

Sosyal girişimcilik

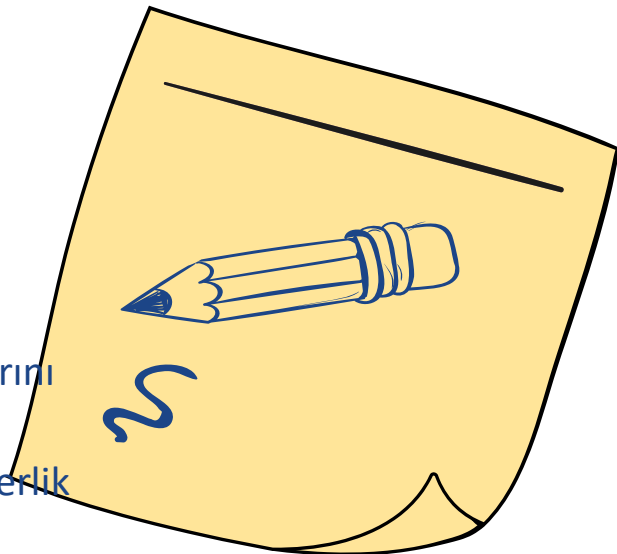
Modül 1

Sosyal girişimcilik nedir?

Modülü tamamladıktan sonra şunları yapabileceksiniz:



- Bir sosyal girişimi tanımlayın
- Bir girişim ile sosyal girişim arasındaki farkları tanımlamak
- Sosyal ekonomi kavramını analiz etmek
- Sosyal girişimciliğin faaliyet gösterdiği eylem alanlarını tanımlamak
- Girişimcilik ve kurum içi girişimcilik arasındaki benzerlik ve farklılıkları tanıma
- Üçlü Sonuç Hattını Tanımlayın



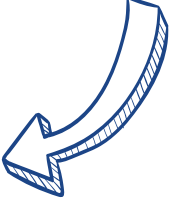


Kurs içeriği

- 1 Sosyal girişimcilik nedir?
- 2 Sosyal girişim biçimleri
- 3 Sosyal girişimlerin faaliyet alanları
- 4 Girişimci kimdir?
- 5 Üçlü Alt Çizgi



Sosyal girişimcilik nedir?



Sosyal girişimcilik

sosyal değişim
arzusuyla bağlantılı bir
iş yapma biçimi

Sosyal girişimcilik

geleneksel bir şirketle
aynı iş modeline
dayanır, ancak
stratejileri **sosyal bir
sorunun** çözümü
etrafında döner

Sosyal girişimcilik

sadece kâr elde etmek
değil, mümkün
olduğunca çok sayıda
insanın **yaşam
kalitesinin**
iyileştirilmesine yol
açan çözümlerin
uygulanmasıdır



Sosyal girişimcilik nedir?

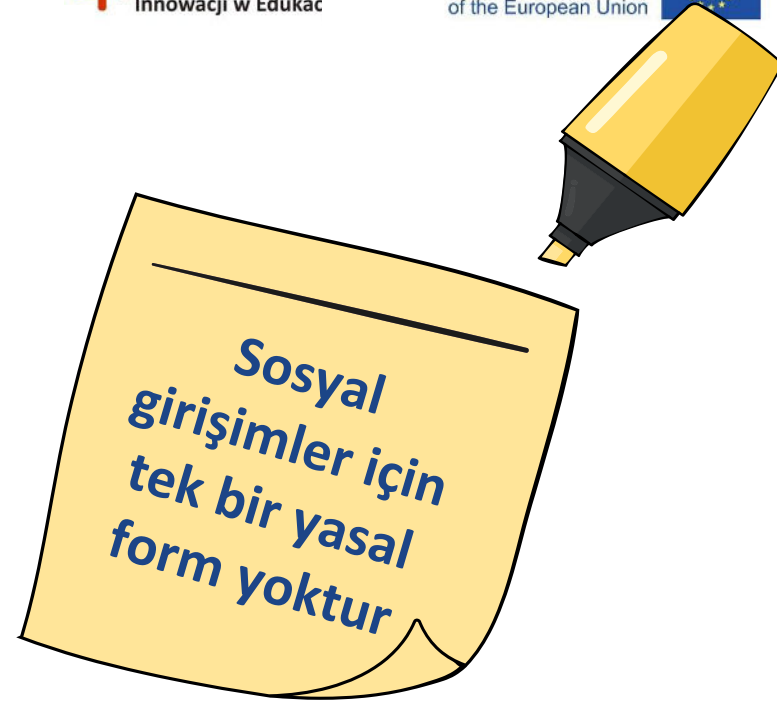
*Avrupa Komisyonu bir sosyal girişimi, temel amacı yatırımcılar veya sahipleri için kâr elde etmekten ziyade sosyal, **toplumsal** veya **çevresel etki yaratmak** olan **sosyal** ekonomideki bir işletmeci olarak görmektedir.*

