

Przedsiębiorczość społeczna

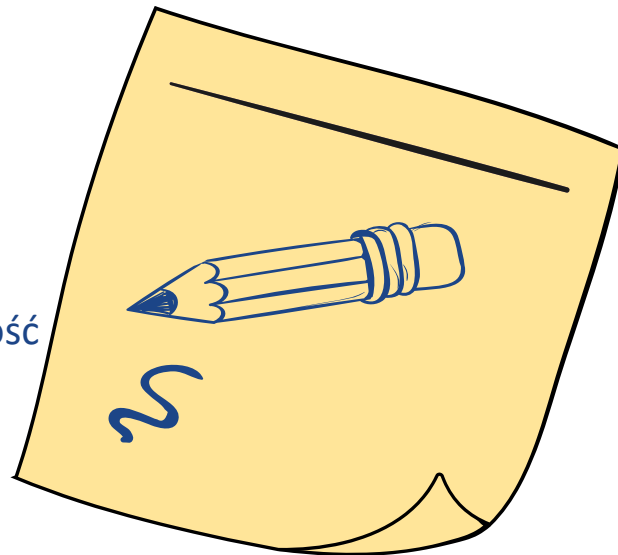
Moduł 1

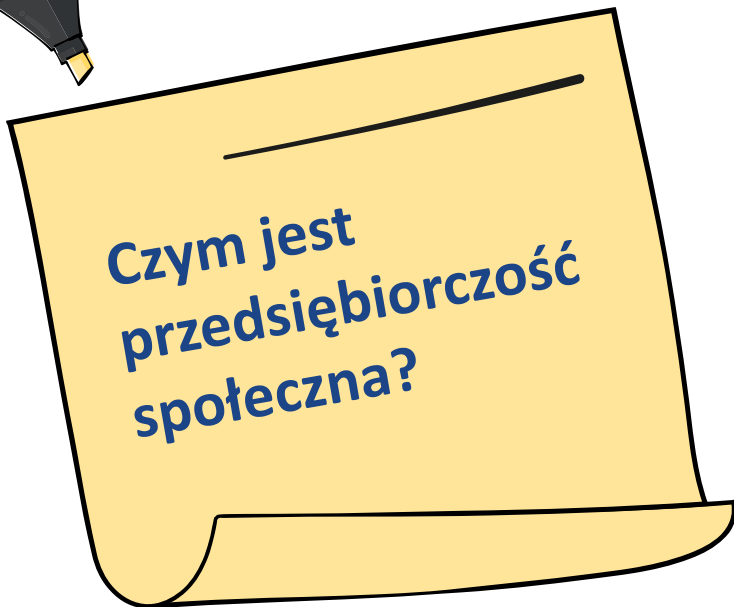
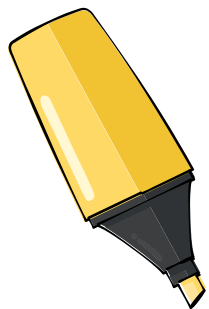
Czym jest przedsiębiorczość społeczna?

Po ukończeniu modułu będziesz potrafił:



- Zdefiniować przedsiębiorstwo społeczne
- Określić różnice pomiędzy przedsiębiorstwem a przedsiębiorstwem społecznym
- Analizować pojęcie ekonomii społecznej
- Opisać pola działań, w których działa przedsiębiorczość społeczna
- Rozpoznać podobieństwa i różnice między przedsiębiorczością a intraprzsiębiorczością
- Opisać Triple Bottom Line





Treść kursu

- 1 Czym jest przedsiębiorczość społeczna?
- 2 Formy przedsiębiorstw społecznych
- 3 Obszary działania przedsiębiorstw społecznych
- 4 Kim jest przedsiębiorca?
- 5 Co to jest Triple Bottom Line



Czym jest przedsiębiorczość społeczna?



