (AI): permite analiza unor seturi masive de date și, astfel, simplifică și accelerează procedurile decizionale • Învățarea automată (ML): Crește profitul prin îmbunătățirea metodelor utilizate pentru predicția acestuia și permite monitorizarea eficientă a performanței. • Automatizare și robotică: Accelerarea producției și îmbunătățirea gestionării riscurilor și siguranței. • AR și VR: promovează dezvoltarea competențelor și simularea riscurilor și, astfel, gestionarea riscurilor și contribuie la repararea rapidă și eficientă a utilajelor
Puncte de învățare	Industriile trebuie să își schimbe prioritățile. Îmbunătățirea competențelor forței de muncă în ceea ce privește utilizarea inteligenței artificiale, a roboticii și a cunoașterii datelor ar trebui să fie obiectivul numărul unu. În plus, acestea trebuie să investească mai mult în formarea prin simulare folosind tehnologii AR/ VR pentru a maximiza evaluarea și gestionarea riscurilor și pentru a spori siguranța. În general, industriile trebuie să înceapă să își planifice dezvoltarea într-un mod mai strategic, folosind schimbul de cunoștințe, experiențe și colaborare, astfel încât să poată asigura un progres continuu
Legătură	• https://www.plattform-i40.de/IP/Navigation/EN/Home/home.html

Studiu de caz 2

Obiectivul 9	Industrie, inovare și infrastructură
Titlul studiului de caz	Amsterdam Smart City (Țările de Jos)
Prezentare generală	Amsterdam nu este doar capitala Țărilor de Jos, ci revendică și titlul de cel mai caracteristic exemplu de "oraș inteligent" din lume. Există o legătură disproporționată între populația sa și terenul pe care îl acoperă, ceea ce a dus la provocări urbane tipice, precum poluarea, aglomerația și utilizarea necontrolabilă a resurselor energetice. Timp de peste 15 ani, orașul a utilizat o rețea inteligentă, creată pentru a îmbunătăți și moderniza infrastructura și, astfel, pentru a crește calitatea vieții locuitorilor săi. Acesta este motivul pentru care orașul a decis să redenumască inovația în "Amsterdam în schimbare"
Punerea în aplicare	• Vehicule electrice. Orașul s-a angajat să reducă la zero emisiile de CO₂, iar unul dintre primele lucruri pe care le-a făcut a fost promovarea/implementarea de măsuri pentru utilizarea vehiculelor electrice în locul celor pe gaz. • Parcare inteligentă. În prelungirea măsurii de mai sus, orașul a utilizat un sistem inovator de gestionare a parcarilor care, practic, colectează date în timp real și informează șoferii cu privire la locurile de parcare disponibile. Acest lucru minimizează aglomerația, ca să nu mai vorbim de faptul că promovează bunăstarea mentală a șoferilor. • Infrastructură durabilă prin exploatarea resurselor naturale de energie (de exemplu, panouri solare pentru iluminatul rutier, rețele inteligente pentru distribuția eficientă a energiei industriale și casnice, gestionarea apei). • Promovarea economiei circulare prin reciclarea extensivă și promovarea reutilizării materialelor în toate aspectele vieții. • Colaborare între guvern și cetățeni. Toate datele sunt disponibile pentru cetățeni, în timp real, iar aceștia sunt



	încurajați să participe la procesul decizional. Acest lucru permite transparența și promovează participarea activă a cetățenilor
Impact	Inițiativele adoptate de orașul Amsterdam au dus la reducerea emisiilor de CO2 și, astfel, la îmbunătățirea calității aerului. În plus, eficiența energetică a fost stimulată și a creat un mediu mai sănătos. Parcarea inteligentă a redus congestionarea traficului, ceea ce a îmbunătățit sănătatea mentală a locuitorilor. Toate practicile durabile urmate au ridicat nivelul de trai al cetățenilor și au promovat participarea lor activă
Puncte de învățare	• Înțelegerea faptului că, prin abordarea problemelor legate de transport și energie, promovăm durabilitatea și îmbunătățirea vieții urbane. • Utilizarea tehnologiei într-un mod benefic pentru colectarea datelor în timp real și îmbunătățirea utilizării sistemelor inteligente în vederea reducerii ineficienței. • Promovarea participării active a cetățenilor conduce la transparență și la eficiența procesului decizional.
Legătură	• https://amsterdamsmartcity.com/

ODD 10. Reducerea inegalităților

Studiu de caz 1

Obiectivul 10	Inegalități reduse
Titlul studiului de caz	Strategia de incluziune a romilor
Prezentare generală	Cadrul strategic al UE privind romii pentru egalitate, incluziune și participare pentru perioada 2020-2030 a fost elaborat de țările membre ale UE pentru a promova incluziunea romilor (denumiți în mod obișnuit țigani) în interiorul granițelor sale. Comunitatea romă se confruntă cu inegalități grave în toate aspectele vieții și prezintă rate ridicate de sărăcie, ocupare a forței de muncă și lipsă de educație. În plus, membrii comunității specifice se confruntă cu discriminarea și cu lipsa unei locuințe adecvate sau a accesului la canalizare și apă
Punerea în aplicare	Modurile în care strategia va fi pusă în aplicare sunt: • Prin programe educaționale care vor elimina barierele lingvistice, vor oferi acces la școlarizare pentru copiii romi și vor promova sensibilitatea culturală. • Prin dezvoltarea de programe de locuințe care promovează un model bazat pe comunitate și îmbunătățesc toate aspectele sale (de exemplu, asistența medicală, socializarea). • Prin elaborarea și punerea în aplicare a politicilor de ocupare a forței de muncă și, în același timp, prin îmbunătățirea competențelor prin programe de formare adaptate nevoilor populației rome. • Prin încorporarea mentoratului intens în spațiile de lucru. • Prin utilizarea platformelor de social media pentru sensibilizare și combaterea stereotipurilor.



