

Imprenditoria sociale

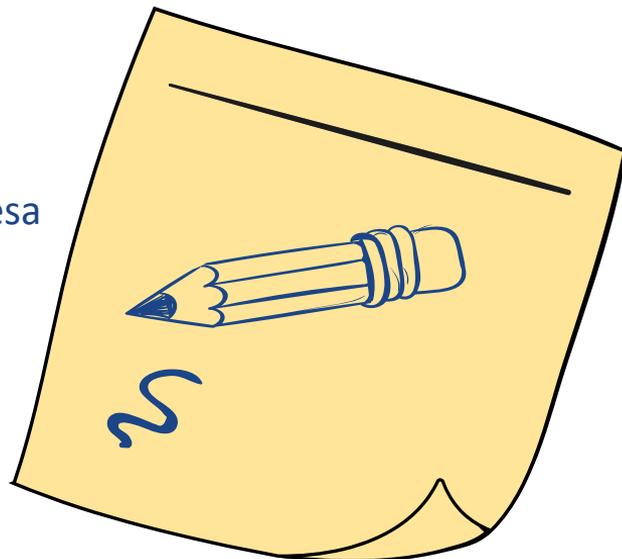
Modulo 1

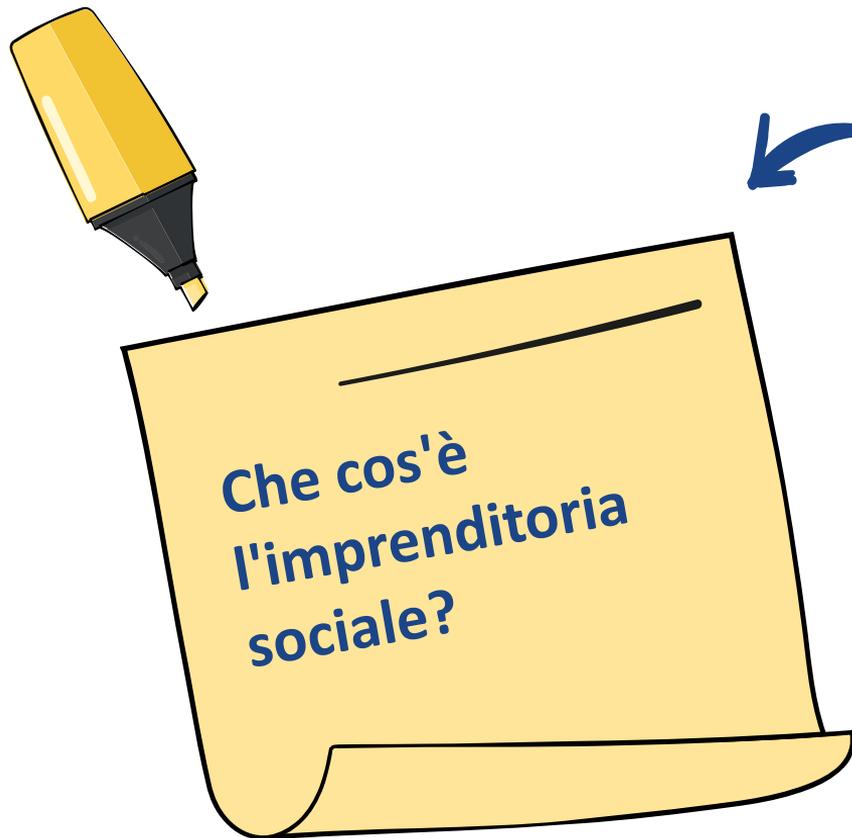
Che cos'è l'imprenditoria sociale?

Al termine del modulo, sarete in grado di:



- Definire un'impresa sociale
- Individuare le differenze tra un'impresa e un'impresa sociale
- Analizzare il concetto di economia sociale
- Descrivere l'insieme di ambiti in cui opera l'imprenditoria sociale
- Riconoscere le analogie e le differenze tra Imprenditoria e intrapreneurship.
- Descrivere la Triple Bottom Line



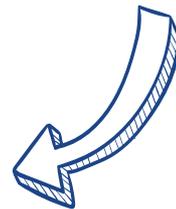


Contenuto del corso

- 1 Che cos'è l'imprenditoria sociale?
- 2 Forme di imprese sociali
- 3 Campi d'azione delle imprese sociali
- 4 Chi è un imprenditore?
- 5 Triple Bottom Line



Che cos'è l'imprenditoria sociale?



