

Σεμινάριο Ευαισθητοποίησης του Καταναλωτή

Ψηφιακή Ιθαγένεια



Σύνοψη Σεμιναρίου

Ενότητα 01

Εισαγωγή στην
Ευαισθητοποίηση του
Καταναλωτή στο
Ψηφιακό Περιβάλλον -
Δικαιώματα και
Υποχρεώσεις

Ενότητα 02

Ζητήματα Ηθικής και
Κίνδυνοι των
Ηλεκτρονικών Αγορών

Ενότητα 03

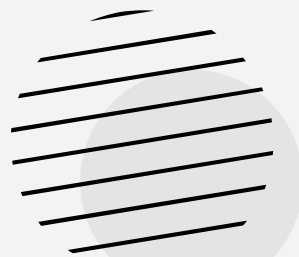
Διαδικτυακό
Μάρκετινγκ

Ενότητα 04

Ηλεκτρονική
Επιχειρηματικότητα

Ενότητα 05

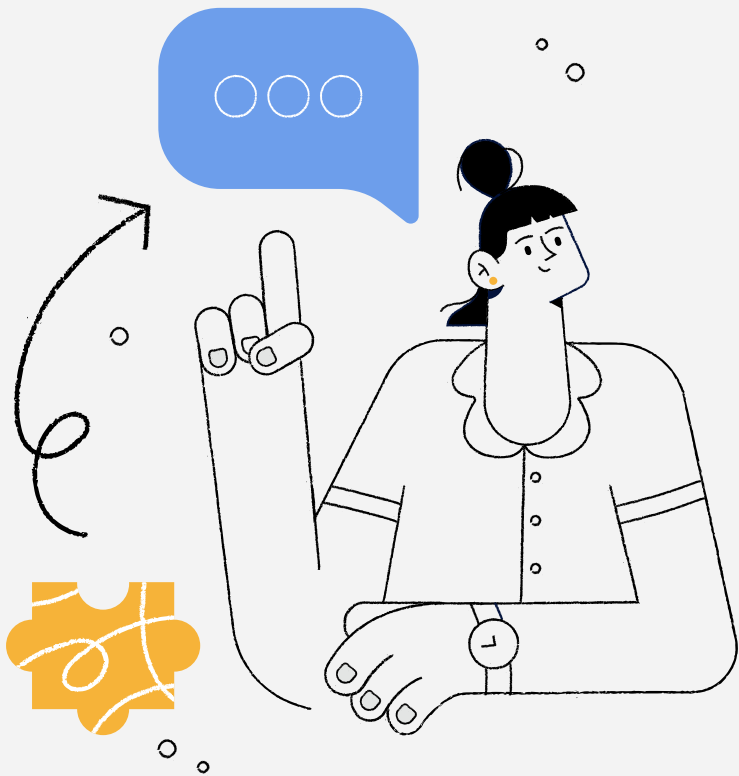
Βαθύτερη Κατανόηση
των Δικαιωμάτων και
των Υποχρεώσεων
των Καταναλωτών



Ενότητα 01

Με την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, θα είστε σε θέση να:

- εξηγείτε τη σημασία των δικαιωμάτων και των υποχρεώσεων του καταναλωτή στα ψηφιακά Περιβάλλοντα,
- εξετάζετε τις διάφορες Πτυχές της διαδικτυακής Επιχειρηματικότητας,
- εντοπίζετε την Ποιότητα των ηλεκτρονικών διαφημίσεων,
- αξιολογείτε τις Παραπλανητικές Πληροφορίες που Περιέχονται στις ψηφιακές διαφημίσεις



Ευαισθητοποίηση του Καταναλωτή

- Η κατανάλωση στον κόσμο του διαδικτύου προσδίδει πολλά πλεονεκτήματα που σχετίζονται κυρίως με το μεγαλύτερο εύρος επιλογών, χαμηλότερες τιμές, αυξημένος ανταγωνισμός και βελτίωση της ποιότητας που ωφελούν τον καταναλωτή.
- Ωστόσο, κάτι τέτοιο δημιουργεί την ανάγκη μεγαλύτερης ευαισθητοποίησης του καταναλωτή πάνω στα δικαιώματα και υποχρεώσεις του, ώστε η ηλεκτρονική κατανάλωση να συνεχίσει να τον ωφελεί.