	• Prin implicarea părților interesate într-un mod care promovează transparența și asigură utilizarea eficientă a finanțării.
Impact	• Intensificarea eforturilor de incluziune și integrare a populației rome în societate. • Contribuția la scăderea nivelului șomajului în cercurile de romi și îmbogățirea sectorului angajabilității cu elemente culturale suplimentare. • Eliminarea stereotipurilor și reducerea discriminării. • Promovarea egalității și a respectării drepturilor fundamentale ale omului.
Puncte de învățare	Adaptarea programelor educaționale și de formare la cultura comunității rome îmbunătățește participarea și rezultatele. În plus, mentoratul la locul de muncă asigură un transfer eficient al experienței și stimulează succesul pe termen lung în ceea ce privește capacitatea de inserție profesională. În cele din urmă, transparența procedurilor de punere în aplicare și eforturile constante de sensibilizare evidențiază importanța și eficacitatea inițiativei și pregătesc terenul pentru acțiuni viitoare similare
Legătură	• https://www.euromanet.eu/news/the-ec-launches-a-new-eu-roma-framework-for-equality-inclusion-and-participation-2020-2030/

Studiu de caz 2

Obiectivul 10	Inegalități reduse
Titlul studiului de caz	Pilonul UE al drepturilor sociale
Prezentare generală	Pilonul european al drepturilor sociale a fost proclamat în 2017 de Parlamentul European, Consiliu și Comisie ca un ghid care promovează incluziunea și egalitatea de șanse în Europa. Acesta conține 20 de principii-cheie: 1. Egalitatea de șanse și accesul la ocuparea forței de muncă. 2. Condiții de muncă echitabile. 3. Incluziune și protecție socială. 4. Accesul la asistență medicală. 5. Îngrijirea copiilor și sprijin pentru copii. 6. Sprijin pentru persoanele în vârstă. 7. Sprijin în găsirea unui loc de muncă. 8. Salarii echitabile. 9. Accesul angajaților la informații privind condițiile lor de muncă. 10. Echilibrul dintre viața profesională și cea privată. 11. Piețe ale muncii care promovează incluziunea. 12. Accesul la VET și învățarea pe tot parcursul vieții. 13. Participarea angajaților la procesul decizional. 14. Nediscriminarea la angajare. 15. Egalitatea de gen în ocuparea forței de muncă. 16. Sprijin pentru tranziția profesională. 17. Accesul la locuințe adecvate și la prețuri accesibile. 18. Accesul la serviciile de bază (de exemplu, apă, salubritate, energie). 19. Promovarea incluziunii sociale pe termen lung. 20. Sustenabilitatea în ceea ce privește drepturile sociale.

Punerea în aplicare	Aceste principii cheie pot deveni realitate cu sprijinul diferitelor mecanisme și organizații, cum ar fi: • Tabloul de bord social: un tablou de bord al principalilor indicatori statistici utilizat pentru examinarea ratelor de ocupare a forței de muncă și de performanță socială ale statelor membre. • Semestrul european: rapoarte anuale care garantează că politicile bugetare și economice la nivel național sunt în conformitate cu cele convenite la nivelul UE. • Fondul Social European Plus (FSE+): principalul instrument pe care UE îl utilizează pentru punerea în aplicare a Pilonului european al drepturilor sociale pentru a investi în dezvoltarea oamenilor
Impact	Prin intermediul colaborării transnaționale și al cooperării între diferite mecanisme, Pilonul european al drepturilor sociale deschide calea către o comunitate europeană mai incluzivă și mai echitabilă, caracterizată prin coerență în materie de politici și proceduri decizionale.
Puncte de învățare	• Elaborarea și punerea în aplicare a politicilor care vizează incluziunea totală. • Promovarea învățării continue și maximizarea oportunităților de formare care sunt actualizate în funcție de nevoile socioeconomice. • Identificarea grupurilor vulnerabile și a lacunelor specifice în ceea ce privește nevoile acestora. • Promovarea participării active pentru a consolida transparența în procesul decizional. • Să înțeleagă modul în care societatea poate deveni mai sănătoasă, răspunzând nevoilor adaptate ale membrilor săi (de exemplu, promovarea unor condiții de lucru flexibile).



Legătură

- <https://www.epr.eu/what-we-do/policy-analysis/european-pillar-of-social-rights/>

ODD 11. Orașe și comunități durabile

Studiu de caz 1

Obiectivul 11	Orașe și comunități durabile
Titlul studiului de caz	Oraș inteligent în Helsinki- Uusimaa, Finlanda
Prezentare generală	Dacă implicarea cetățenilor ar avea o față, aceasta ar fi comunitatea Helsinki-Uusimaa din Finlanda. Cetățenii de acolo sunt foarte activi și au format colaborări cu companii pentru a crea un oraș inteligent în care să trăiască. Orașul este un lider mondial în ceea ce privește crearea de noi întreprinderi și publicarea datelor prin utilizarea progreselor tehnologice. Dezvoltarea sa se extinde în toate domeniile de infrastructură (locuințe, transport, planificare urbană, asistență medicală și bunăstare). Orașul își propune să fie neutru din punct de vedere al emisiilor de dioxid de carbon până în 2035, de unde și eforturile uriașe depuse pentru a realiza durabilitatea. Regiunea Inteligentă Helsinki este o campioană în ceea ce privește utilizarea IoT și AI în vederea evoluției și industrializării. Țara însăși ocupă locul 1 pentru cel mai bun mediu de afaceri - judecând după aceasta, este de înțeles de ce orașul Helsinki a reușit să înregistreze astfel de progrese
Punerea în aplicare	Punerea în aplicare a inițiativei implică: • Maximizarea implicării cetățenilor în procesul decizional și de punere în aplicare. • Utilizarea eficientă a IoT și a IA și dezvoltarea continuă a competențelor digitale ale oamenilor prin programe de formare și educație. • Promovarea durabilității în toate domeniile vieții comune, cum ar fi infrastructura, transportul, locuințele etc.



	• Încurajarea industriilor să promoveze inovarea și să adopte o abordare ecologică, investind în același timp în modernizarea forței de muncă.
Impact	O punere în aplicare reușită va duce la îmbunătățirea calității vieții pentru toți cetățenii, va stimula creșterea economică și va intensifica eforturile de atingere a obiectivelor de neutralitate a emisiilor de dioxid de carbon pentru 2035. În plus, aceasta va îmbunătăți societatea, deoarece va permite fiecărui cetățean în parte să se simtă mai implicat și, astfel, va promova responsabilizarea și implicarea oamenilor.
Puncte de învățare	Succesul inițiativei orașului inteligent Helsinki evidențiază importanța cooperării la nivel organizațional. Atunci când administrațiile locale, oamenii și părțile interesate din sectorul industrial își combină abilitățile, ideile și experiența, rezultatele pot fi mai mari decât cele așteptate. În plus, prin valorificarea tehnologiilor AI, precum și a IoT, pot fi îmbunătățite la maximum domenii specifice ale dezvoltării comunale (de exemplu, modernizarea spațiilor urbane, sisteme eficiente de gestionare a deșeurilor). În cele din urmă, comunicarea consecventă și clară a obiectivelor care trebuie atinse, în combinație cu procedurile transparente urmate pentru finalizarea acestora, garantează faptul că rezultatele sunt incontestabile pentru toți.
Legătură	• https://youtu.be/0p3caCppKLE?si=an7x3Jtt9NH-xQwT