Przedsiębiorczość społeczna to

sposób prowadzenia
działalności
gospodarczej związanej
z dążeniem do **zmiany
społecznej**

Przedsiębiorczość społeczna to

opiera się na tym
samym modelu
biznesowym co
tradycyjna firma, ale jej
strategie koncentrują
się wokół rozwiązania
problemu społecznego

Przedsiębiorczość społeczna to

to nie tylko osiągnięcie
zysku, ale wdrażanie
rozwiązań, które
prowadzą do poprawy
**jakości życia jak
największej liczby osób**



Czym jest przedsiębiorczość społeczna?

*Komisja Europejska uważa, że przedsiębiorstwo społeczne to podmiot ekonomii społecznej, którego głównym celem jest **oddziaływanie społeczne, socjalne lub środowiskowe**, a nie osiągnięcie zysku przez inwestorów lub właścicieli.*

*Działa poprzez dostarczanie produktów i usług na rynek w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny, a zyski są głównie reinwestowane w celu realizacji **celów społecznych**.*



Formy przedsiębiorstw społecznych

- spółdzielnie socjalne
- spółki prywatne z ograniczoną odpowiedzialnością
- organizacje nienastawione na zysk
- fundusze emerytalne
- stowarzyszenia
- organizacje wolontariackie
- organizacje charytatywne
- fundacje



Obszary działania przedsiębiorstw społecznych



**OSOBISTE USŁUGI
SOCJALNE**



INTEGRACJA PRACY



**NAUKA, BADANIA I INNOWACJE,
OCHRONA KONSUMENTÓW I
SPORT AMATORSKI**



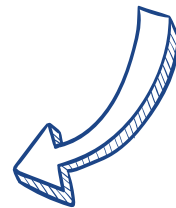
**RECYKLING, OCHRONA
ŚRODOWISKA, SZTUKA,
KULTURA LUB OCHRONA
HISTORII**



**ROZWÓJ LOKALNY
OBSZARÓW O
NIEKORZYSTNYCH
WARUNKACH
GOSPODAROWANIA**



Dane liczbowe dotyczące przedsiębiorstw społecznych



2 miliony

W Europie istnieją 2 miliony przedsiębiorstw gospodarki społecznej, głównie mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP), które stanowią 10% wszystkich przedsiębiorstw w UE.

11 milionów

ponad 11 mln osób (ok. 6% pracowników UE) pracować w tych przedsiębiorstwa

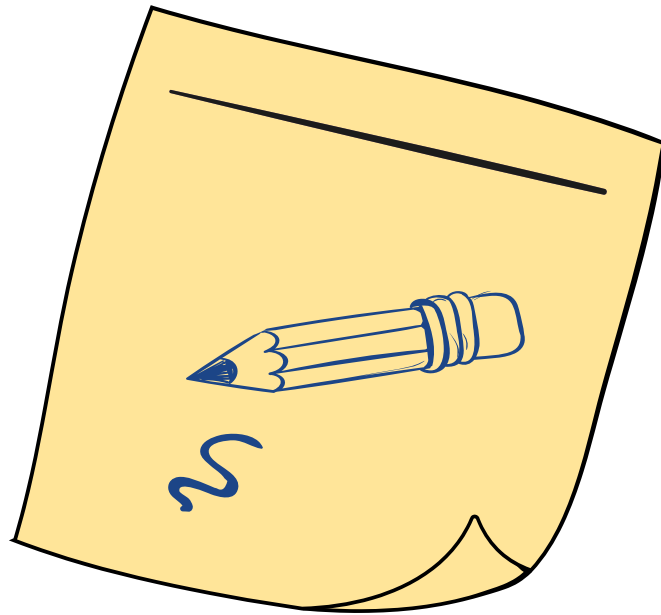
160 mln

nawet 160 milionów osób w Europie jest członkami przedsiębiorstw gospodarki społecznej