L'imprenditoria sociale è

un modo di fare
impresa legato a un
desiderio di
cambiamento sociale

L'imprenditoria sociale è

basata sullo stesso
modello di business di
un'azienda
tradizionale, ma le sue
strategie ruotano
attorno alla soluzione
di un **problema sociale**

L'imprenditoria sociale è

non è solo il
raggiungimento del
profitto, ma
l'implementazione di
soluzioni che portino a
un miglioramento della
qualità della vita per il
maggior numero
possibile di persone.



Che cos'è l'imprenditoria sociale?

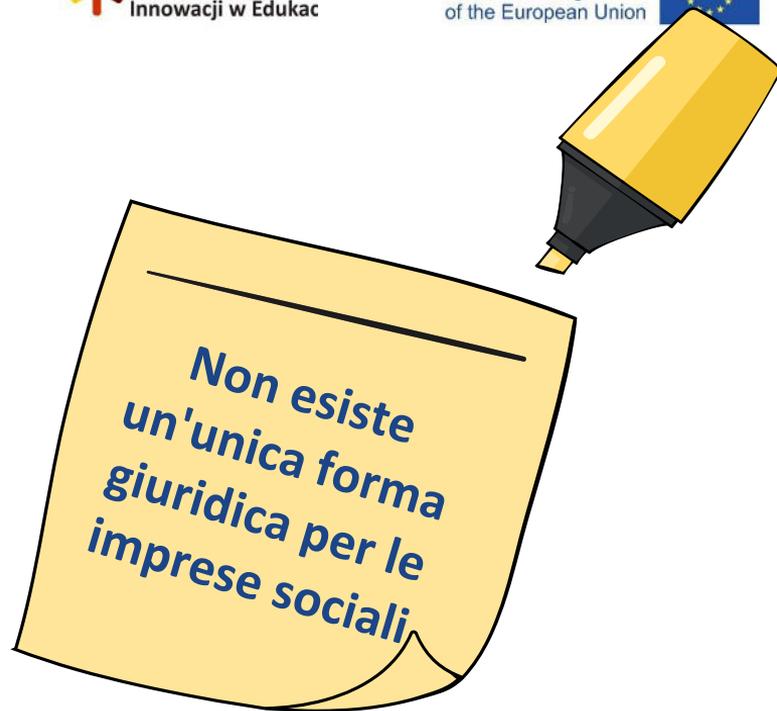
*La **Commissione europea** considera un'impresa sociale un operatore dell'economia sociale il cui obiettivo principale è quello di avere un **impatto sociale, societario o ambientale** piuttosto che realizzare un profitto per gli investitori o i proprietari.*

*Opera fornendo prodotti e servizi per il mercato in modo imprenditoriale e innovativo e i profitti sono principalmente reinvestiti per raggiungere **obiettivi sociali**.*



Forme di imprese sociali

- cooperative sociali
- società private a responsabilità limitata
- organizzazioni di distribuzione senza scopo di lucro
- enti di previdenza
- associazioni
- organizzazioni di volontariato
- enti di beneficenza
- fondazioni



Campi d'azione delle imprese sociali



**SERVIZI SOCIALI ALLA
PERSONA**



**RICICLAGGIO, PROTEZIONE
DELL'AMBIENTE, ARTE,
CULTURA O CONSERVAZIONE
STORICA**



**SCIENZA, RICERCA E
INNOVAZIONE, PROTEZIONE DEI
CONSUMATORI E SPORT
AMATORIALE**



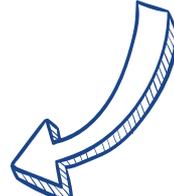
**INTEGRAZIONE DEL
LAVORO**



**SVILUPPO LOCALE DELLE
AREE SVANTAGGIATE**



Dati sulle imprese sociali



2 milioni di euro

In Europa ci sono 2 milioni di imprese dell'economia sociale, per lo più micro, piccole e medie imprese (PMI), che rappresentano il 10% di tutte le imprese dell'UE.