*Girişimci ve yenilikçi bir şekilde pazara ürün ve hizmetler sunarak faaliyet göstermekte ve elde edilen kârlar ağırlıklı olarak **sosyal hedeflere** ulaşmak için yeniden yatırılmaktadır.*



Sosyal girişim biçimleri

- sosyal kooperatifler
- garanti ile sınırlı özel şirketler
- kar amacı gütmeyen-dağıtıcı kuruluşlar
- ihtiyaç sahibi dernekler
- dernekler
- gönüllü kuruluşlar
- hayır kurumları
- Vakıflar



Sosyal girişimlerin faaliyet alanları



KİŞİSEL SOSYAL HİZMETLER



İŞ ENTEGRASYONU



BİLİM, ARAŞTIRMA VE YENİLİK,
TÜKETİCİNİN KORUNMASI VE
AMATÖR SPORLAR



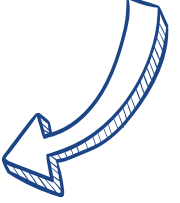
GERİ DÖNÜŞÜM, ÇEVRE
KORUMA, SANAT, KÜLTÜR VEYA
TARİHİ KORUMA



DEZAVANTAJLI
BÖLGELERİN YEREL
KALKINMASI



Sosyal girişim rakamları



2 milyon

Avrupa'da çoğunluğu mikro, küçük ve orta ölçekli işletmelerden (KOBİ'ler) oluşan ve AB'deki tüm işletmelerin %10'unu temsil eden 2 milyon sosyal ekonomi işletmesi bulunmaktadır

11 milyon

11 milyondan fazla insan (nüfusun yaklaşık %6'sı) AB'nin çalışanları) bunlarda çalışmak işletmeler