Wkład przedsiębiorstwa społecznego

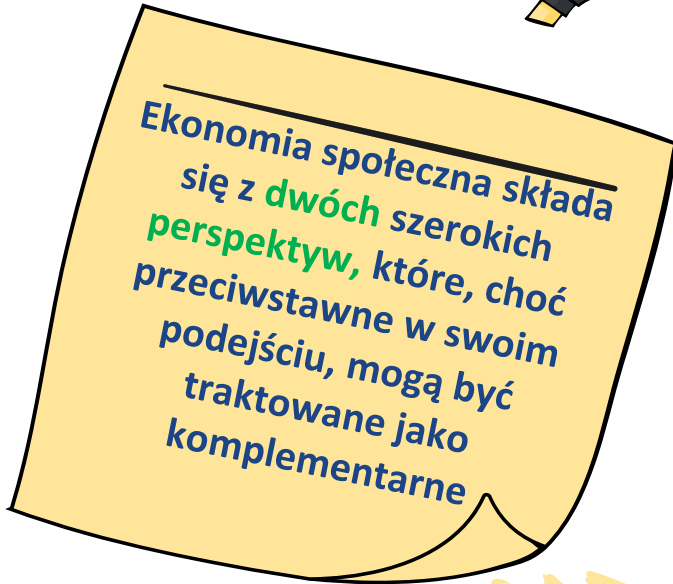
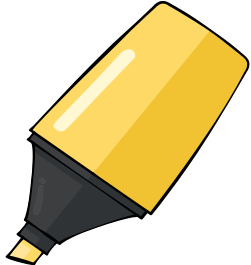
Przedsiębiorstwa społeczne odgrywają zasadniczą rolę w unijnym

- zatrudnienie
- spójność społeczna
- rozwój regionalny i rozwój obszarów wiejskich
- ochrona środowiska
- ochrona konsumentów
- rozwój rolnictwa
- rozwój państw trzecich
- polityka zabezpieczenia społecznego



Czym jest ekonomia społeczna?

Ekonomia społeczna jest gałęzią ekonomii i nauką społeczną, która skupia się na relacji między zachowaniami społecznymi a ekonomią.



Ekonomia społeczna składa się z **dwóch** szerokich **perspektyw**, które, choć przeciwstawne w swoim podejściu, mogą być traktowane jako komplementarne



Perspektywa 1

- autorstwa noblisty Gary'ego Beckera, stosuje **podstawowe teoretyczne** i użytkowe **narzędzia mikroekonomii neoklasycznej** do obszarów **ludzkiego zachowania, które** nie są tradycyjnie uznawane za część ekonomii właściwej, takich jak przestępstwo i kara, narkomania, małżeństwo i decyzje rodzinne.

Perspektywa 2

- stosuje idee **innych nauk społecznych, takich jak** socjologia, psychologia i badania grup tożsamościowych, do **tematów o charakterze ekonomicznym, takich jak** zachowania konsumentów lub rynki pracy, wykorzystując historię, bieżące wydarzenia, politykę i inne nauki społeczne do przewidywania trendów społecznych, które mogą mieć potencjalny wpływ na gospodarkę.



Gospodarka społeczna

- Ekonomia społeczna ma przynosić **zyski osobom** innym niż inwestorzy czy właściciele
- Jej celem jest **służenie członkom** społeczeństwa, a nie uzyskiwanie zwrotu z inwestycji, jak czynią to tradycyjne spółki kapitałowe głównego nurtu.
- **Gospodarka społeczna** obejmuje spółdzielnie, towarzystwa wzajemne, stowarzyszenia non-profit, fundacje i przedsiębiorstwa społeczne.