11 milioni di euro

più di 11 milioni di persone (circa il 6% dei dipendenti dell'UE) lavora in queste imprese

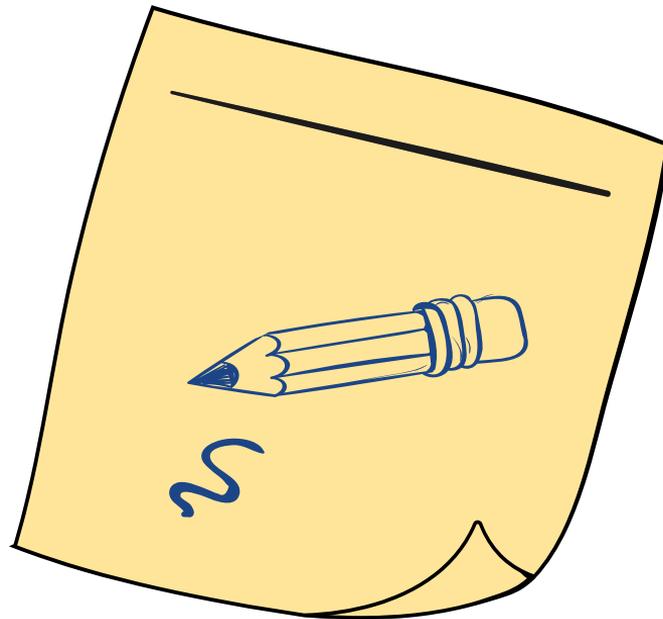
160 milioni di euro

fino a 160 milioni di persone in Europa sono membri di imprese dell'economia sociale

Contributo dell'impresa sociale

Le imprese sociali hanno un ruolo essenziale per l'Unione europea.

- occupazione
- coesione sociale
- sviluppo regionale e rurale
- protezione dell'ambiente
- protezione dei consumatori
- sviluppo agricolo
- sviluppo dei paesi terzi
- politiche di sicurezza sociale



Che cos'è l'economia sociale?

L'economia sociale è una
branca dell'economia - è una
scienza sociale - che si
concentra sulla relazione tra
comportamento sociale ed
economia.



L'economia sociale si
compone di **due** ampie
prospettive che, sebbene
opposte nel loro approccio,
possono essere considerate
complementari



Prospettiva 1

- del Nobel Gary Becker, applica gli **strumenti teorici** e applicati **di base della microeconomia neoclassica** ad aree del **comportamento umano** non considerate tradizionalmente come parte dell'economia propriamente detta, come il crimine e la punizione, l'abuso di droga, il matrimonio e le decisioni familiari.

Prospettiva 2

- applica le idee di **altre scienze sociali**, come la sociologia, la psicologia e gli studi sui gruppi identitari, ad **argomenti di natura economica** come il comportamento dei consumatori o i mercati del lavoro, utilizzando la storia, l'attualità, la politica e altre scienze sociali per prevedere le tendenze sociali che potrebbero avere un impatto sull'economia.



Economia sociale

- L'economia sociale ha lo scopo di produrre **profitti per persone** diverse dagli investitori o dai proprietari.
- L'obiettivo è quello di **servire i membri della** società e non di ottenere un ritorno sugli investimenti come fanno le tradizionali società di capitali.
- L'**economia sociale** comprende cooperative, mutue, associazioni senza scopo di lucro, fondazioni e imprese sociali.

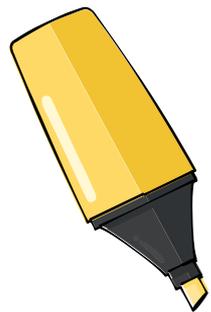


Obiettivo dell'economia sociale

*L'economia sociale si occupa principalmente dell'interazione tra i **processi sociali** e l'**attività economica** all'interno di una società.*

L'economia sociale può tentare di spiegare come un particolare gruppo sociale o classe socioeconomica si comporta all'interno di una società, comprese le sue azioni come consumatore.





Chi è un imprenditore?