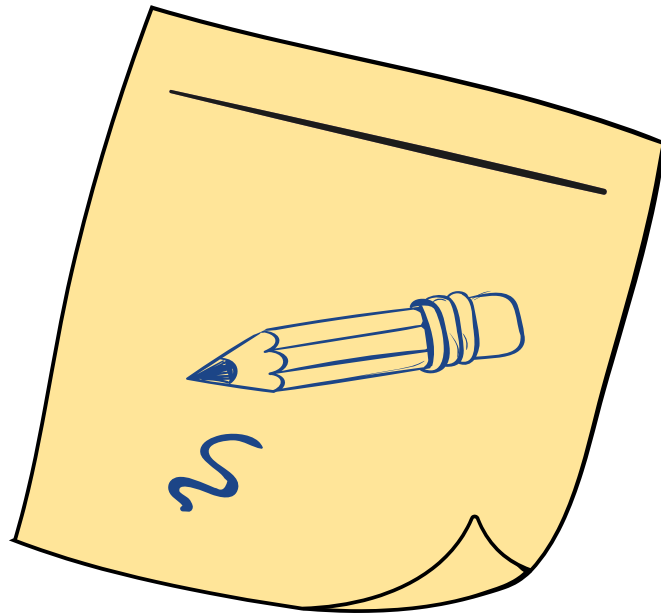
160 milyon

Avrupa'da 160 milyon kadar insan sosyal ekonomi girişimlerine üyedir

Sosyal girişimin katkısı

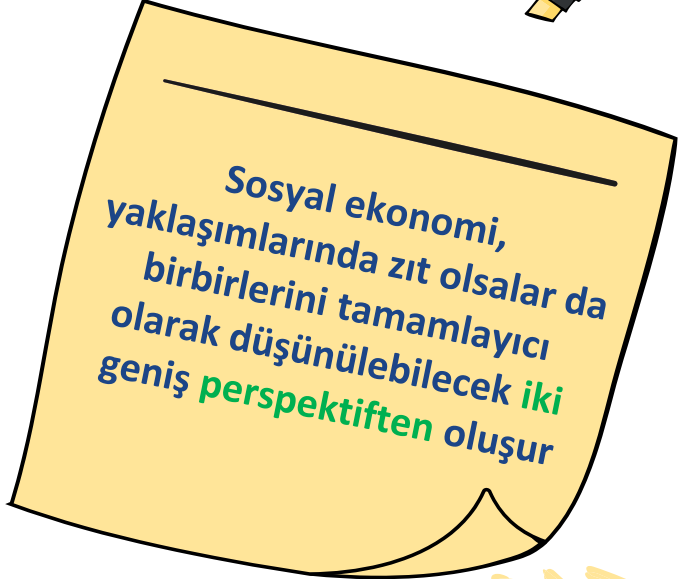
Sosyal girişimler, AB'nin sürdürülebilir kalkınmasında önemli bir role sahiptir.

- istihdam
- sosyal uyum
- bölgesel ve kırsal kalkınma
- çevre koruma
- tüketicinin korunması
- tarımsal kalkınma
- üçüncü ülkeler kalkınma
- sosyal güvenlik politikaları



Sosyal ekonomi nedir?

Sosyal ekonomi, sosyal davranış ve ekonomi arasındaki ilişkiye odaklanan bir ekonomidir.



Sosyal ekonomi, yaklaşımlarında zıt olsalar da birbirlerini tamamlayıcı olarak düşünülebilecek **iki geniş perspektiften oluşur**



Perspektif 1

- Nobel ödüllü Gary Becker tarafından yazılan bu kitap, **neoklasik mikroekonominin temel teorik** ve uygulamalı **araçlarını**, suç ve ceza, uyuşturucu kullanımı, evlilik ve aile kararları gibi geleneksel olarak ekonomi biliminin bir parçası olarak görülmeyen **insan davranışı** alanlarına uygulamaktadır.

Perspektif 2

- Sosyoloji, psikoloji ve kimlik grubu çalışmaları gibi **diğer sosyal bilimlerin** fikirlerini, ekonomiyi potansiyel olarak etkileyebilecek sosyal eğilimleri tahmin etmek için tarih, güncel olaylar, politika ve diğer sosyal bilimleri kullanarak tüketici davranışları veya işgücü piyasaları gibi **ekonomik nitelikteki konulara** uygular.



Sosyal ekonomi

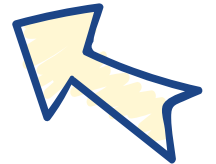
- Sosyal ekonomi, yatırımcılar veya mal sahipleri dışındaki **insanlar için kar sağlamayı** amaçlar
- Geleneksel ana akım sermaye şirketlerinin yaptığı gibi yatırım getirisi elde etmeyi değil, toplum **üyelerine hizmet etmeyi** amaçlar
- **Sosyal ekonomi**; kooperatifleri, ortak toplulukları, kâr amacı gütmeyen dernekleri, vakıfları ve sosyal girişimleri kapsamaktadır.

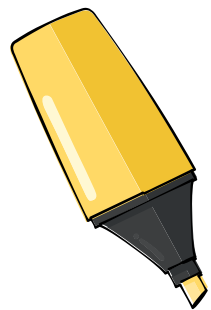


Sosyal ekonominin hedefi

*Sosyal ekonomi, öncelikle bir toplumdaki **sosyal süreçler** ve **ekonomik faaliyetler** arasındaki etkileşimle ilgilenir.*

Sosyal ekonomi, belirli bir sosyal grubun veya sosyoekonomik sınıfın, tüketici olarak eylemleri de dahil olmak üzere, bir toplum içinde nasıl davrandığını açıklamaya çalışabilir.





Girişimci kimdir?