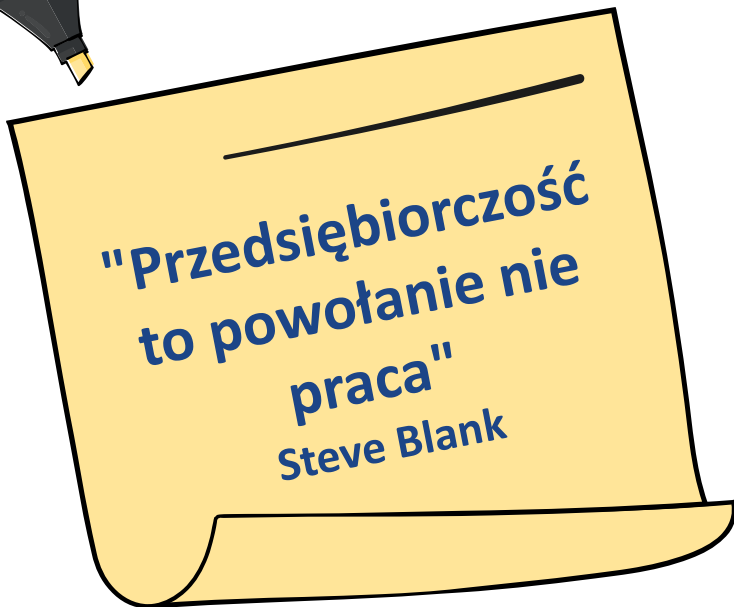
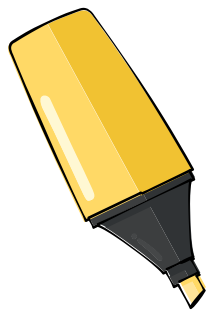


Cel ekonomii społecznej

*Ekonomia społeczna zajmuje się przede wszystkim wzajemnym oddziaływaniem **procesów społecznych i działalności gospodarczej** w społeczeństwie.*

Ekonomia społeczna może próbować wyjaśnić, jak konkretna grupa społeczna lub klasa społeczno-ekonomiczna zachowuje się w społeczeństwie, w tym ich działania jako konsumentów.





Kim jest przedsiębiorca?

- starter
- inicjator
- challenger
- kierowca prowadzący
- odpowiedzialny
- odpowiedzialny
- osoba, która tworzy coś nowego



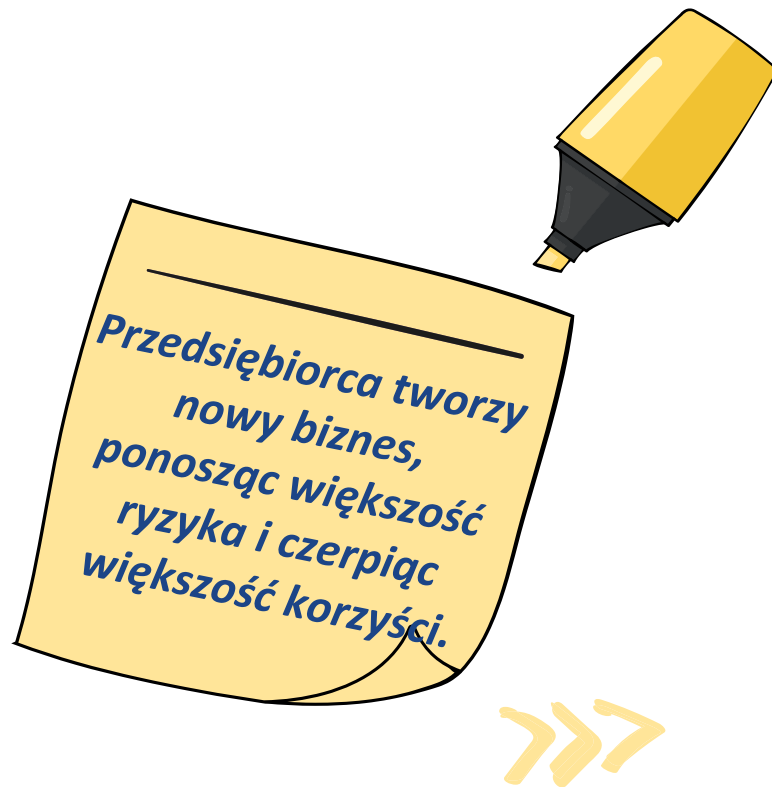
Przedsiębiorczość

- Przedsiębiorczość jest jednym z zasobów, które ekonomiści kategoryzują jako integralne dla produkcji, pozostałe trzy to ziemia/ zasoby naturalne, praca i kapitał.
- Przedsiębiorca **łączy** pierwsze trzy z nich, aby produkować towary lub świadczyć usługi.
- Zazwyczaj **tworzą** oni biznesplan, **zatrudniają** pracowników, **pozyskują** środki i finansowanie oraz **zapewniają** przywództwo i zarządzanie przedsiębiorstwem.