- un iniziatore
- un promotore di cambiamento
- amante delle sfide
- un leader
- responsabile
- affidabile
- un individuo che crea qualcosa di nuovo



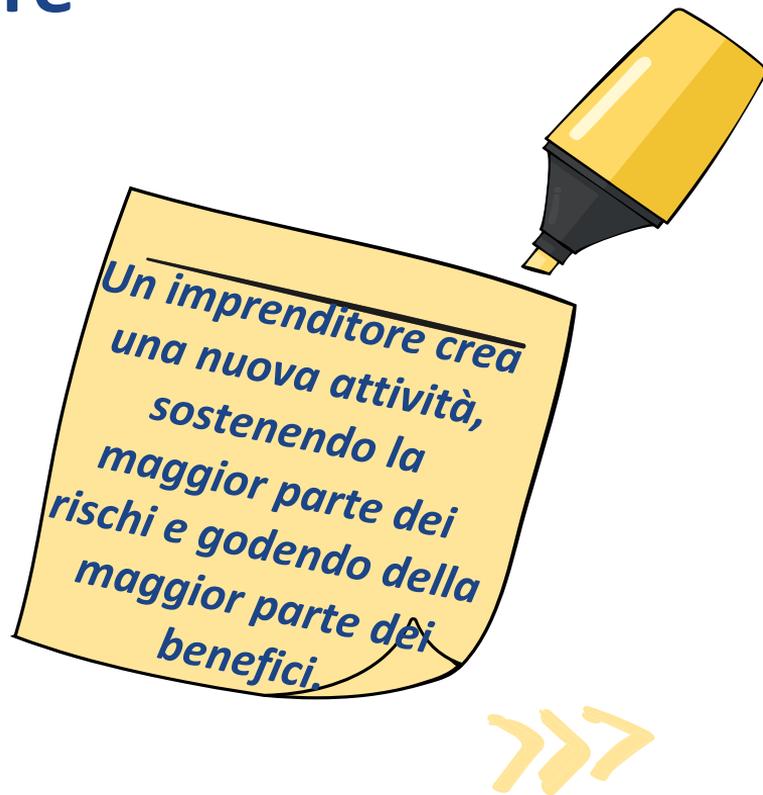
Imprenditoria

- L'Imprenditoria è una delle risorse che gli economisti classificano come parte integrante della produzione, le altre tre sono la terra/le risorse naturali, il lavoro e il capitale.
- Un imprenditore **combina** i primi tre elementi per produrre beni o fornire servizi.
- In genere gli imprenditori **creano** un business plan, **assumono** manodopera, **acquisiscono** risorse e finanziamenti e **forniscono** la leadership e la gestione dell'azienda.



Le qualità di un imprenditore

- Apertura mentale
- Identificatore e risolutore di problemi
- Appassionato
- Fiducioso e disciplinato
- Disposto a correre rischi
- Un flusso costante di idee
- Creativo
- Competitivo
- Opportunista
- Determinato e volenteroso



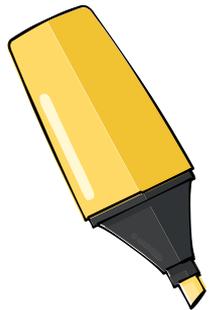
Intrapreneurship



Il termine intrapreneurship si riferisce a un sistema che permette a un **dipendente** di agire come un imprenditore all'interno di un'azienda o di un'altra organizzazione, consentendogli di utilizzare le proprie capacità imprenditoriali a vantaggio sia dell'azienda che del dipendente.

L'intrapreneurship offre ai dipendenti la libertà di sperimentare e il potenziale di crescita all'interno di un'organizzazione; favorisce l'autonomia e l'indipendenza, cercando di trovare la soluzione migliore.





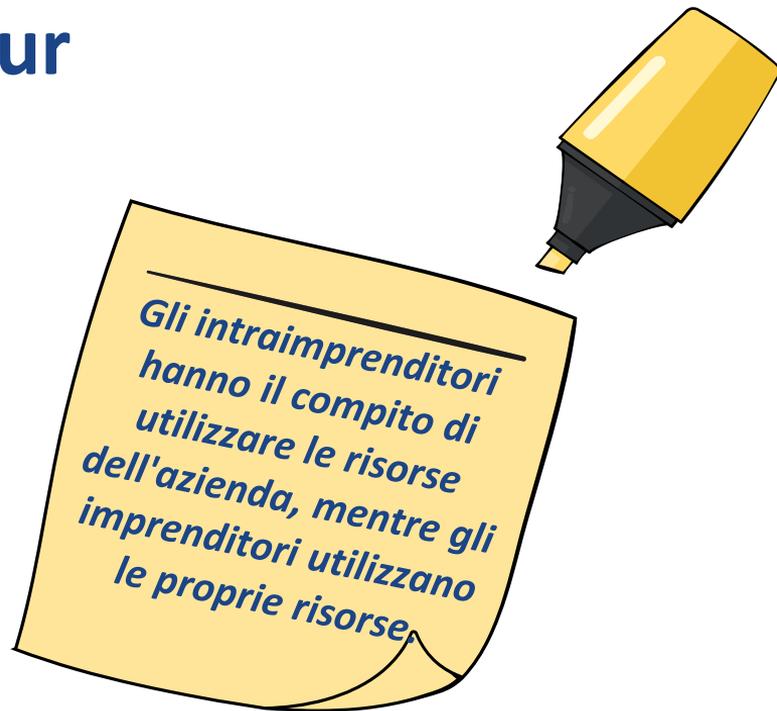
Chi è un Intrapreneur?

*Gli intraprenditori utilizzano
le loro competenze per
migliorare i beni e i servizi
esistenti all'interno di
un'azienda o di una società già
esistente, senza i rischi legati
all'essere un imprenditore.*

- un dipendente di un'azienda
- auto-motivato
- proattivo
- orientato all'azione
- utilizza le proprie competenze come parte di un team
- innovatore di progetti o idee all'interno di un'azienda/impresa

Le qualità di un intrapreneur

- Apertura mentale
- Identificatore e risolutore di problemi
- Appassionato
- Fiducioso e disciplinato
- Disposto a correre dei rischi
- Un flusso costante di idee
- Creativo
- Competitivo
- Opportunista
- Determinato e volenteroso



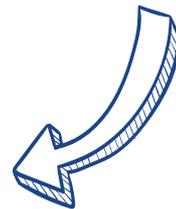
Imprenditore

- Creare un'attività, avvia un'azienda
- Utilizza le proprie risorse
- Avvia un'azienda come mezzo per fornire un bene o un servizio

Intraprendente

- Fornisce buoni servizi
- Utilizza le risorse aziendali
- Cerca di migliorare le prestazioni di un'azienda esistente.

Competenze diverse



Imprenditore

crea un'azienda

aumenta il valore per gli
azionisti

sviluppa reti di clienti

determina i potenziali
mercati

Intrapreneur

un dipendente incaricato
di un'idea o di un progetto
innovativo

migliora i beni e i servizi
esistenti nel contesto
dell'azienda

cerca di migliorare le
prestazioni di un'azienda
esistente

Innovatore

chi inventa un prodotto

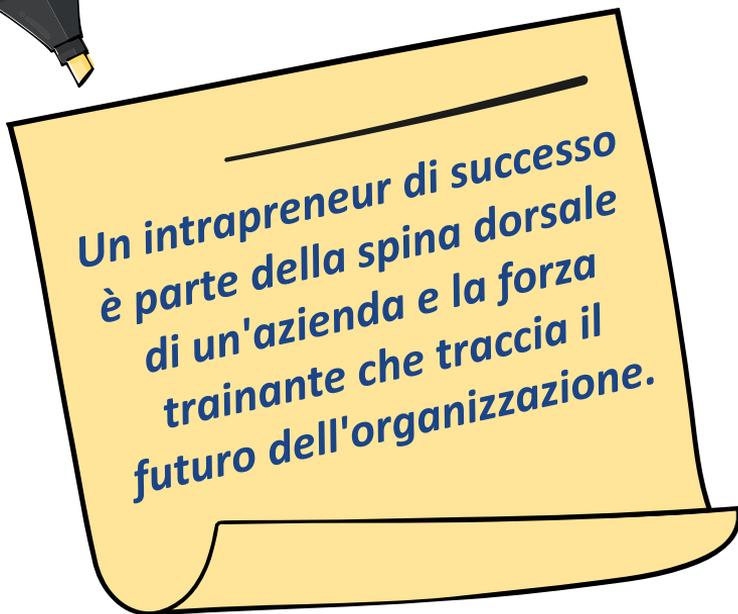
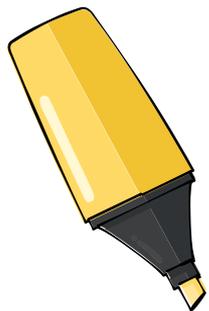
crea un nuovo prodotto,
idee, metodi mai realizzati
prima

crea nuove iterazioni su
prodotti già creati



Intrapreneur sociale

Una categoria specifica di intrapreneur che sta emergendo è quella degli **intrapreneur sociali**, che aggiungono a tutte le caratteristiche che abbiamo precedentemente identificato l'obiettivo di raggiungere **obiettivi** che abbiano un **impatto sociale positivo** e vogliono farlo insieme **all'azienda** per cui lavorano, in quanto il coinvolgimento dell'azienda è parte dell'impatto positivo.



I 10 comandamenti dell'Intrapreneur?

1. Costruite il vostro team
2. Condividere ampiamente il credito
3. Chiedere consigli prima di chiedere risorse
4. Promettere poco e dare di più
5. È più facile chiedere il perdono che il permesso.
6. Fare qualsiasi lavoro necessario per realizzare il vostro sogno
7. Tenere a mente gli interessi dell'azienda e dei suoi clienti.
8. Recarsi a lavorare ogni giorno con la voglia di essere licenziati.
9. Siate fedeli ai vostri obiettivi, ma siate realistici su come raggiungerli.
10. Onorare ed educare i vostri sponsor

La Triple Bottom Line

- **Persone**
- **Pianeta**
- **Profitto**



TBL



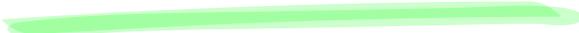
- La tripla linea di fondo è un metodo di contabilità basato sulla sostenibilità che si concentra su persone, profitto e pianeta.
- La triple bottom line si differenzia dai tradizionali schemi di rendicontazione perché include aspetti ecologici e sociali spesso difficili da misurare. L'idea è che migliorando un settore, si migliora l'azienda nel suo complesso.







TBL



PERSONE

Questa linea di fondo misura l'impatto delle imprese sul capitale umano. Riconosce l'interdipendenza di tutte le relazioni e interazioni umane che consentono all'azienda di operare.

PIANETA

Le imprese che si impegnano a perseguire la "triple bottom line" considerano i profitti non solo in funzione di ciò che possono fare per gli azionisti, ma anche di come possono aiutare la comunità in generale.

PROFITTO

Le aziende che seguono il modello TBL lavorano per ridurre la loro impronta ecologica. Si tratta di non produrre prodotti non sicuri o non salutari per il pianeta e per le persone che lo abitano, di ridurre i consumi, i rifiuti e le emissioni.

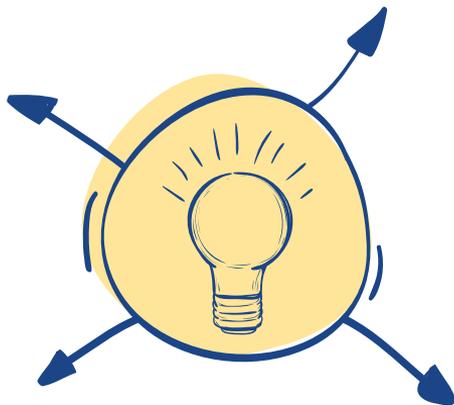
Conclusioni

Un'impresa sociale

si basa sullo stesso modello di business di un'azienda tradizionale, ma le sue strategie ruotano intorno alla soluzione di un problema sociale

Intrapreneur sociale

Mira a raggiungere obiettivi con un impatto sociale positivo tramite l'azienda in cui lavora



Impresa sociale

è un operatore dell'economia sociale il cui obiettivo principale è quello di avere un impatto sociale, societario o ambientale

TBL

un metodo di contabilità basato sulla sostenibilità che si concentra su persone, profitti e pianeta

Grazie!



Ringraziamenti. Questo lavoro è stato finanziato dalla Commissione europea con l'accordo di sovvenzione n. 2020-1-RO01-KA205-078727, Entrepreneurial mindset for future youth work, EnMind.

Esclusione di responsabilità. Il sostegno della Commissione europea alla realizzazione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono esclusivamente le opinioni degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni in essa contenute.



<https://www.facebook.com/TrainingClubT4E>
<https://www.instagram.com/trainingclub.eu/>
[https://trainingclub.eu/enmind/
office@team4excellence.ro](https://trainingclub.eu/enmind/office@team4excellence.ro)