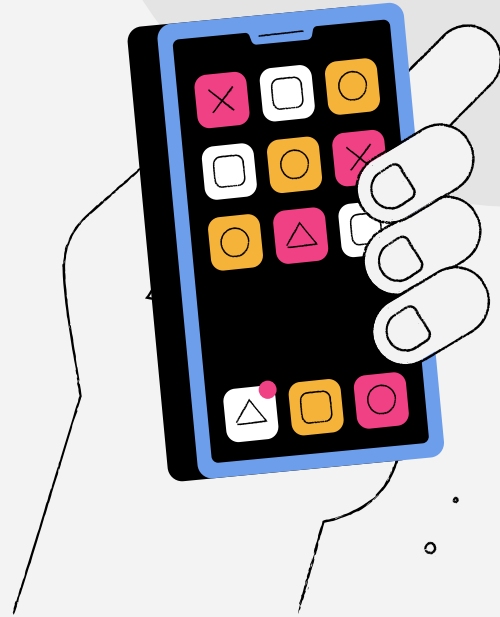
Κανόνες της ΕΕ για την προστασία των καταναλωτών στο διαδίκτυο:

- διαγραφή ιστοσελίδων και λογαριασμών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στους οποίους έχουν παρατηρηθεί απάτες,
- αίτημα στους παρόχους υπηρεσιών διαδικτύου ή στις τράπεζες για πληροφορίες που θα βοηθήσουν στην εύρεση της ταυτότητας των απατεώνων εμπόρων στο διαδίκτυο,
- υποχρέωση ενημέρωσης των καταναλωτών για το ποια αποτελέσματα αναζήτησης χρειάζονται πληρωμή,
- δικαίωμα που έχει κανείς να ενημερώνεται κατά την αγορά ψηφιακών υπηρεσιών, μαζί με το δικαίωμα ακύρωσης του συμβολαίου μέσα σε 14 μέρες.



Βασικές προκλήσεις για τους ηλεκτρονικούς καταναλωτές:

- Διαφάνεια και Γνωστοποίηση
- Ανάληψη Ευθυνών
- Ανεπαρκής πληροφόρηση του καταναλωτή και περιορισμένες γνώσεις
- Αδυναμία του καταναλωτή



Βασικές έννοιες που σχετίζονται με την ευαισθητοποίηση του καταναλωτή:

- Ψηφιακή διαφήμιση
- Στοχευμένες διαφημίσεις
- Στοχευμένες διαφημίσεις και απόρρητο
- Παραπλανητικές διαφημίσεις
- Ασφαλείς ηλεκτρονικές συναλλαγές



Ανάγκη για προάσπιση των δικαιωμάτων σας στο διαδίκτυο:

- Η καραντίνα, η ανάγκη για κοινωνική αποστασιοποίηση, αλλά και η αυξανόμενη οικειότητα των καταναλωτών με τις ηλεκτρονικές αγορές, οδήγησαν στη ραγδαία ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου.
- Οι καταναλωτές πρέπει να έχουν επίγνωση όλων των θεμάτων που μπορεί να θέσουν σε κίνδυνο τα καταναλωτικά τους δικαιώματα.
- Αυτά τα θέματα είναι αμέτρητα και ποικίλουν από πιθανή καθυστέρηση στην παραλαβή των προϊόντων, μέχρι απάτη ή λανθασμένες συναλλαγές (παραλαβή άλλων αντικειμένων από αυτά της παραγγελίας).