Cechy przedsiębiorcy

- Bycie otwartym
- Identyfikator i osoba rozwiązująca problemy
- Pasja
- Pewny siebie i zdyscyplinowany
- Ryzykant
- Stały przepływ pomysłów
- Kreatywna
- Konkurencyjny
- Opportunista
- Zdeterminowany i o silnej woli



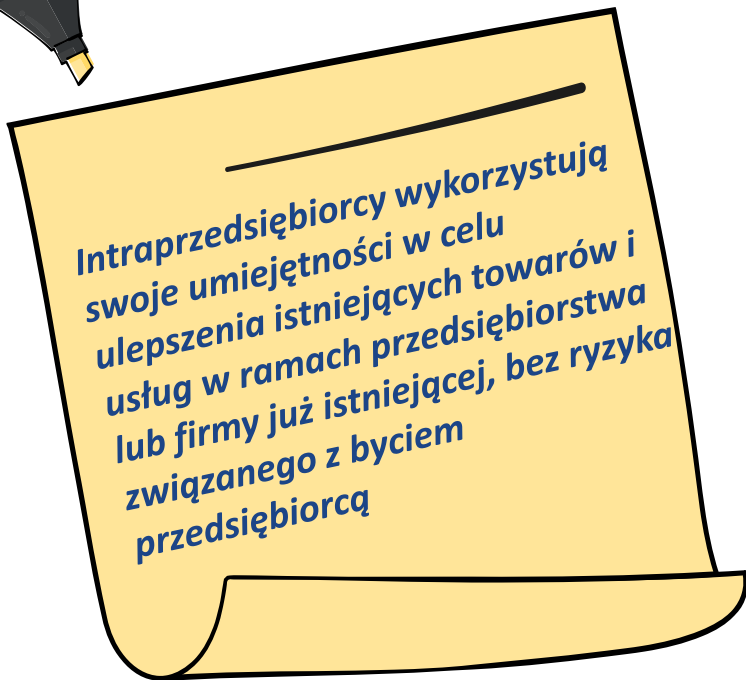
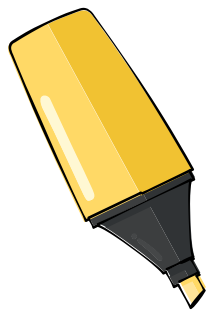
Intrapreneurship



Termin intraprzedsiebiorczosc odnosi sie do systemu, ktory pozwala **pracownikowi** dzialac jak przedsiebiorca w ramach firmy lub innej organizacji poprzez umozliwienie mu wykorzystania jego umiejetnosci przedsiebiorczych z korzystnoscia zarowno dla firmy, jak i dla pracownika.

Intrapreneurship daje pracownikom swobode eksperymentowania, a takze potencjal wzrostu w ramach organizacji; sprzyja autonomii i niezaleznosci, jednoczesnie probujac znalezc najlepsze rozwiazanie.



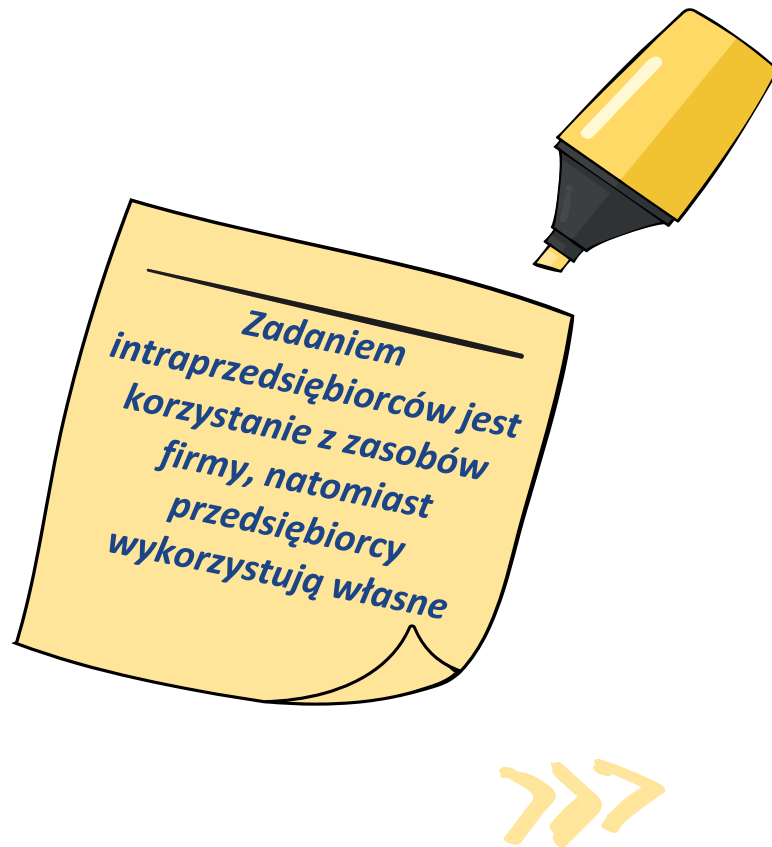


Kim jest Intrapreneur?

- pracownik w firmie
- zmotywowany do działania
- proaktywny
- zorientowany na działanie
- wykorzystuje swoje umiejętności w zespole
- innowator projektów lub pomysłów w firmie/biznesie

Cechy intraprzedsiebiorcy

- Bycie otwartym
- Identyfikator i osoba rozwiązująca problemy
- Pasja
- Pewny siebie i zdyscyplinowany
- Ryzykant
- Stały przepływ pomysłów
- Kreatywna
- Konkurencyjny
- Opportunista
- Zdeterminowany i o silnej woli



Przedsiębiorca

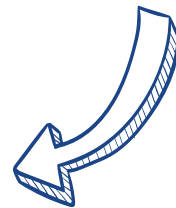
- Tworzy biznes, zakłada firmę
- Wykorzystuje swoje własne zasoby
- Zakłada firmę jako sposób na dostarczenie towaru lub usługi

Intrapreneur

- Świadczy dobre usługi
- Wykorzystuje zasoby firmy
- Dąży do poprawy wyników istniejącej firmy.



Różne umiejętności



Przedsiębiorca

tworzy przedsiębiorstwo
zwiększenie wartości dla
akcjonariuszy
rozwijać sieci klientów
określa potencjalne rynki

Intrapreneur

pracownik, któremu
powierzono innowacyjny
pomysł lub projekt
wzmocnić istniejące towary i
usługi w kontekście
działalności gospodarczej
ma na celu poprawę wyników
istniejącego przedsiębiorstwa

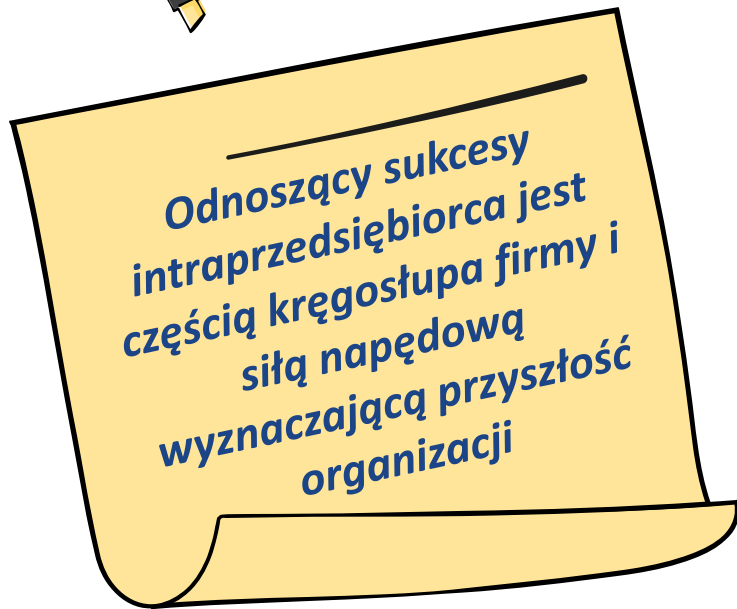
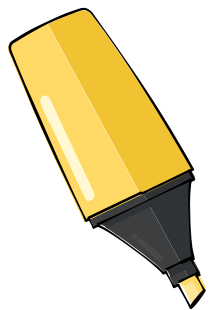
Innowator

ktoś, kto wynajduje
produkt
stworzyć nowy produkt,
pomysły, metody, które
nigdy wcześniej nie
powstały
tworzyć nowe iteracje na
już stworzonych
produktach



Społeczny intraprzedsiebiorca

Szczególną kategorią intraprzedsiebiorców, która się wyłania, jest **intraprzedsiebiorca społeczny**, który do wszystkich cech, które wcześniej zidentyfikowaliśmy, dodaje dążenie do osiągnięcia **celów**, które mają **pozytywny wpływ społeczny** i chce to robić razem **z firmą, w której pracuje**, ponieważ zaangażowanie firmy jest częścią pozytywnego wpływu.

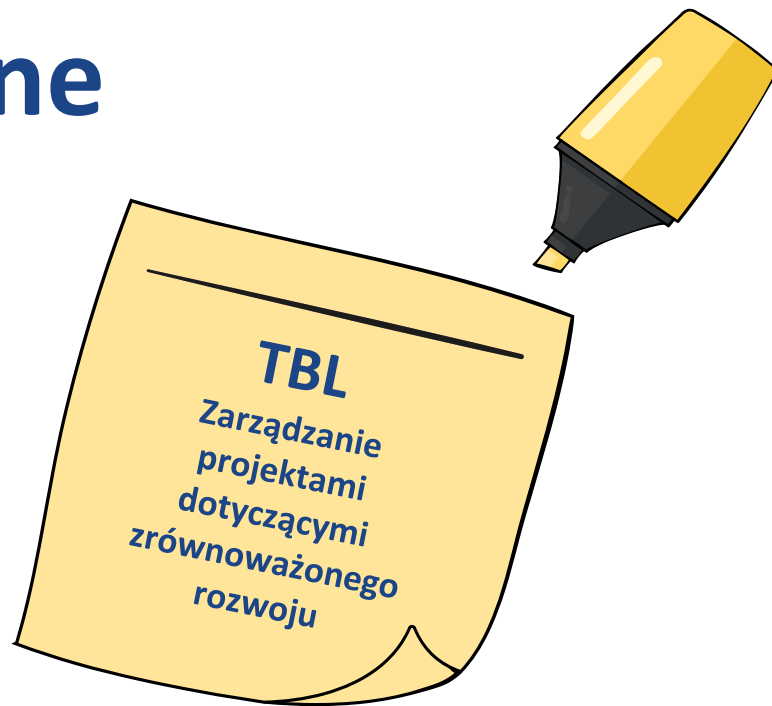


10 zasad intraprzedsiębiorcy?

1. Zbuduj swój zespół,
2. Podziel się szeroko kredytem
3. Poproś o radę, zanim poprosisz o środki
4. Niedobór obietnic i nadmiar dostaw
5. Łatwiej jest prosić o przebaczenie niż o pozwolenie
6. Wykonaj każdą pracę potrzebną do realizacji swojego marzenia
7. Miej na uwadze najlepsze interesy firmy i jej klientów.
8. Przychodzić do pracy każdego dnia z chęcią bycia zwolnionym.
9. Bądź wierny swoim celom, ale bądź realistą co do sposobu ich osiągnięcia.
10. Uhonoruj i wyedukuj swoich sponsorów

The Triple Bottom Line

- Ludzie
- Planeta
- Zysk



TBL



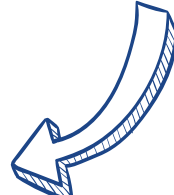
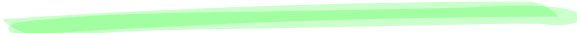
- Triple bottom line to metoda rozliczania oparta na zrównoważonym rozwoju, która skupia się na ludziach, zysku i planecie.
- Triple bottom line różni się od tradycyjnych ram raportowania, ponieważ obejmuje aspekty ekologiczne i społeczne, które są często trudne do zmierzenia. Idea polega na tym, że poprawiając się w każdym z sektorów, poprawia się całą firmę.







TBL



PEOPLE

Ta dolna granica mierzy wpływ przedsiębiorstw na kapitał ludzki.

Uznaje współzależność wszystkich relacji i interakcji międzyludzkich, które umożliwiają funkcjonowanie firmy

PROFIT

Firmy zaangażowane w potrójną linię dna patrzą na zyski nie tylko pod kątem tego, co mogą zrobić dla akcjonariuszy, ale także jak mogą pomóc szerszej społeczności

PLANETA

Firmy stosujące model TBL pracują nad zmniejszeniem swojego śladu ekologicznego. Polega to na nie wytwarzaniu produktów, które są niebezpieczne lub niezdrowe dla planety i ludzi na niej przebywających, ograniczaniu konsumpcji, odpadów i emisji.

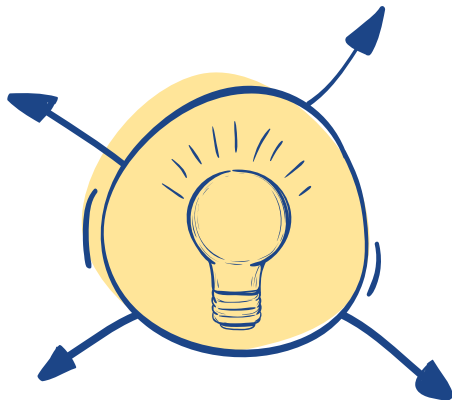
Wnioski

Przedsiębiorstwo społeczne

opiera się na tym samym modelu biznesowym co tradycyjna firma, ale jej strategię koncentrują się wokół rozwiązania problemu społecznego

Społeczny intraprzedsiebiorca

Dąży do osiągnięcia celów o pozytywnym wpływie społecznym z firmą



Przedsiębiorstwo społeczne

jest podmiotem ekonomii społecznej, którego głównym celem jest oddziaływanie społeczne, socjalne lub środowiskowe

TBL

metoda rachunkowości oparta na zrównoważonym rozwoju, która skupia się na ludziach, zysku i planecie

Dziękujemy!



Podziękowania. Praca otrzymała dofinansowanie z Komisji Europejskiej w ramach Grant Agreement nr 2020-1-RO01-KA205-078727, Entrepreneurial mindset for future youth work, EnMind.

Zastrzeżenie. Wsparcie Komisji Europejskiej przy tworzeniu tej publikacji nie stanowi poparcia dla jej treści, która odzwierciedla jedynie poglądy autorów, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie zawartych w niej informacji.



KONTAKT

<https://www.facebook.com/TrainingClubT4E>
<https://www.instagram.com/trainingclub.eu/>
[https://trainingclub.eu/enmind/
office@team4excellence.ro](https://trainingclub.eu/enmind/office@team4excellence.ro)



Przedsiębiorca
mentalność