Studiu de caz 2

Obiectivul 11	Orașe și comunități durabile
Titlul studiului de caz	Inițiativa pentru locuințe accesibile, Viena, Austria
Prezentare generală	Viena este recunoscută la nivel mondial drept cea mai accesibilă capitală în care să trăiești. Chiriașii plătesc o treime din ceea ce plătesc chiriașii în alte capitale importante, precum Londra sau Paris. Motivul pentru acest lucru este faptul că majoritatea apartamentelor cu chirie socială din oraș sunt deținute de guvern și nu de proprietari privați. Acest lucru face ca Viena să fie cel mai mare oraș proprietar de locuințe din Europa. Multe dintre aceste "superblocuri" au fost construite în anii '20 și '30, însă majoritatea au fost construite după cel de-al Doilea Război Mondial. Chiar dacă, în alte orașe, clădiri comune similare sunt caracterizate de locuitori cu venituri mici și sunt legate de o activitate infracțională crescută (ghetouri).
Punerea în aplicare	Punerea în aplicare a politicii include următoarele: • Proprietatea neprivată: Proprietățile locative sunt deținute de primărie și de administrația de stat. Acest lucru permite un control mai bun al prețurilor de închiriere și monitorizarea stocului de locuințe. • Longevitatea planurilor pentru construcția de locuințe: majoritatea proprietăților au fost construite undeva pe la mijlocul secolului al XX-lea și au trecut prin mai multe renovări. Acesta este un exemplu excelent de planificare pe termen lung a infrastructurii. • Locuințe și integrare socială în condiții de egalitate: Faptul că persoanele de toate nivelurile socio-economice pot avea acces la locuințe în complexe duce la o integrare socială



	uniformă a rezidenților și permite o mai bună furnizare a serviciilor.
Impact	Datorită inițiativei, prețurile chirilor în oraș au rămas la un nivel echitabil și au contribuit la scăderea sărăciei și a ratei șomajului. Numai acest lucru a devenit o sursă de stabilitate socială în zonă , consolidată de dezvoltarea urbană neperturbată. Locuitorii din zonă se bucură de siguranță în domenii fundamentale ale vieții (de exemplu, locuințe și locuri de muncă), ceea ce le permite să se concentreze asupra bunăstării lor și le stimulează dorința de a contribui la dezvoltarea ulterioară a comunității prin intermediul participării active.
Puncte de învățare	Succesul modelului de la Viena demonstrează acest lucru: • Locuințele proprietate publică sunt mai eficiente decât cele proprietate privată, deoarece limitează prețurile de închiriere și conduc la stabilitate socială. • Variațiile statutului socioeconomic al locuitorilor unei comunități contribuie la eforturile de progres și promovează incluziunea și egalitatea. • Planificarea urbană pe termen lung este soluția la creșterea necoordonată și îmbunătățește durabilitatea. • Oamenii se simt împuterniciți și motivați să se implice în procesul decizional atunci când mediul în care trăiesc este caracterizat de proceduri democratice și meritocrație.
Legătură	• https://youtu.be/NrDflyccNxQ?si=cNJPquggU-318D7P

ODD 12. Consum și producție responsabile

Studiu de caz 1

Obiectivul 12	Consum și producție durabile
Titlul studiului de caz	ARMEDANGELS
Prezentare generală	ARMEDANGELS, înființat în 2007 în Köln, Germania, de către un grup de tineri, este un brand de modă angajat să transforme industria prin practici durabile și etice. Compania se concentrează pe producția de îmbrăcăminte de înaltă calitate, durabilă, folosind materiale ecologice și practici de muncă echitabile, cu scopul de a reduce impactul negativ al modei rapide.
Punerea în aplicare	ARMEDANGELS integrează durabilitatea în fiecare aspect al operațiunilor sale: Materiale ecologice: Brandul utilizează bumbac organic, lână organică, poliester reciclat și in organic. Aceste materiale sunt certificate de organizații precum Global Organic Textile Standard (GOTS) și Fair Wear Foundation, asigurând un impact redus asupra mediului și o producție etică. Practici de muncă echitabile: Compania colaborează cu companii responsabile din punct de vedere social, asigurând salarii echitabile și condiții de muncă sigure de-a lungul lanțului său de aprovizionare. Compania este membră a Fair Wear Foundation, care lucrează pentru îmbunătățirea standardelor de muncă în industria confecțiilor. Inițiative privind economia circulară: Marca a lansat o platformă de revânzare pentru a prelungi ciclul de viață al produselor sale și a



	reduce deșeurile. În plus, a dezvoltat tricouri cu un ID de circularitate, facilitând reciclarea și promovând un sistem cu buclă închisă.
Impact	Angajamentul ARMEDANGELS față de sustenabilitate a condus la rezultate pozitive semnificative. Prin utilizarea de materiale ecologice și energie regenerabilă în lanțul său de aprovizionare, marca își reduce amprenta de carbon și minimizează utilizarea de substanțe chimice dăunătoare, apă și ape reziduale în producție. De asemenea, practicile de muncă echitabile ale companiei garantează că lucrătorii primesc salarii echitabile și lucrează în condiții de siguranță, contribuind la îmbunătățirea mijloacelor de trai și la bunăstarea comunității.
Puncte de învățare	• Adoptarea unei abordări holistice. Integrarea sustenabilității în toate fațetele operațiunilor de afaceri, de la aprovizionarea cu materiale la practicile de muncă, poate duce la efecte pozitive cuprinzătoare. • Comunicarea deschisă cu privire la sursele de aprovizionare, procesele de producție și obiectivele de durabilitate consolidează încrederea consumatorilor și stabilește standardele industriei. • Investițiile în materiale durabile și în inițiative de economie circulară pot determina schimbări în industrie și pot reduce impactul asupra mediului.
Legătură	• https://www.armedangels.com/eu-en

Studiu de caz 2

Obiectivul 12	Consum și producție durabile
Titlul studiului de caz	Echipa de reparații
Prezentare generală	O companie premiată fondată de o echipă de ingineri proiectanți de la Imperial College London. Misiunea sa este de a crește participarea la STEM și de a aborda criza deșeurilor electronice, folosind repararea. Team.repair introduce repararea la tineri pentru a aborda criza deșeurilor electronice prin. Inspirați de experiențele lor din copilarie de demontare și reparare a obiectelor stricate, fondatorii își propun să împărtășească această abordare practică pentru a demonstra aspectele distractive și educative ale științei, tehnologiei și ingineriei.
Punerea în aplicare	Team Repair oferă programe educaționale concepute pentru a-i învăța pe copiii cu vârste cuprinse între 8 și 14 ani cum să repare gadgeturi electronice. Aceste programe includ: Kituri la domiciliu: Kituri de reparații pe bază de abonament livrate la domiciliu, care permit copiilor să se implice în activități practice de reparații sub supravegherea părinților. Programe școlare: Kituri de reparații pentru sălile de clasă însoțite de materiale educaționale și planuri de lecții, care permit educatorilor să integreze activitățile de reparații în programa lor. Fiecare kit conține un gadget real cu o defecțiune încorporată, provocându-i pe copii să diagnosticheze și să repare problema. Acest proces nu numai că transmite abilități practice de reparare, dar consolidează și conceptele științifice legate de funcționarea gadgetului. Programul pune accentul pe învățarea prin joc, încurajând curiozitatea și încrederea în sine a tinerilor învățăței.



Impact	Inițiativele Team Repair au ajuns la peste 5 000 de elevi, oferindu-le încrederea de a repara și o înțelegere mai profundă a subiectelor STEM. Feedback-ul din partea educatorilor evidențiază eficiența proiectului în ceea ce privește implicarea elevilor și îmbunătățirea abilităților lor de rezolvare a problemelor - . În plus, prin promovarea reparării în locul înlocuirii, proiectul contribuie la reducerea deșeurilor electronice și la încurajarea unor obiceiuri de consum durabile în rândul tinerilor.
Puncte de învățare	• Învățare practică: Implicarea elevilor în activități practice de reparații le îmbunătățește înțelegerea principiilor științifice și le dezvoltă abilitățile de gândire critică. • Educație pentru sustenabilitate: Predarea abilităților de reparare introduce un sentiment de responsabilitate față de mediu și încurajează practicile de consum durabile. • Implicare STEM accesibilă: Furnizarea de programe structurate cu materiale cuprinzătoare face ca educația STEM să fie mai accesibilă și mai atractivă pentru o populație diversă de studenți.
Legătură	• https://www.team.repair/about-us

ODD 13. Acțiunea pentru climă

Studiu de caz 1

Obiectivul 13	Acțiuni climatice
Titlul studiului de caz	Vinerea pentru viitor: O mișcare globală a tinerilor pentru acțiuni climatice
Prezentare generală	Fridays For Future (FFF), o campanie globală organizată de tineri, solicită acțiuni mai rapide și mai ferme în domeniul schimbărilor climatice. Greta Thunberg a inițiat FFF în august 2018 cu greve săptămânale în școli pentru a-și exprima dezaprobarea față de lipsa de acțiune în domeniul schimbărilor climatice. Milioane de tineri din întreaga lume au fost motivați de această mișcare să sprijine politicile care sunt în concordanță cu Acordul de la Paris și să ia parte la greve climatice. FFF subliniază necesitatea menținerii încălzirii globale la un maxim de 1,5°C peste nivelurile preindustriale și acționează pe baza principiilor non-violenței, incluziunii și campaniilor bazate pe știință.
Punerea în aplicare	FFF este o organizație de bază, descentralizată, în cadrul căreia tinerii activiști planifică adunări comunitare, inițiative educaționale și greve climatice. FFF încurajează tinerii să participe la greve climatice la nivel mondial și să răspândească conștientizarea problemei climatice prin valorificarea puterii rețelelor sociale și a platformelor de internet. Tinerii colaborează cu organizații care împărtășesc aceleași idei, fac lobby pe lângă guverne și planifică proteste prin organizarea de filiale locale. În plus, mișcarea oferă tinerilor instrumentele și resursele de care au nevoie pentru a prelua conducerea inițiativelor comunitare. FFF a avut un rol esențial în influențarea opiniei publice și în exercitarea de presiuni asupra factorilor de decizie pentru ca aceștia



	să se angajeze să atingă obiective climatice mai agresive în Europa și nu numai.
Impact	Cu milioane de participanți în peste 150 de țări, mișcarea "Vinerea pentru viitor" a atins un nivel ridicat de conștientizare. Prin inițiativele sale, vocile tinerilor în lupta pentru justiția climatică au fost amplificate, iar sensibilizarea la nivel mondial cu privire la problema climei a crescut. Mișcarea a avut un impact asupra mai multor dezbateri politice naționale și internaționale, cum ar fi summiturile ONU privind clima și acordul verde european. FFF a servit, de asemenea, drept sursă de inspirație pentru alte inițiative privind schimbările climatice conduse de tineri.
Puncte de învățare	• Prin utilizarea social media pentru educație și mobilizare, mișcările descentralizate conduse de tineri pot avea o influență internațională. • Eficacitatea activismului la nivel local crește atunci când filialele locale și rețelele globale lucrează împreună. • Oferirea oportunității tinerilor de a conduce inițiative climatice încurajează un sentiment de urgență și responsabilitate în comunitățile locale. • Guvernele pot fi convinse să adopte măsuri climatice mai stricte prin acțiuni de advocacy și presiuni publice persistente.
Legătură	• https://fridaysforfuture.org/

Studiu de caz 2

Obiectivul 13	Acțiuni climatice
Titlul studiului de caz	Mișcarea Rise Up
Prezentare generală	Youth for Future Africa, o organizație care încurajează tinerii africani să se implice în apărarea mediului și în acțiuni climatice, este înființată de Vanessa Nakate, o activistă ugandeză. Această mișcare recunoaște dificultățile specifice cu care se confruntă continentul african din cauza schimbărilor climatice și își propune să ofere tinerilor resursele și locurile de care au nevoie pentru a răspândi conștientizarea și a pune în aplicare soluții durabile. Proiectul și-a schimbat numele în Rise Up Movement pentru a include mai multe voci africane în dezbateră internațională privind clima.
Punerea în aplicare	Mișcarea a început prin utilizarea mobilizării la nivel local ca instrument. Organizarea de greve climatice și de campanii locale de sensibilizare a comunităților cu privire la criza climatică a condus la inițiative educaționale interesante. Rise Up Movement a început să organizeze ateliere și seminarii pentru a dezvolta cunoștințe și competențe în rândul tinerilor, permițându-le să conducă proiecte legate de climă. De asemenea, acordă o atenție deosebită creării de parteneriate și colaborării cu organizații globale pentru a se asigura că activiștii africani pentru climă sunt prezenți pe platformele internaționale, cum ar fi conferințele COP.
Impact	Până în prezent, Mișcarea Rise Up a reușit să: • Mobilizarea a mii de tineri africani pentru a participa la greve climatice, atrăgând atenția internațională asupra impactului disproporționat al schimbărilor climatice asupra Africii.



	• Promovarea adoptării energiei regenerabile și a proiectelor de împădurire, contribuind la reziliența climatică locală și globală. • Asigurarea reprezentării perspectivelor africane în discuțiile internaționale, subliniind nevoia de echitate și justiție climatică.
Puncte de învățare	• Inițiativele la nivel local conduse de tineri pot mobiliza eficient comunitățile și pot pleda pentru schimbarea politicilor. • Colaborarea internațională este esențială pentru a amplifica vocile marginalizate și pentru a obține soluții echitabile în materie de climă. • Educația și consolidarea capacităților permit tinerilor să conducă acțiuni semnificative privind clima în cadrul comunităților lor.
Legătură	Mișcarea Rise Up nu are un site web oficial, dar folosește canalele de socializare ale fondatoarei sale, Vanessa Nakate: • https://x.com/vanessa_vash • https://www.instagram.com/vanessanakate1/

ODD 14. Viața sub apă

Studiu de caz 1

Obiectivul 14	Viața sub apă
Titlul studiului de caz	Serviciul Sea Ranger
Prezentare generală	Sea Ranger Service (Serviciul Rangerilor pe Mare) este o întreprindere socială cu sediul în Țările de Jos care combină angajarea tinerilor cu conservarea mediului marin. Aceasta recrutează și formează tineri ca Sea Rangers pentru a efectua operațiuni maritime, inclusiv restaurarea ecosistemelor și gestionarea mediului marin. Această abordare inovatoare se concentrează pe crearea de mijloace de trai durabile, asigurând în același timp protecția resurselor marine, aliniindu-se în mod direct la Obiectivul de dezvoltare durabilă 14: Viața sub apă.
Punerea în aplicare	Sea Ranger Service funcționează prin intermediul unui program structurat în cadrul căruia tinerii urmează o formare semnificativă în colaborare cu experți și instituții din domeniul maritim. Odată instruiți, Sea Rangers sunt trimiși în misiuni de monitorizare și refacere a biodiversității oceanelor, de cercetare și de asistență în sarcini precum refacerea mediului subacvatic. Această inițiativă colaborează îndeaproape cu organismele guvernamentale și organizațiile de mediu pentru a se asigura că eforturile sale se aliniază obiectivelor naționale și globale de conservare.
Impact	1. Angajarea semnificativă a tinerilor și activități de conservare generatoare de locuri de muncă. 2. Contribuția la refacerea ecosistemelor subacvatice, cum ar fi pajiștile de iarbă de mare, care joacă un rol esențial în sechestrarea carbonului și în biodiversitatea marină.



	3. Sprijinirea gestionării durabile a oceanelor și a cercetării în domeniul conservării în zonele marine protejate. 4. inspiră inițiative similare la nivel global prin prezentarea unui model scalabil de conservare a oceanelor condus de tineri.
Puncte de învățare	• Combină ocuparea forței de muncă cu conservarea mediului, ceea ce aduce rezultate durabile pentru tineri și ecosisteme. • Parteneriatele comunitare și guvernamentale sunt esențiale pentru succesul eforturilor de conservare. • Formarea și responsabilizarea tinerilor încurajează inovarea și angajamentul pe termen lung față de gestionarea mediului.
Legătură	• https://searangers.org/

Studiu de caz 2

Obiectivul 14	Viața sub apă
Titlul studiului de caz	Protectorii de perle
Prezentare generală	Înființată în 2018, The Pearl Protectors este o organizație de voluntariat condusă de tineri din Sri Lanka, axată pe conservarea mediului marin. Inițiativa se concentrează pe reducerea poluării cu plastic și protejarea ecosistemelor marine prin campanii de sensibilizare, advocacy și implicarea activă a voluntarilor. Misiunea lor este de a proteja mediul marin din Sri Lanka prin creșterea gradului de conștientizare cu privire la frumusețea ecosistemelor marine și prin încurajarea persoanelor pasionate.
Punerea în aplicare	The Pearl Protectors execută diverse proiecte și campanii, inclusiv: Nurdle Free Lanka: Lansată ca răspuns la dezastrul MV X-Press Pearl, această campanie mobilizează voluntari pentru a îndepărta nurdle-urile din plastic de pe țărmurile din Sri Lanka, folosind instrumente de cernere și efectuând studii ale țărmurilor. Turtle Patrol: Voluntarii patrulează plajele în timpul sezonului de cuibărit pentru a proteja ouăle de țestoase marine de braconaj, asigurând siguranța acestor specii pe cale de dispariție. Cleaner Seabeds for Sri Lanka: O expediție subacvatică menită să îndepărteze deșeurile marine, cum ar fi deșeurile din plastic și plasele de pescuit abandonate, de pe fundul mării și de pe recifele de pe coastă. Pearl Protector Approved Certification: Un certificat de standardizare care recunoaște restaurantele și vânzătorii de alimente care elimină articolele din plastic de unică folosință, promovând practici durabile în industria alimentară.



Impact	• Implicarea voluntarilor: Organizația a creat o platformă excelentă de voluntariat, implicând peste 2.000 de persoane în eforturile de conservare marină. • Promovarea politicilor: A pledat pentru modificări legislative care să interzică materialele plastice de unică folosință și să îmbunătățească politicile privind mediul marin. • Conștientizarea publicului: A desfășurat programe educaționale și campanii de sensibilizare, promovând o cultură de gestionare a mediului în rândul publicului
Puncte de învățare	• Mobilizarea tinerilor: Implicarea tinerilor în eforturile de conservare poate conduce la beneficii semnificative pentru mediu și societate. • Implicarea comunității: Eforturile de colaborare cu comunitățile locale sporesc eficiența inițiativelor de conservare. • Abordări inovatoare: Implementarea de soluții creative, precum programele de certificare, poate promova practicile durabile în diverse sectoare.
Legătură	• https://pearlprotectors.org/

ODD 15. Viața pe uscat

Studiu de caz 1

Obiectivul 15	Viața pe uscat
Titlul studiului de caz	Tinerii protejează biodiversitatea prin intermediul GYBN Global Youth Biodiversity Network
Prezentare generală	Organizată de Global Youth Biodiversity Network (GYBN) - Rețeaua Globală a Tinerilor pentru Biodiversitate, această inițiativă mobilizează tinerii din întreaga lume să ia măsuri pentru conservarea și refacerea biodiversității. Punând accentul pe combaterea despăduririlor, a pierderii habitatelor și a dispariției speciilor, GYBN le permite tinerilor să pledeze pentru politici și practici durabile care protejează viața pe uscat. Proiectul subliniază importanța eforturilor tinerilor în conservarea biodiversității, cu scopul de a crea o mișcare globală care să asigure protejarea ecosistemelor pentru generațiile viitoare.
Punerea în aplicare	GYBN implică tinerii prin ateliere de formare în domeniul biodiversității, programe de consolidare a capacităților și campanii de advocacy. Participanții colaborează la proiecte precum inițiative de reîmpădure, monitorizarea speciilor pe cale de dispariție și elaborarea de materiale educaționale pentru a promova conștientizarea biodiversității în comunitățile locale. De asemenea, rețeaua colaborează îndeaproape cu factorii de decizie internaționali, reprezentând vocea tinerilor în cadrul forumurilor globale privind biodiversitatea, cum ar fi Convenția privind Diversitatea Biologică - Convention on Biological Diversity (CBD). Prin parteneriate cu organizații locale și internaționale, GYBN



	facilitează proiecte la nivel local care se aliniază obiectivelor globale în materie de biodiversitate. Social media și platformele digitale joacă un rol crucial în amplificarea razei de acțiune a campaniilor GYBN, permițând rețelei să inspire și să mobilizeze tinerii din diverse regiuni.
Impact	Inițiativa a împuternicit mii de tineri să participe activ la eforturile de conservare a biodiversității. Proiectele locale sprijinite de GYBN au condus la rezultate tangibile, cum ar fi refacerea habitatelor, creșterea gradului de conștientizare a speciilor pe cale de dispariție și îmbunătățirea implicării comunității în practicile durabile. Delegații tinerilor care reprezintă GYBN la conferințele internaționale au influențat cu succes politicile privind biodiversitatea, asigurând includerea perspectivelor tinerilor în deciziile-cheie. Proiectul a consolidat, de asemenea, legăturile dintre tinerii ecologiști la nivel global, promovând un sentiment de responsabilitate colectivă și de colaborare.
Puncte de învățare	• Inițiativele conduse de tineri aduc abordări inovatoare pentru conservarea biodiversității și implicarea comunității. • Parteneriatele cu factorii de decizie politică și cu comunitățile locale sunt esențiale pentru promovarea schimbărilor durabile. • Instrumentele digitale și rețelele de socializare sporesc eforturile de advocacy, permițând colaborarea și sensibilizarea la nivel mondial.
Legătură	• https://www.gybn.org/ • <i>Exemplu: Reîmpădurirea în Indonezia - Eyes on Indonesia</i> • GYBN a colaborat cu grupuri locale de tineri din Indonezia pentru a combate despădurirea prin plantarea de specii native de copaci în zonele forestiere degradate. Acest proiect a restaurat peste 100 de hectare de teren, a îmbunătățit



	biodiversitatea și a implicat comunitățile în practici durabile de gestionare a pădurilor. https://eyesonindonesia.com/2024/06/28/reforestation-in-indonesia/
--	--

Studiu de caz 2

Obiectivul 15	Viața pe uscat
Titlul studiului de caz	Programul Kids for Tigers al Fundației Sanctuary Nature
Prezentare generală	Programul Kids for Tigers - Copii pentru tigri, inițiat de Fundația Sanctuary Nature în 2000, este o inițiativă educațională care are ca scop insuflarea dragostei și respectului pentru natură în rândul copiilor din întreaga Indie. Programul urmărește să sensibilizeze publicul cu privire la conservarea tigrilor și la importanța păstrării habitatelor naturale prin activități interactive, ateliere și materiale educative.
Punerea în aplicare	Programul implică elevii printr-o gamă variată de activități menite să promoveze o înțelegere și o apreciere profundă a vieții sălbatice și a ecosistemelor. Traseele în natură și atelierele oferă oportunități de învățare experiențială, permițând elevilor să exploreze direct habitatele naturale și să dobândească cunoștințe practice despre biodiversitate. Campaniile școlare joacă un rol esențial în creșterea gradului de conștientizare prin educarea elevilor cu privire la importanța ecologică a tigrilor și la nevoia urgentă de conservare a acestora. În plus, programul găzduiește festivaluri și concursuri, cum ar fi concursuri de artă, dezbateri și festivaluri tematice, care nu numai că încurajează creativitatea, dar promovează și participarea activă la eforturile de conservare. Pentru a completa aceste activități, programul distribuie materiale educaționale precum cărți și buletine informative, asigurându-se că elevii rămân informați și inspirați să contribuie la protejarea faunei sălbatice și a habitatelor naturale. Împreună, aceste inițiative creează o experiență de învățare cuprinzătoare și cu impact pentru elevi.



Impact	De la înființarea sa, programul Kids for Tigers a ajuns la peste un milion de copii din întreaga Indie. Programul a fost recunoscut de Cartea Recordurilor Limca pentru crearea celui mai mare sul "Salvați tigru" din lume. Programul a sensibilizat cu succes publicul cu privire la conservarea tigrilor, a inspirat participarea tinerilor la activități de mediu și a contribuit la o mișcare în creștere care militează pentru protejarea vieții sălbatice.
Puncte de învățare	• Implicarea tinerilor: Educația timpurie și implicarea copiilor în eforturile de conservare pot duce la un angajament pe tot parcursul vieții față de gestionarea mediului. • Învățare interactivă: Activitățile experiențiale, cum ar fi traseele în natură și atelierele, sporesc înțelegerea și aprecierea biodiversității. • Implicarea comunității: Implicarea școlilor și a comunităților amplifică amploarea și impactul mesajelor de conservare. • Recunoaștere și motivare: Recunoașterea eforturilor, cum ar fi inițiativele care stabilesc recorduri, poate motiva participarea continuă și entuziasmul tinerilor conservaționiști.
Legătură	• https://www.sanctuarynaturefoundation.org/ • <i>Exemplu: Copii pentru tigri</i> • Kids for Tigers face cunoștință copiilor cu natura într-un mod blând, liniștitor și încurajator. Școlile sunt înscrise în programul de un an, iar profesorii sunt implicați în atelierul de leadership în domeniul mediului pentru a-i integra în programul Kids for Tigers. https://www.sanctuarynaturefoundation.org/projects/kids-for-tigers

ODD 16. Pace, justiție și instituții puternice

Studiu de caz 1

Obiectivul 16	Pace, justiție și instituții puternice
Titlul studiului de caz	Construirea de punți prin dialog
Prezentare generală	Organizată de Search for Common Ground (SFCG), această inițiativă le permite tinerilor să devină constructori ai păcii în regiunile afectate de conflicte. Prin încurajarea dialogului și a înțelegerii, programul urmărește să reducă tensiunile, să prevină violența și să consolideze relațiile comunitare. Proiectul abordează probleme precum tensiunile interetnice, lipsa de reprezentare în procesele decizionale și erodarea încrederii în instituții. Acesta promovează participarea incluzivă și oferă tinerilor instrumentele necesare pentru a pleda pentru soluții pașnice și justiție în comunitățile lor.
Punerea în aplicare	Programul implică tinerii printr-o abordare cuprinzătoare care include ateliere de consolidare a păcii, activități de consolidare a capacităților și forumuri de dialog comunitar. Atelierele privind soluționarea conflictelor oferă participanților competențe esențiale în mediere, negociere și comunicare eficientă, permițându-le să gestioneze conflictele în mod constructiv. Prin intermediul programelor de leadership pentru tineret, tinerii lideri sunt pregătiți să organizeze inițiative comunitare cu impact, care promovează coeziunea socială și pledează pentru justiție. Programul facilitează, de asemenea, forumuri de dialog comunitar, creând un spațiu în care diverse părți interesate, inclusiv tineri, autorități locale și lideri ai comunității, pot aborda nemulțumirile și



	consolida încrederea reciprocă. Pentru a-și extinde și mai mult raza de acțiune, programul utilizează campanii media de sensibilizare, valorificând rețelele de socializare și posturile locale de radio pentru a amplifica mesajele de pace și justiție, pentru a implica un public mai larg și pentru a încuraja participarea civică activă. Aceste inițiative permit tinerilor să devină agenți ai schimbării și să consolideze reziliența comunității.
Impact	Inițiativa Search for Common Ground (SFCG) a reușit să împuternicească sute de tineri să devină agenți ai păcii în comunitățile lor. Prin intermediul forumurilor de dialog, încrederea între diverse grupuri s-a îmbunătățit, conducând la soluții de colaborare pentru problemele locale. Mulți tineri participanți au continuat să pledeze pentru reforme ale justiției și pentru creșterea transparenței în guvernarea locală. Campaniile media au sensibilizat opinia publică cu privire la importanța soluționării pașnice a conflictelor, iar proiectele comunitare inițiate de liderii tineri instruiți au promovat o cultură a cooperării și a respectului reciproc.
Puncte de învățare	• Implicarea tinerilor este esențială în crearea unei păci durabile și în promovarea încrederii în instituții. • Dialogul și participarea incluzivă pot elimina barierele și rezolva conflictele profund înrădăcinate. • Mass-media și povestirile sunt instrumente puternice pentru răspândirea mesajelor de pace și inspirarea acțiunilor comunitare.
Legătură	• Search for Common Ground (SFCG): https://www.sfcg.org/ • <i>Exemplu: Laboratorul vocilor tinerilor UA-UE</i> • AU-EU Youth Voices Lab - Power of the Collective este un proiect de patru ani finanțat de UE, implementat de un consorțiu format din 5 membri, care cuprinde Oxfam Intermon, Restless Development, Search for Common Ground, Youthmakers Hub și Makesense Africa. Proiectul



	urmărește să creeze o societate mai sensibilă la nevoile tinerilor și mai incluzivă în Africa și Europa. https://www.sfcg.org/project/au-eu-youth-voices-lab-power-of-the-collective/
--	--

Studiu de caz 2

Obiectivul 16	Pace, justiție și instituții puternice
Titlul studiului de caz	Parlamentul European al Tinerilor
Prezentare generală	European Youth Parliament (EYP) - Parlamentul European al Tinerilor - este un program educațional de la egal la egal care reunește tineri din întreaga Europă pentru a discuta subiecte actuale într-un cadru parlamentar. Înființat în 1987, EYP își propune să inspire și să capaciteze tinerii europeni să devină cetățeni deschiși la minte, toleranți și activi. EYP oferă tinerilor o platformă pentru a se angaja într-un dialog intercultural, pentru a-și dezvolta gândirea critică și pentru a înțelege principiile democrației și ale drepturilor omului. Prin sesiunile și evenimentele sale, EYP încurajează înțelegerea reciprocă și cooperarea între tineri din medii diferite, contribuind la promovarea păcii, a justiției și a unor instituții puternice în Europa.
Punerea în aplicare	EYP funcționează prin intermediul unei rețele de 40 de asociații și organizații europene. Acesta organizează peste 500 de evenimente anual, inclusiv sesiuni regionale, naționale și internaționale. În timpul acestor sesiuni, participanții sunt împărțiți în comisii pentru a discuta diverse subiecte, culminând cu o adunare generală în care rezoluțiile sunt dezbătute și votate. Această structură permite participanților să experimenteze direct procedurile parlamentare, consolidându-le înțelegerea proceselor democratice.
Impact	EYP a implicat mii de tineri europeni în activitățile sale, oferindu-le abilitățile și cunoștințele necesare pentru a participa activ la procesele democratice. Mulți absolvenți au urmat cariere în politică, relații internaționale și alte domenii în care contribuie la consolidarea



	instituțiilor democratice și la promovarea justiției și a drepturilor omului.
Puncte de învățare	• Implicarea tinerilor în discuții pe teme de actualitate stimulează simțul responsabilității și cetățenia activă. • Experimentarea procedurilor parlamentare sporește înțelegerea și aprecierea instituțiilor democratice. • Reunirea tinerilor din medii diferite promovează înțelegerea reciprocă și pacea.
Legătură	• https://eyp.org/ • <i>Exemplu:</i> European Youth Parliament (EYP) • European Youth Parliament (EYP) - Parlamentul European al Tinerilor - este una dintre cele mai mari platforme de tineret din Europa pentru educație civică, întâlniri interculturale și schimb de idei - condusă de tineri, pentru tineri. Misiunea noastră este să inspirăm și să împuternicim o generație tânără de cetățeni informați, deschiși la minte, responsabili și activi, care să modeleze societatea și să producă efecte.

ODD 17. Parteneriate pentru obiective

Studiu de caz 1

Obiectivul 17	Parteneriate pentru obiective
Titlul studiului de caz	Global Partnership for Education - Youth Leaders program
Prezentare generală	Global Partnership for Education (GPE) - Parteneriatul Global pentru Educație - implică activ tinerii în misiunea sa de a consolida sistemele educaționale din țările în curs de dezvoltare. Recunoscând rolul vital al tinerilor în impulsionarea schimbării educaționale, GPE a creat programe pentru a amplifica vocile tinerilor și a-i împuternici ca susținători ai educației. Lansat în 2018, programul GPE Youth Leaders îi angajează pe liderii tinerilor să sensibilizeze cu privire la provocările educaționale, să mobilizeze comunitățile și să influențeze deciziile politice pentru a asigura o educație de calitate incluzivă și echitabilă pentru toți.
Punerea în aplicare	GPE selectează anual tineri lideri printr-un proces competitiv care prioritizează persoanele care demonstrează un angajament puternic față de promovarea educației și implicarea în comunitate. Acești tineri lideri beneficiază de formare în advocacy, leadership și comunicare, fiind dotați cu competențele necesare pentru a influența în mod eficient politicile educaționale și a mobiliza părțile interesate. Odată formați, liderii de tineret lucrează la mai multe niveluri: • își implică comunitățile prin organizarea de evenimente, desfășurarea de campanii de sensibilizare și întâlniri cu autoritățile locale pentru a aborda obstacolele din calea educației, cum ar fi inegalitatea de gen, constrângerile financiare și problemele de infrastructură.



	• Ei participă la consultări cu guvernele naționale pentru a influența planurile de finanțare a educației, asigurându-se că vocile tinerilor sunt reflectate în deciziile politice. • participă la evenimente internaționale precum Conferința de finanțare a GPE, forumurile politice la nivel înalt ale ONU și summiturile din domeniul educației, unde își împărtășesc poveștile și pledează pentru creșterea investițiilor în educație. Un aspect esențial al programului este încurajarea colaborării între liderii tinerilor, organizațiile societății civile și factorii de decizie politică pentru a construi parteneriate durabile care să îmbunătățească sistemele de educație.
Impact	Programul GPE pentru tineri lideri a împuternicit zeci de tineri să producă schimbări semnificative în comunitățile și țările lor. De exemplu: În Malawi, Joseph, liderul tinerilor, a mobilizat părțile interesate pentru a rezolva problema lipsei instalațiilor sanitare în școli, ceea ce a dus la creșterea ratei de prezență a fetelor. În Nepal, liderul tinerilor Laxmi a lucrat pentru a crește gradul de conștientizare a importanței educației pentru comunitățile marginalizate, influențând autoritățile locale să aloce resurse suplimentare pentru școlile defavorizate. În Uganda, liderii tinerilor au pledat pentru creșterea finanțării pentru educație în timpul procesului de elaborare a bugetului național, obținând angajamente pentru îmbunătățirea formării profesorilor și a infrastructurii școlare. Prin eforturile lor, liderii tinerilor din cadrul GPE au amplificat urgența finanțării educației, au redus decalajele dintre tineri și factorii de decizie și au demonstrat modul în care acțiunile de advocacy conduse de tineri pot contribui la ODD 4 și ODD 17.
Puncte de învățare	• Implicarea tinerilor ca parteneri egali în procesul decizional asigură faptul că politicile abordează nevoile și aspirațiile generațiilor viitoare.



	• Consolidarea capacităților - prin furnizarea de formare și resurse, tinerii sunt dotați cu instrumentele necesare pentru a pleda eficient și pentru a contribui semnificativ la sistemele de educație. • Parteneriatele de colaborare între tineri, societatea civilă și guverne consolidează sistemele educaționale și promovează dezvoltarea durabilă.
Legătură	• GPE transformă sistemele de educație: https://www.globalpartnership.org/ • <i>Exemplu: Improving Girls' Access to Education in Malawi - Îmbunătățirea accesului fetelor la educație în Malawi</i> • Programul „Improving Secondary Education in Malawi” (ISEM), care este sprijinit de Uniunea Europeană, a fost descris ca un "salvator" de către beneficiari, în special de către elevi. De la formarea în stabilirea obiectivelor și autoafirmarea până la burse și donații de biciclete, uniforme școlare și materiale de învățare, elevii au declarat că drumul lor către împlinirea viselor a fost facilitat de programul ISEM. Legătură

Studiu de caz 2

Obiectivul 17	Parteneriate pentru obiective
Titlul studiului de caz	Young European Leadership (YEL)
Prezentare generală	Young European Leadership (YEL) - Tinerii Lideri Europeni - este o organizație internațională non-profit și nepartizantă fondată în 2013, cu sediul central la Bruxelles, Belgia. Misiunea sa este de a responsabiliza tinerii europeni prin oferirea de oportunități de dezvoltare a leadership-ului la nivel înalt și prin facilitarea angajamentului acestora cu factorii de decizie din întreaga Europă și nu numai. YEL organizează delegații la evenimente internaționale semnificative, permițând participarea tinerilor la discuțiile politice și promovând parteneriate care se aliniază la Obiectivul de dezvoltare durabilă 17 (SDG 17): Parteneriate pentru obiective.
Punerea în aplicare	Young European Leadership (YEL) funcționează prin diverse programe și activități: Summiturile Y7 și Y20: YEL organizează delegațiile Uniunii Europene la summiturile Youth Seven (Y7) și Youth Twenty (Y20), evenimentele oficiale pentru tineret ale G7 și G20. Aceste summituri reunesc tineri lideri pentru a discuta provocările globale și a propune soluții inovatoare, care sunt apoi prezentate liderilor mondiali. Delegații UNFCCC COP: YEL sponsorizează delegații de tineri la conferințele anuale ale Organizației Națiunilor Unite privind schimbările climatice (COP), oferind tinerilor europeni platforma necesară pentru a se implica în discuțiile privind politicile climatice și pentru a pleda pentru soluții durabile. Delegații ale Parlamentului European al Sănătății: YEL organizează delegații la Parlamentul European al Sănătății, permițând tinerilor



	profesioniști să contribuie la dezbaterile privind politicile de sănătate și să promoveze inițiativele de sănătate publică în Europa. Publicații și evenimente: YEL publică revista "European Stars", care acoperă subiecte legate de politica europeană și implicarea tinerilor . De asemenea, organizația participă la evenimente găzduite, printre altele, de European Business Summit, OCDE, Forumul pentru Pace de la Paris și Comitetul European al Regiunilor.
Impact	Prin inițiativele sale, YEL a consolidat participarea tinerilor prin furnizarea de platforme pentru ca tinerii europeni să se angajeze direct cu factorii de decizie politică, contribuind la procese decizionale mai incluzive și mai reprezentative. În plus, YEL a echipat tinerii cu competențe esențiale în ceea ce privește vorbitul în public, negocierea și analiza politicilor, promovând o nouă generație de lideri informați și activi. Ei au facilitat parteneriatele transfrontaliere între tineri, încurajând schimbul de idei și soluțiile de colaborare la provocările globale.
Puncte de învățare	• Oferirea de oportunități de dezvoltare a leadership-ului îi împuternicește pe tineri să își asume roluri semnificative în comunitățile lor și nu numai. • Conectarea tinerilor lideri la nivel transfrontalier favorizează înțelegerea reciprocă și eforturile de colaborare în vederea atingerii unor obiective comune.
Legătură	• https://younglead.eu/ • Exemplu: European Delegation to the Y20 Summit - Delegația europeană la summitul Y20 • Delegația YEL la summitul Y20 susține cu succes includerea perspectivelor tinerilor în recomandările G20 pe diverse teme. De exemplu, acțiunile climatice și educația digitală. Delegații creează Comunicatul Y20 - documente care prezintă prioritățile tinerilor. Y20 (2024 Brazilia) Y20 (2023 Canada)



Generation SDG

Deciphering the SDGs for the everyday lives of Youth



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project Number: 2023-2-ES02-KA220-YOU-000174664