Διαδικτυακή επιχειρηματικότητα

Πλεονεκτήματα:

- Πιθανή Πρόσβαση στην Παγκόσμια Αγορά
- Μειωμένο Κόστος Προώθησης
- Αυτόματα Συστήματα και Κοινή Χρήση Πόρων

Μειονεκτήματα:

- Όρια Μικρότερου Κέρδους
- Μειωμένες Φυσικές ΕΠΑφές
- Αρνητικές Κριτικές



Προστασία του Καταναλωτή

- Η παγκόσμια συνεργασία αποκτά σιγά σιγά μεγάλη σημασία λόγω της παγκοσμιοποίησης και της ψηφιοποίησης της οικονομίας.
- Για τη δημιουργία ενός περιβάλλοντος όπου οι καταναλωτές μπορούν να συμμετέχουν σε ηλεκτρονικές συναλλαγές με σιγουριά, είναι απαραίτητη η επιβεβαίωση του ότι οι καταναλωτές απολαμβάνουν πραγματικά δικαιώματα, ότι προστατεύονται από άδικες εμπορικές πρακτικές και ότι υπάρχουν μηχανισμοί για τη γρήγορη αντιμετώπιση οποιουδήποτε προβλήματος προκύψει.



Βρείτε τις πληροφορίες που
αφορούν την Προστασία του
Καταναλωτή στη χώρα σας.



01

Άσκηση Πώς θα εντοπίσετε μια ψεύτικη διαφήμιση

M MetroHerald24
Sponsored · €

Like Page ...

Money Saving Expert turns attention to helping Brits increase their income



MARTIN LEWIS: "THEY HATE ME FOR SHARING THIS!"

"They'll hate me for investing in this!" - All You Need Is £180 and an Internet Connection

(Trending) M. Lewis and his Number 1 financial web site have supported and advised ...

METROHERALD24.COM



Want to lose weight
the easy way?

Get the remedii

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

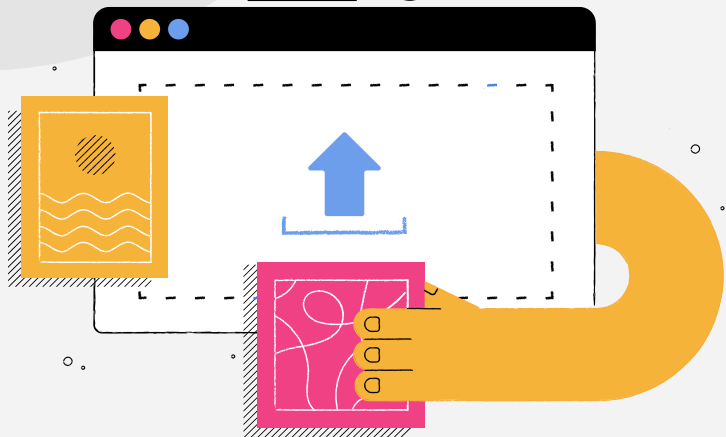
Εν συντομία:

- Η ευαισθητοποίηση του καταναλωτή αποτελεί πολύ σημαντικό γνώρισμα για τους πολίτες του σύγχρονου ψηφιακού κόσμου, καθώς προκύπτουν πολλά προβλήματα σχετικά με το απόρρητο και την ασφάλεια.
- Πρέπει να κατανοούμε τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις μας στο διαδικτυακό περιβάλλον.




ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜ

Ε!



Ελέγξτε τις γνώσεις σας!

Αναγνώριση  Erasmus+
Το παρόν έγγραφο χρηματοδοτήθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στο πλαίσιο της συμφωνίας επιχορήγησης-2019-3-RO01-KA205-078053, ERASMUS+ Strategic Partnership project "Strategic partnership to develop open educational resources for teaching digital citizenship" (Στρατηγική σύμπραξη για την ανάπτυξη ανοικτών εκπαιδευτικών πόρων για τη διδασκαλία της ψηφιακής ιθαγένειας).



CREDITS: This presentation template was created by Slidesgo, including icons by Flaticon, infographics & images by Freepik

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την δημιουργία του παρόντος υλικού δεν συνιστά αποδοχή του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει μόνο την άποψη των συντακτών και η Επιτροπή δεν δύναται να καταστεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό.