

Antreprenoriatul social

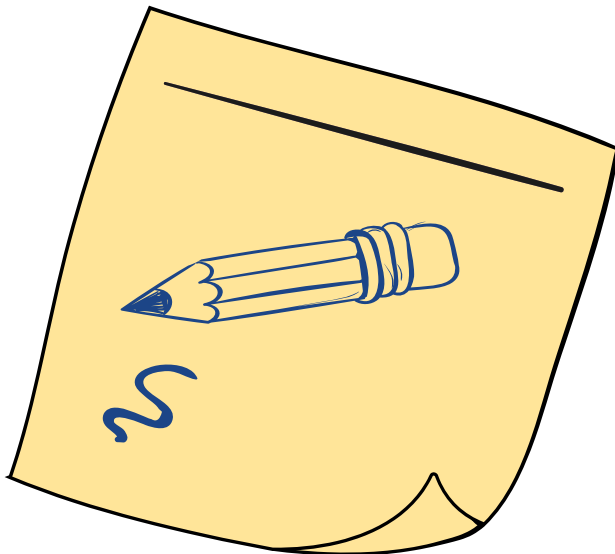
Modulul 1

Ce este antreprenoriatul social?

După finalizarea modului, veți fi capabil să:



- Definiți o întreprindere socială
- Identificați diferențele dintre o întreprindere și o întreprindere socială
- Analizați conceptul de economie socială
- Descrieți câmpul de acțiuni în care operează antreprenoriatul social
- Recunoașterea asemănărilor și diferențelor dintre antreprenoriat și intraprenoriat
- Descrieți linia triplă de rezultate



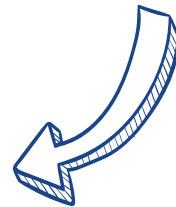


Conținutul cursului

- 1 Ce este antreprenoriatul social?
- 2 Forme de întreprinderi sociale
- 3 Domeniile de acțiune ale întreprinderilor sociale
- 4 Cine este un antreprenor?
- 5 Triple Bottom Line



Ce este antreprenoriatul social?



Antreprenoriatul social este

un mod de a face
afaceri care este legat
de o dorință de
schimbare socială

Antreprenoriatul social

se bazează pe același
model de afaceri ca și
o companie
tradițională, dar
strategiile sale se
învârt în jurul
soluționării unei
probleme sociale

Antreprenoriatul social este

nu doar obținerea de
profit, ci și
implementarea de
soluții care să ducă la
îmbunătățirea **calității
vieții pentru cât mai
mulți oameni.**



Ce este antreprenoriatul social?

*Comisia Europeană consideră că o întreprindere socială este un operator din economia socială al cărui obiectiv principal este de a avea un **impact social, societal** sau de **mediu**, mai degrabă decât de a obține profit pentru investitori sau proprietari.*

*Funcționează prin furnizarea de produse și servicii pentru piață într-un mod antreprenorial și inovator, iar profiturile sunt în principal reinvestite pentru atingerea **obiectivelor sociale**.*



Forme de întreprinderi sociale

- cooperativele sociale
- societăți private cu răspundere limitată prin garanție
- organizații de distribuție fără scop lucrativ
- societăți de providență
- asociații
- organizații de voluntariat
- organizații de caritate
- fundații



Domeniile de acțiune ale întreprinderilor sociale



SERVICII SOCIALE
PERSONALE



RECICLAREA, PROTECȚIA
MEDIULUI, ARTA, CULTURA SAU
CONSERVAREA ISTORICĂ



ȘTIINȚĂ, CERCETARE ȘI INOVARE,
PROTECȚIA CONSUMATORILOR ȘI
SPORTURI DE AMATORI



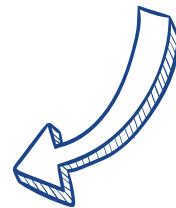
INTEGRAREA ÎN MUNCĂ



DEZVOLTAREA LOCALĂ A
ZONELOR DEFAVORIZATE



Cifre despre întreprinderile sociale



2 milioane de euro

În Europa există 2 milioane de întreprinderi de economie socială, majoritatea microîntreprinderi, întreprinderi mici și mijlocii (IMM-uri), reprezentând 10% din totalul întreprinderilor din UE.

11 milioane de euro

mai mult de 11 milioane de persoane (aproximativ 6% din angajații UE) lucrează în aceste întreprinderi

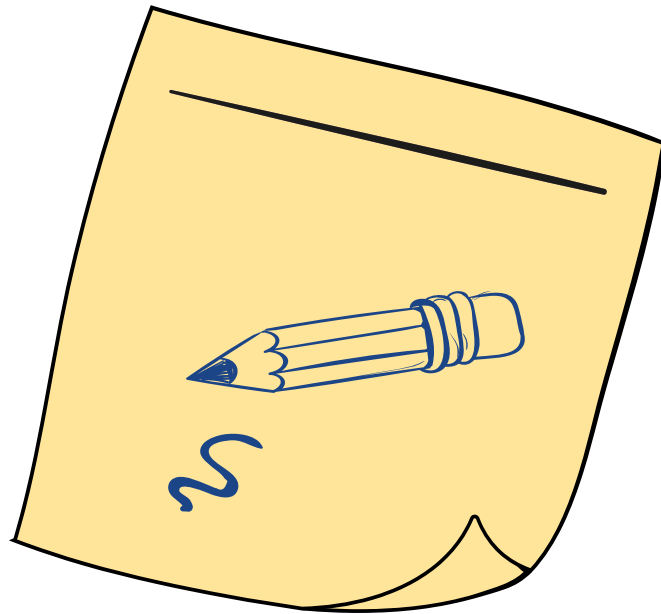
160 de milioane de euro

până la 160 de milioane de persoane din Europa sunt membri ai unor întreprinderi de economie socială

Contribuția întreprinderilor sociale

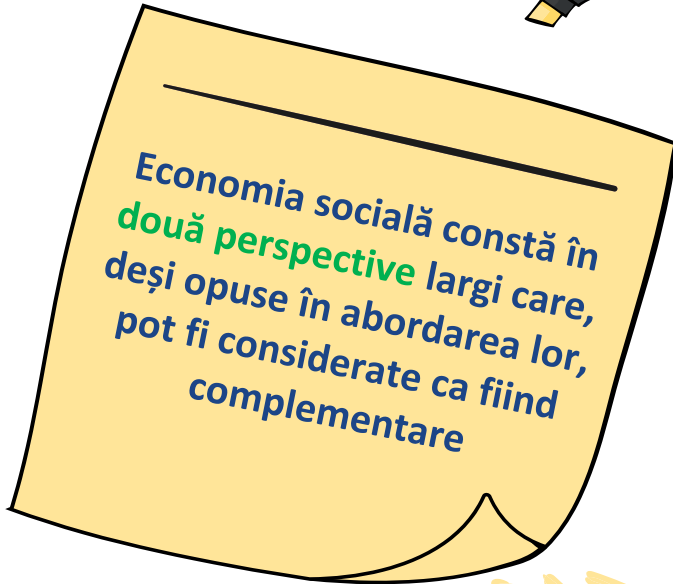
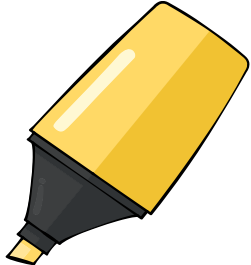
Întreprinderile sociale au un rol
esențial pentru:

- ocuparea forței de muncă
- coeziune socială
- dezvoltare regională și rurală
- protecția mediului
- protecția consumatorilor
- dezvoltare agricolă
- dezvoltarea țărilor terțe
- politici de securitate socială



Ce este economia socială?

Economia socială este o ramură
a economiei - și o știință socială
- care se concentrează pe
relația dintre comportamentul
social și economie.



Economia socială constă în
două perspective largi care,
deși opuse în abordarea lor,
pot fi considerate ca fiind
complementare



Perspectiva 1

- Gary Becker, laureat al premiului Nobel, aplică **instrumentele teoretice** și aplicative de **bază ale microeconomiei neoclasice** la domenii ale **comportamentului uman care** nu sunt considerate în mod tradițional ca făcând parte din economia propriu-zisă, cum ar fi crima și pedeapsa, abuzul de droguri, căsătoria și deciziile familiale.

Perspectiva 2

- aplică ideile **altor științe sociale**, cum ar fi sociologia, psihologia și studiile privind grupurile de identitate, la **subiecte de natură economică**, cum ar fi comportamentul consumatorilor sau piețele forței de muncă, folosind istoria, evenimentele curente, politica și alte științe sociale pentru a prezice tendințele sociale care ar putea avea un impact potențial asupra economiei.



Economia socială

- Economia socială are ca scop obținerea de **profituri pentru alte persoane** decât investitorii sau proprietarii.
- Scopul său este de a **servi membrii** societății și nu de a obține un randament al investiției, așa cum fac companiile de capital tradiționale.
- **Economia socială** include cooperativele, societățile mutuale, asociațiile non-profit, fundațiile și întreprinderile sociale.

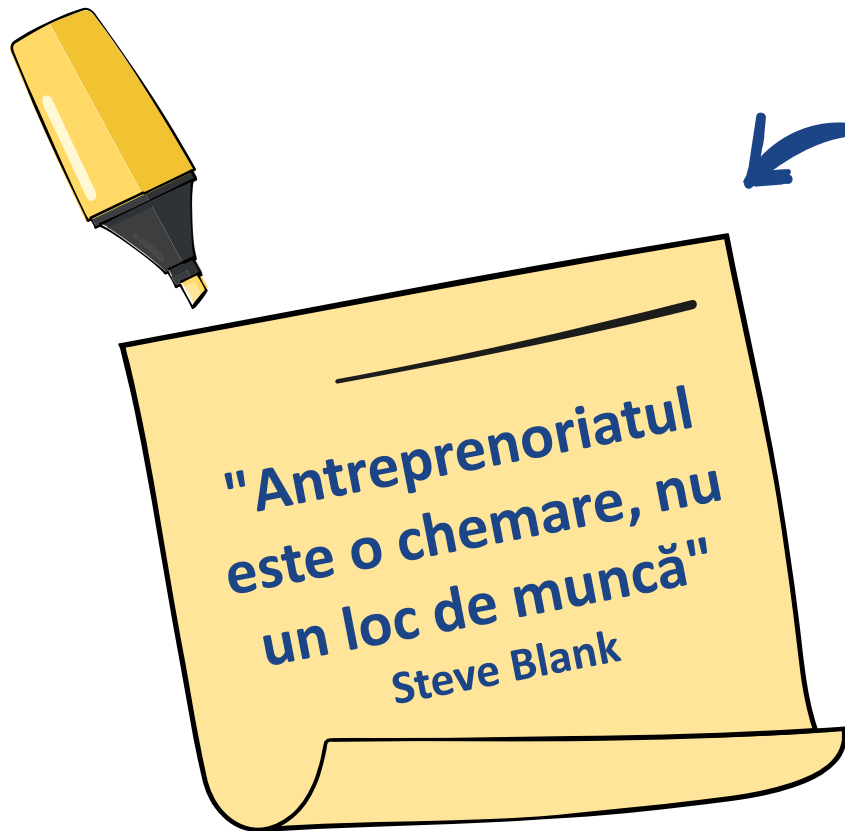


Obiectivul economiei sociale

*Economia socială se ocupă în primul rând de interacțiunea dintre **procesele sociale** și **activitatea economică** dintr-o societate.*

Economia socială poate încerca să explice modul în care un anumit grup social sau o anumită clasă socioeconomică se comportă în cadrul unei societăți, inclusiv acțiunile acestora în calitate de consumatori.





Cine este un antreprenor?

- un starter
- un inițiator
- un competitor
- un conducător
- răspunzător
- responsabil
- o persoană care creează ceva nou



Antreprenoriat

- Spiritul antreprenorial este una dintre resursele pe care economiștii le clasifică ca fiind parte integrantă a producției, celelalte trei fiind terenul/resursele naturale, munca și capitalul.
- Un întreprinzător **combină** primele trei elemente pentru a produce bunuri sau a furniza servicii.
- De obicei, aceștia **crează** un plan de afaceri, **angajează** forță de muncă, **achiziționează** resurse și finanțare și **asigură** conducerea și managementul afacerii.



Calitățile unui antreprenor

- Deschis la minte
- Identificator și rezolvator de probleme
- Pasionat
- Încercător și disciplinat
- Persoană care își asumă riscuri
- Generator constant de idei
- Creativ
- Competitiv
- Oportunist
- Determinat și cu voință de fier



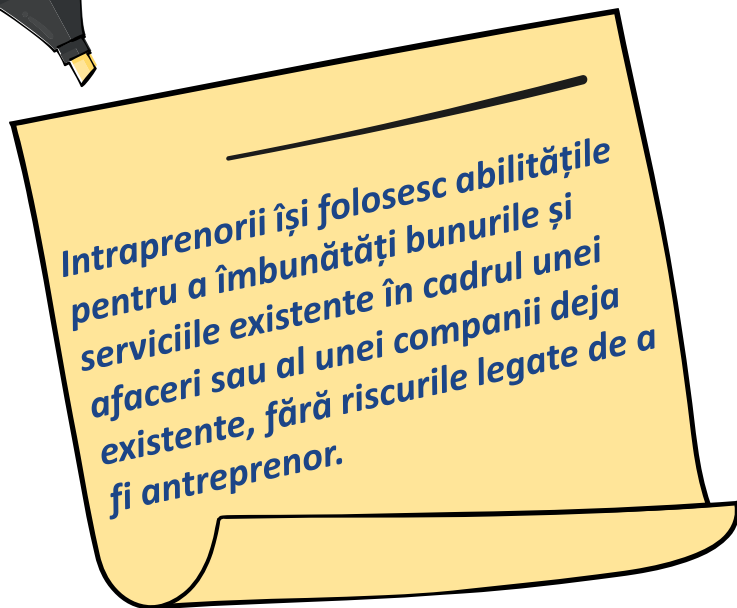
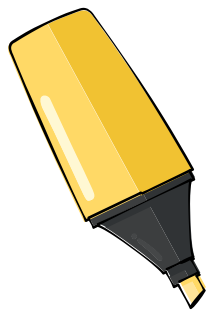
Intraprenoriat



Termenul de intraprenoriat se referă la un sistem care permite unui **angajat să acționeze** ca un antreprenor în cadrul unei companii sau al unei alte organizații, permițându-i să-și folosească abilitățile antreprenoriale în beneficiul atât al companiei, cât și al angajatului.

Intraprenoriatul le oferă angajaților libertatea de a experimenta, precum și potențialul de creștere în cadrul unei organizații; încurajează autonomia și independența, încercând în același timp să găsească cea mai bună soluție.





Cine este un intraprenor?

- un angajat al unei companii
- auto-motivat
- proactiv
- orientat spre acțiune
- își utilizează competențele în cadrul unei echipe
- inovator de proiecte sau idei în cadrul unei companii/întreprinderi

Calitățile unui intraprenor

- Deschis la minte
- Identificator și rezolvator de probleme
- Pasionat
- Încercător și disciplinat
- Persoană care își asumă riscuri
- Generator constant de idei
- Creativ
- Competitiv
- Oportunist
- Determinat și cu voință de fier



Antreprenor

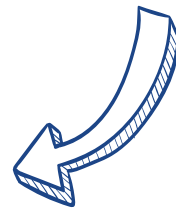
- Creează o afacere, înființează o companie
- Își utilizează resursele proprii
- Înființează o companie ca mijloc de a furniza un bun sau un serviciu

Intraprenor

- Oferă servicii bune
- Folosește resursele companiei
- Urmărește să îmbunătățească performanța unei societăți existente.



Competențe diferite



Antreprenor

creează o afacere

creșterea valorii
acționarilor

dezvoltarea rețelelor de
clienți

determină piețele
potențiale

Intraprenor

un angajat însărcinat cu o
idee sau un proiect inovator

să îmbunătățească bunurile
și serviciile existente în
contextul întreprinderii

urmărește să
îmbunătățească
performanța unei societăți
existente

Inovator

cineva care inventează un
produs

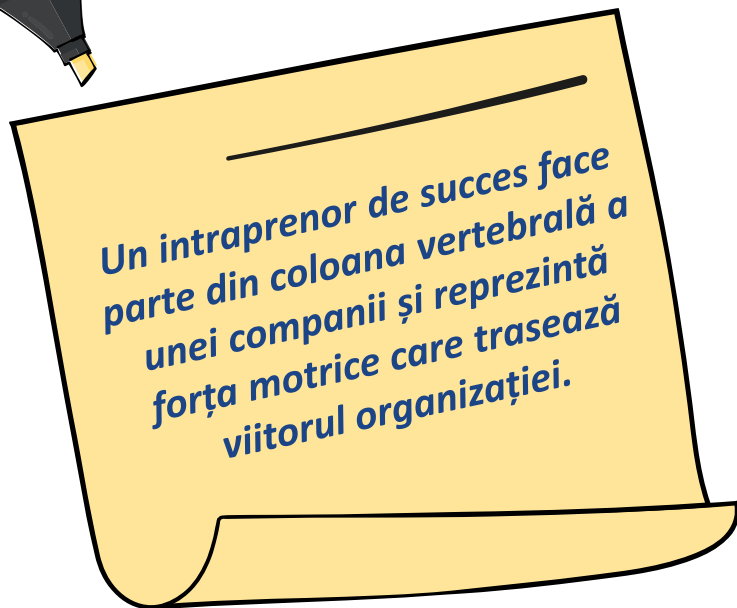
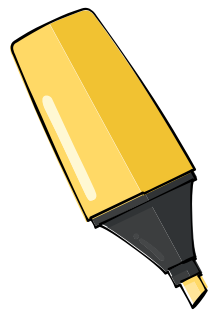
creează un nou produs,
idei, metode care nu au
mai fost realizate până
acum

creează noi iterații pe
produse deja create



Intraprenor social

O categorie specifică de **intraprenori care se conturează** este cea a **intraprenorilor sociali, care adaugă** la toate caracteristicile pe care le-am identificat anterior scopul de a atinge **obiective** care au un impact **social pozitiv** și doresc să facă acest lucru împreună **cu** compania pentru care lucrează, deoarece implicarea companiei face parte din impactul pozitiv.



Cele 10 porunci ale intraprenorului?

1. Construiește-ți echipa
2. Recunoaște creditul pe scară largă
3. Cereți sfaturi înainte de a cere resurse
4. Feceteți promisiuni sub așteptări și le depășiți
5. Este mai ușor să ceri iertare decât permisiune
6. Fă orice muncă necesară pentru ca visul tău să funcționeze
7. Țineți cont de interesele companiei și ale clienților
8. Veniți la muncă în fiecare zi cu dorința de a fi concediați
9. Fiți fidel obiectivelor dumneavoastră, dar fiți realist cu privire la modul în care le puteți atinge
10. Onorați-vă și educați-vă sponsorii

Tripla linie de rezultate

- Oameni
- Planeta
- Profit



TBL



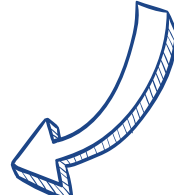
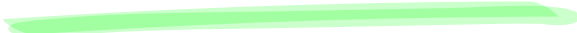
- Tripla linie de rezultate diferă de cadrele tradiționale de raportare, deoarece include aspecte ecologice și sociale care sunt adesea dificil de măsurat. Ideea este că, dacă vă îmbunătățiți în oricare dintre sectoare, veți îmbunătăți compania în general.







TBL



OAMENI

Această linie de bază măsoară impactul întreprinderilor asupra capitalului uman. Recunoaște interdependența tuturor relațiilor și interacțiunilor umane care permit companiei să funcționeze.

PROFIT

Întreprinderile care se angajează să atingă un triplu rezultat final analizează profiturile nu doar din perspectiva a ceea ce pot face pentru acționari, ci și din perspectiva modului în care pot ajuta comunitatea în general.

PLANETĂ

Comaniile care urmează modelul TBL depun eforturi pentru a-și reduce amprenta ecologică. Acest lucru presupune să nu producem produse nesigure sau nesănătoase pentru planetă și pentru oamenii de pe ea, să reducem consumul, deșeurile și emisiile.

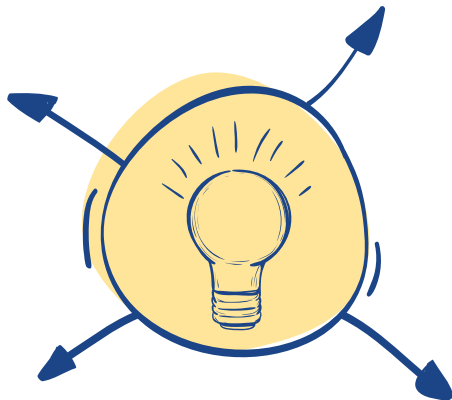
Concluzii

O întreprindere socială

se bazează pe același model de afaceri ca o companie tradițională, dar strategiile sale se învârt în jurul soluționării unei probleme sociale

Intraprenor social

Vizează realizarea unor obiective cu impact social pozitiv alături de companie



Întreprindere socială

este un operator din economia socială al cărui obiectiv principal este de a avea un impact social, societal sau de mediu

TBL

o metodă de contabilitate bazată pe durabilitate, care se concentrează pe oameni, profit și planetă

Mulțumesc!



Recunoaștere. Această lucrare a beneficiat de finanțare din partea Comisiei Europene în cadrul Acordului de grant nr. 2020-1-RO01-KA205-078727, Entrepreneurial mindset for future youth work, EnMind.

Renunțare la răspundere. Sprijinul acordat de Comisia Europeană pentru realizarea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului, care reflectă doar opiniile autorilor, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru orice utilizare care ar putea fi dată informațiilor conținute în această publicație.



CONTACT

<https://www.facebook.com/TrainingClubT4E>
<https://www.instagram.com/trainingclub.eu/>
[https://trainingclub.eu/enmind/
office@team4excellence.ro](https://trainingclub.eu/enmind/office@team4excellence.ro)



Mentalitate
antreprenorială