- bir başlangıç yapan
- bir fikir başlatıcı
- bir meydan okuyucu
- harekete geçen
- açıklama yapabilen
- sorumlu
- yeni bir şey yaratan bir birey



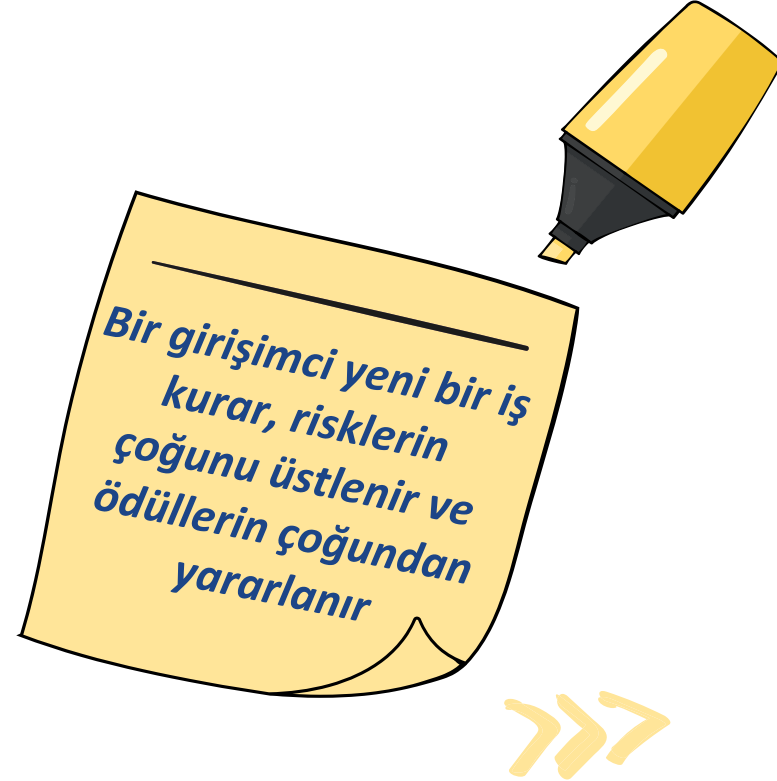
Girişimcilik

- Girişimcilik, ekonomistlerin üretimin ayrılmaz bir parçası olarak sınıflandırdığı kaynaklardan biridir; diğer üçü ise toprak/doğal kaynaklar, emek ve sermayedir.
- Bir girişimci, mal üretmek veya hizmet sunmak için bunların ilk üçünü **birleştirir**.
- Genellikle bir iş planı **oluşturur**, işgücü **kiralar** kaynak ve finansman ile işletme için liderlik ve yönetim **sağlarlar**.



Bir girişimcinin nitelikleri

- Açık fikirli olmak
- Problem tanımlayıcı ve çözücü
- Tutkulu
- Kendine güvenen ve disiplinli
- Risk alan
- Sürekli bir fikir akışı
- Yaratıcı
- Rekabetçi
- Fırsatçı
- Kararlı ve güçlü iradeli



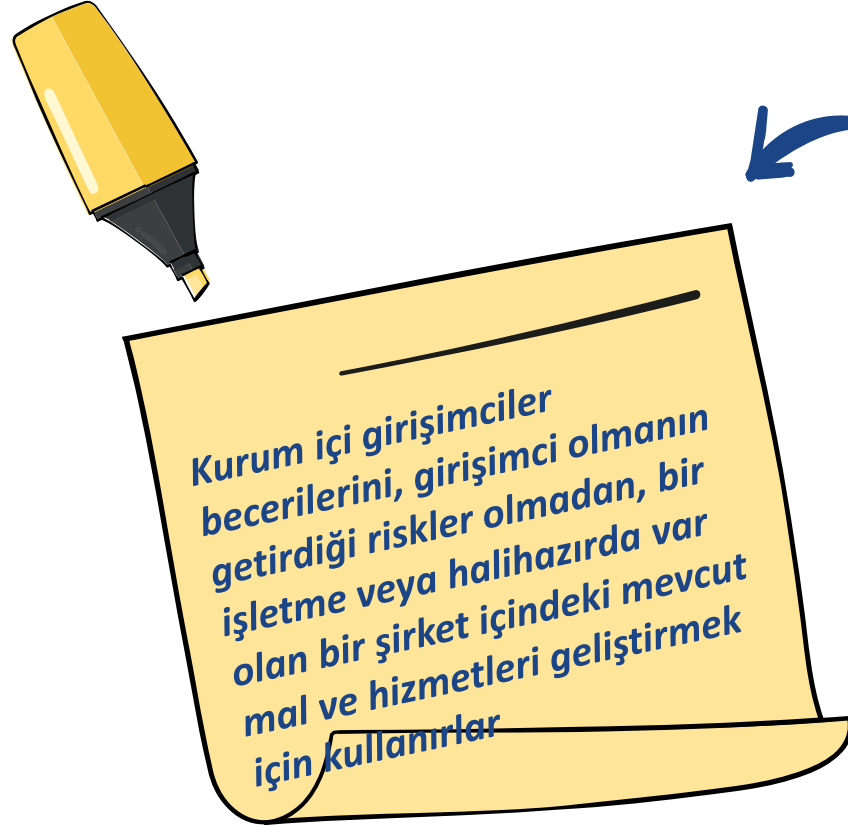
Kurum İçi Girişimcilik



Kurum içi girişimcilik terimi, bir **çalışanın girişimcilik** becerilerini hem şirketin hem de çalışanın yararına kullanmasına izin vererek bir şirket veya başka bir kuruluş içinde girişimci gibi hareket etmesine olanak tanıyan bir sistemi ifade eder.

Kurum içi girişimcilik, çalışanlara deneme özgürlüğünün yanı sıra bir kurum içinde büyüme potansiyeli verir; en iyi çözümü bulmaya çalışırken özerkliği ve bağımsızlığı teşvik eder.





Kurum İçi Girişimci Kimdir?

- bir şirkette çalışan
- kendi kendini motive eden
- proaktif
- eylem odaklı
- becerilerini bir ekibin parçası olarak kullanır
- bir şirket/işletme içinde proje veya fikirlerin yenilikçisi

Kurum içi girişimcinin nitelikleri

- Açık fikirli olmak
- Problem tanımlayıcı ve çözücü
- Tutkulu
- Özgüvenli ve disiplinli
- Risk alan
- Sürekli bir fikir akışı
- Yaratıcı
- Rekabetçi
- Fırsatçı
- Kararlı ve güçlü iradeli



Girişimci

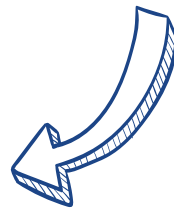
- Bir iş yaratır, bir şirket kurar
- Kendi kaynaklarını kullanır
- Bir mal veya hizmet sağlama aracı olarak bir şirket kurar

Kurum İçi Girişimci

- İyi hizmetler sunar
- Şirket kaynaklarını kullanır
- Mevcut bir şirketin performansını iyileştirmeye çalışır.



Farklı beceriler



Girişimci

bir iş yaratır

hissedar değerini artırmak

müşteri ağları geliştirmek

potansiyel pazarları
belirler

Kurum İçi Girişimci

yenilikçi bir fikir veya proje
için görevlendirilmiş bir
çalışan

iş bağlamında mevcut mal
ve hizmetleri geliştirmek

mevcut bir şirketin
performansını
iyileştirmeyi amaçlar

Yenilikçi

bir ürünü icat eden kişi

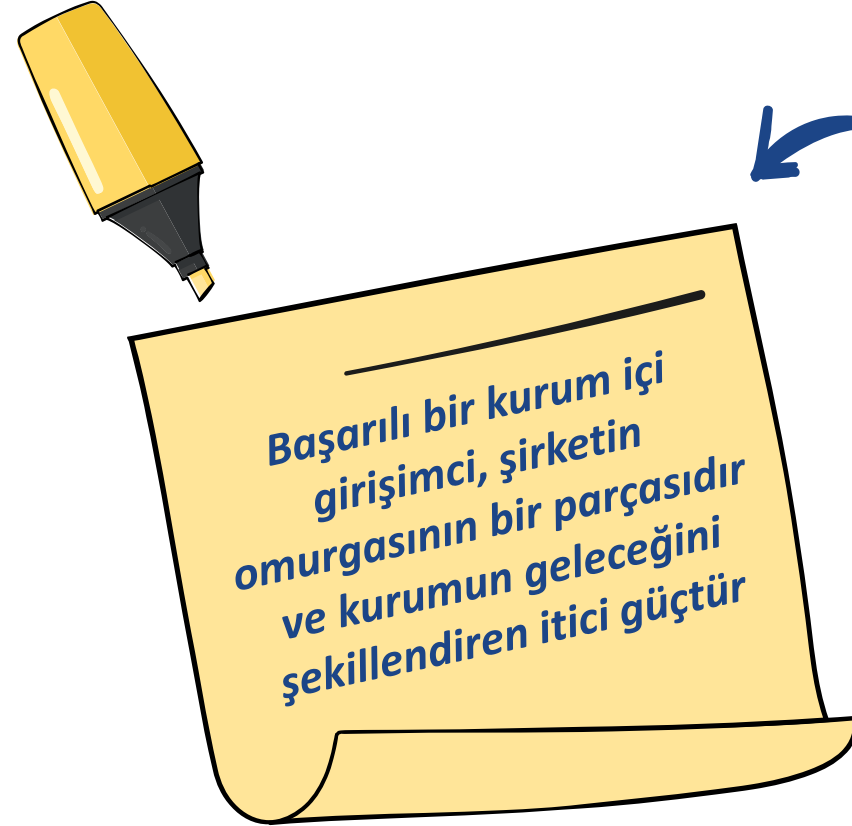
daha önce hiç yapılmamış
yeni bir ürün, fikir, yöntem
yaratmak

halihazırda oluşturulmuş
ürünler üzerinde yeni
yinelemeler oluşturun



Sosyal girişimci

Ortaya çıkmakta olan özel bir kurum içi girişimci kategorisi de **sosyal kurum içi girişimcidir**; bu kategori daha önce tanımladığımız tüm bu özelliklere **olumlu bir sosyal etkiye** sahip **hedeflere** ulaşma amacını da ekler ve bunu çalıştıkları şirketle birlikte yapmak isterler, çünkü şirket katılımı olumlu etkinin bir parçasıdır.

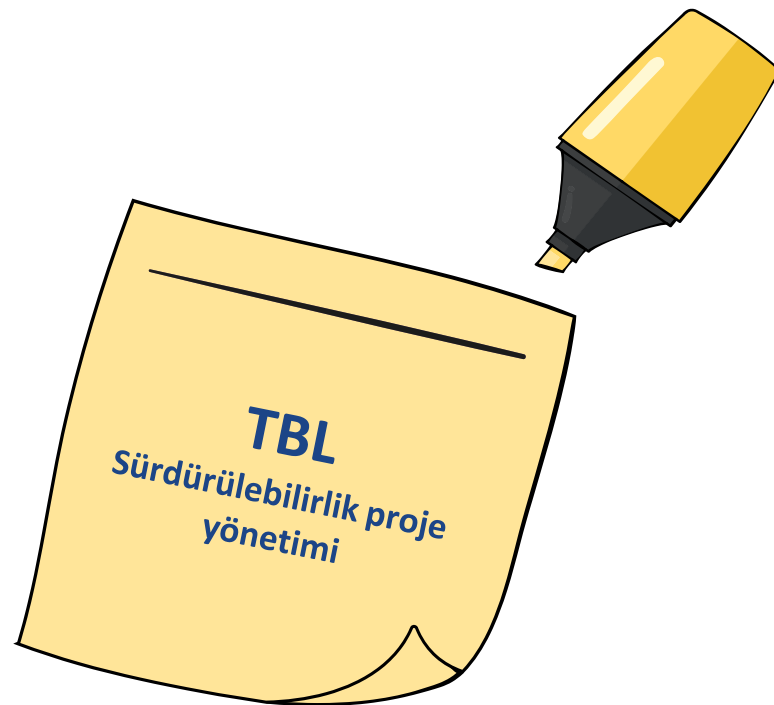


Kurum İçi Girişimcinin 10 Emri?

1. Ekibinizi kurun,
2. Krediyi geniş çapta paylaşın
3. Kaynak istemeden önce tavsiye isteyin
4. Az söz verip çok iş yapmak
5. Af dilemek izin istemekten daha kolaydır
6. Hayalinizi gerçekleştirmek için gereken her işi yapın
7. Şirketin ve müşterilerinin çıkarlarını göz önünde bulundurun.
8. Her gün kovulmayı göze alarak işe gelin.
9. Hedeflerinize sadık kalın, ancak onlara nasıl ulaşacağınız konusunda gerçekçi olun.
10. Sponsorlarınızı onurlandırın ve eğitin

Üçlü Alt Çizgi

- İnsanlar
- Gezegen
- Kâr



TBL



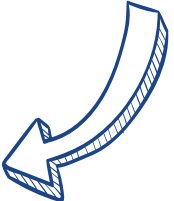
- Üçlü alt çizgi, insan, kâr ve gezegene odaklanan sürdürülebilirlik temelli bir muhasebe yöntemidir.
- Üçlü kar-zarar çizgisi geleneksel raporlama çerçevelerinden farklıdır çünkü genellikle ölçülmesi zor olan ekolojik ve sosyal yönleri de içerir. Buradaki fikir, herhangi bir sektörde iyileşme sağlayarak şirketi genel olarak iyileştireceğinizdir.







TBL



İNSANLAR

Bu sonuç, işletmelerin insan sermayesi üzerindeki etkisini ölçmektedir.
Şirketin faaliyet göstermesini sağlayan tüm insan ilişkilerinin ve etkileşimlerinin karşılıklı bağımlılığını kabul eder

GEZEĞEN

Üçlü kar-zarar çizgisine bağlı işletmeler, karlarına yalnızca hissedarlar için ne yapabilecekleri açısından değil, aynı zamanda daha geniş bir topluma nasıl yardımcı olabilecekleri açısından da bakarlar

KÂR

TBL modelini izleyen şirketler ekolojik ayak izlerini azaltmak için çalışırlar.
Bu, gezegen ve üzerindeki insanlar için güvenli olmayan veya sağlıksız ürünler üretmemeyi, tüketimi, atıkları ve emisyonları azaltmayı içerir.

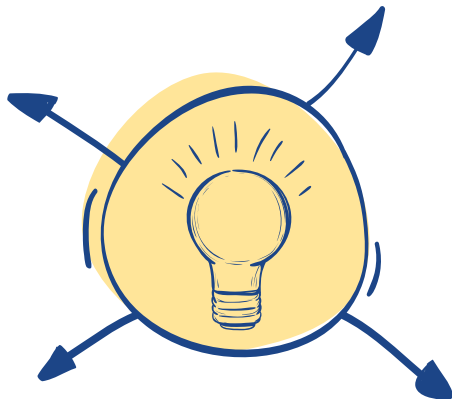
Sonuçlar

Bir sosyal girişim

geleneksel bir şirketle aynı iş modeline dayanır, ancak stratejileri sosyal bir sorunun çözümü etrafında döner

Sosyal girişimci

Şirket ile olumlu sosyal etkiye sahip hedeflere ulaşmayı amaçlar



Sosyal girişim

sosyal ekonomide yer alan ve temel amacı sosyal, toplumsal veya çevresel etki yaratmak olan bir işletmecidir

TBL

İnsanlara, kâra ve gezegene odaklanan sürdürülebilirlik temelli bir muhasebe yöntemi

Teşekkürler!



Teşekkür. Bu çalışma Avrupa Komisyonu tarafından 2020-1-RO01-KA205-078727 sayılı Hibe Anlaşması, Gelecek gençlik çalışması için girişimci düşünce biçimi, EnMind kapsamında finanse edilmiştir.

Sorumluluk Reddi. Avrupa Komisyonu'nun bu yayının hazırlanmasına verdiği destek, sadece yazarların görüşlerini yansıtan içeriğin onaylandığı anlamına gelmez ve Komisyon burada yer alan bilgilerin herhangi bir şekilde kullanılmasından sorumlu tutulamaz.



<https://www.facebook.com/TrainingClubT4E>
<https://www.instagram.com/trainingclub.eu/>
[https://trainingclub.eu/enmind/
office@team4excellence.ro](https://trainingclub.eu/enmind/office@team4excellence.ro)

