

Σεμινάριο Ευαισθητοποίησης του Καταναλωτή

Ψηφιακή Ιθαγένεια



Σύνοψη Σεμιναρίου

Ενότητα 01

Εισαγωγή στην
Ευαισθητοποίηση του
Καταναλωτή στο
Ψηφιακό Περιβάλλον -
Δικαιώματα και
Υποχρεώσεις

Ενότητα 02

Ζητήματα Ηθικής και
Κίνδυνοι των
Ηλεκτρονικών Αγορών

Ενότητα 03

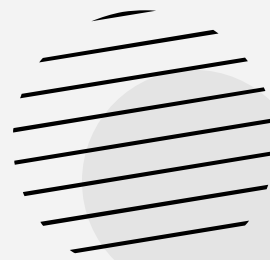
Διαδικτυακό
Μάρκετινγκ

Ενότητα 04

Ηλεκτρονική
Επιχειρηματικότητα

Ενότητα 05

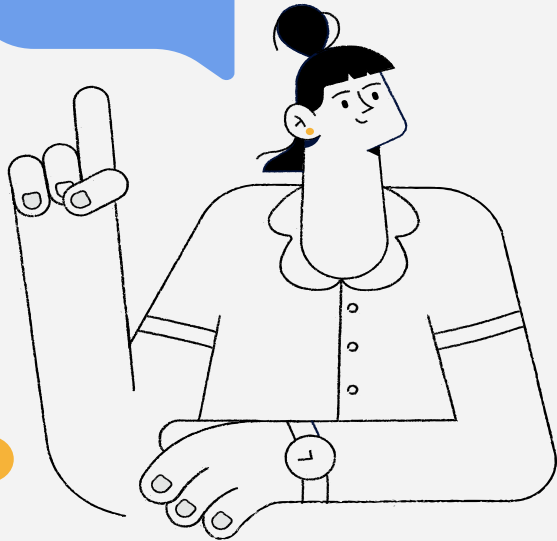
Βαθύτερη Κατανόηση
των Δικαιωμάτων και
των Υποχρεώσεων
των Καταναλωτών



Ενότητα 04

Με την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, θα είστε σε θέση να:

- καταλαβαίνετε τις διαφορές και τις ομοιότητες μεταξύ της διαδικτυακής και της μη διαδικτυακής επιχειρηματικότητας,
- σκέφτεστε κριτικά τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα του να γίνει διαδικτυακός επιχειρηματίας,
- καθορίζετε τους παράγοντες που διαφοροποιούν έναν πετυχημένο διαδικτυακό επιχειρηματία από έναν μη επιτυχημένο



Εισαγωγή

- Όσο προχωρά η ψηφιοποίηση χάνονται όλες οι προηγουμένως σταθερές παράμετροι δημιουργίας αξιών και διαχείρισης λειτουργιών.
- Πριν μερικά χρόνια, το Φόρουμ Παγκόσμιας Οικονομίας χρησιμοποίησε για πρώτη φορά τον όρο «Τέταρτη Βιομηχανική Επανάσταση» υπαινίσσοντας την πρόσφατη τεχνολογική επανάσταση που έχει τον τρόπο που ζούμε, που εργαζόμαστε και που συνυπάρχουμε με τους άλλους.



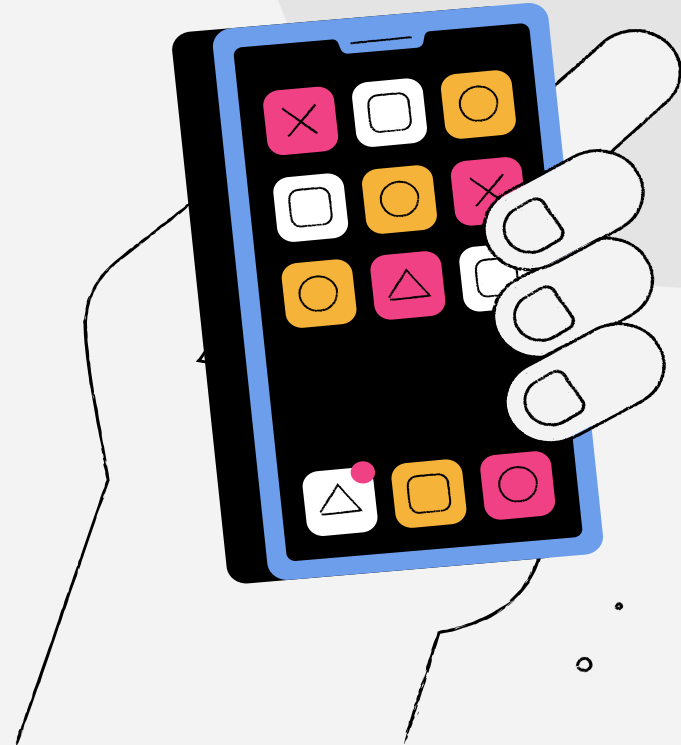
Η σημασία και οι διαφορετικές μορφές της διαδικτυακής επιχειρηματικότητας

- Οι ηλεκτρονικές ή διαδικτυακές επιχειρήσεις αναφέρονται σε επιχειρηματικές συναλλαγές που πραγματοποιούνται μέσω διαδικτύου.
- Ο όρος «ηλεκτρονική επιχείρηση» αναφέρεται στην ενσωμάτωση εργαλείων που βασίζονται σε τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας σε μια εταιρία.
- Ο όρος «ηλεκτρονικό εμπόριο», ο οποίος συγγέεται συχνά με τον ευρύτερο όρο «ηλεκτρονική επιχείρηση», καλύπτει μόνο μια πτυχή της ηλεκτρονικής επιχείρησης, τη χρήση δηλαδή του ηλεκτρονικού εξοπλισμού για την εμπορική σχέση μεταξύ της εταιρίας και των καταναλωτών.



Βασικοί τύποι διαδικτυακών επιχειρήσεων

- Επιχείρηση προς Επιχείρηση (B2B)
- Επιχείρηση προς Καταναλωτή (B2C)
- Καταναλωτής προς Καταναλωτή (C2C)
- Καταναλωτής προς Επιχείρηση (C2B)
- Καταναλωτής προς Διοίκηση (C2A)



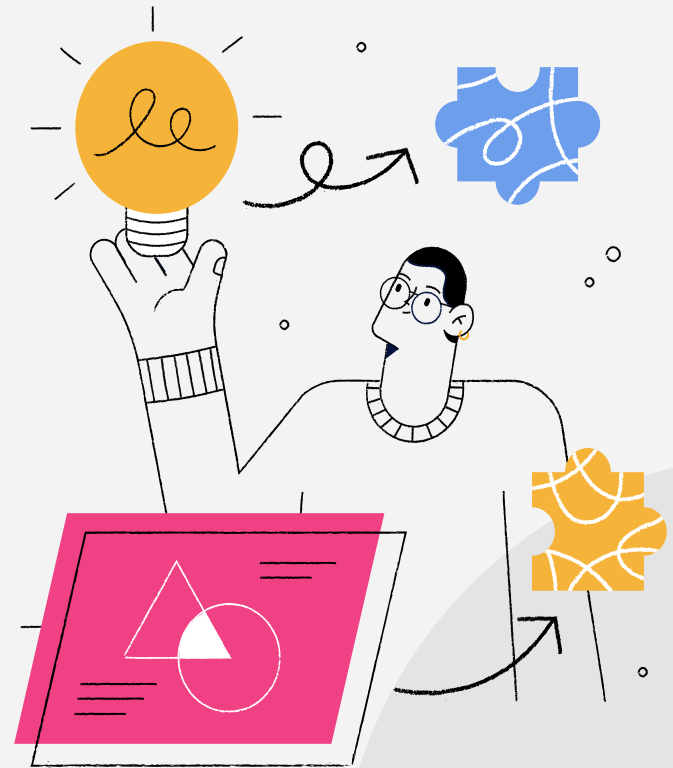
Τύποι διαδικτυακών επιχειρήσεων:

- Ιστοσελίδες ηλεκτρονικού εμπορίου
- Διαδικτυακά καταστήματα ή αγορές
- Μπλογκ
- Λογαριασμοί στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης



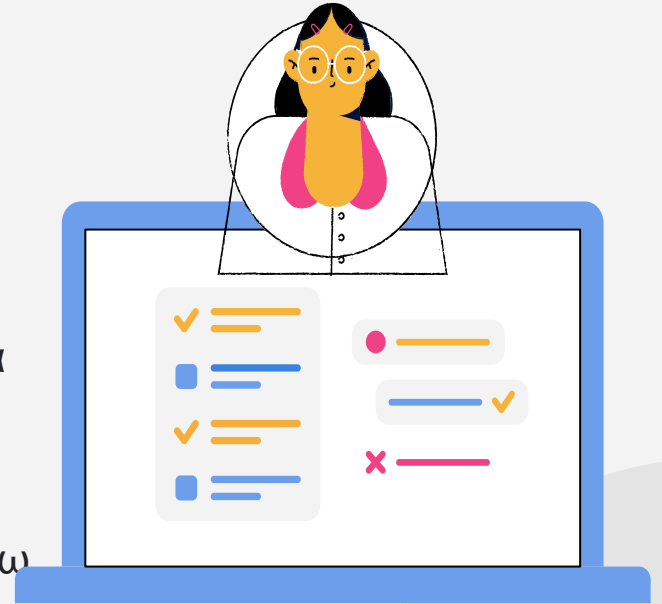
Βασικά χαρακτηριστικά των ηλεκτρονικών επιχειρήσεων

- Μέσο
- Ιστοσελίδα
- Τοποθεσία
- Επικοινωνία
- Πρόσβαση



Βήματα για την Ίδρυση Διαδικτυακής Επιχείρησης

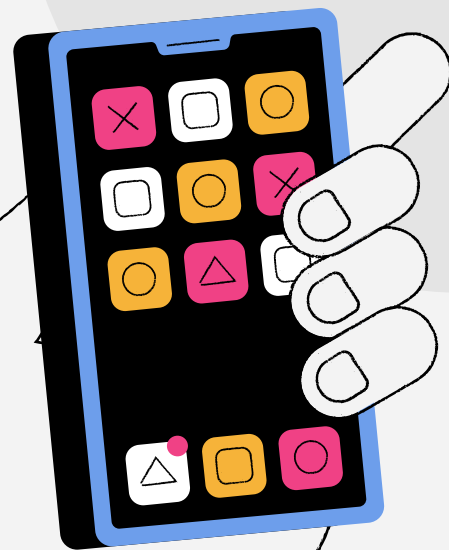
- Βήμα 1: Ξεκινήστε μια επιχείρηση που καλύπτει μια ανάγκη.
- Βήμα 2: Δημιουργήστε ένα κείμενο που πουλάει.
- Βήμα 3: Σχεδιάστε και χτίστε την ιστοσελίδα σας.
- Βήμα 4: Χρησιμοποιήστε τις μηχανές αναζήτησης για να οδηγήσετε σχετικούς αγοραστές στην ιστοσελίδα σας.
- Βήμα 5: Αποκτήστε τη φήμη ειδικού.
- Βήμα 6: Χρησιμοποιήστε τη δύναμη του μάρκετινγκ μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για να μετατρέψετε τους επισκέπτες σε αγοραστές.
- Βήμα 7: Αυξήστε το κέρδος σας μέσω τελικών πωλήσεων και αύξησης αξίας του πελάτη.



Γενικός Κανονισμός Προστασίας Δεδομένων (DTPR) για διαδικτυακούς καταναλωτές και επιχειρηματίες

Κάποια βασικά προβλήματα που σχετίζονται με την εφαρμογή του GDPR είναι τα παρακάτω:

- Ανάθεση Στελέχους για την Προστασία των Δεδομένων σε κάθε επιχείρηση.
- Συμφωνητικό επεξεργασίας δεδομένων - συγκατάθεση
- Δικαίωμα διόρθωσης και δικαίωμα ένστασης
- Προστασία των δεδομένων εξ ορισμού και κατά το σχεδιασμό
- Αρχαιοθήτηση



Άσκηση 04

Βοηθήσέ με!

- Κατά τη διάρκεια αυτής της άσκησης θα σας ζητηθεί να δώσετε μερικές συμβουλές σε έναν φίλο σας, ο οποίος σκέφτεται να αρχίσει τη δική του επιχείρηση.
- Κάνετε έρευνα και εφαρμόστε τις γνώσεις σας, ώστε να τον βοηθήσετε τον Θωμά με την ιδέα του να γίνει διαδικτυακός επιχειρηματίας.



ΠΕΡΙΛΗΨΗ

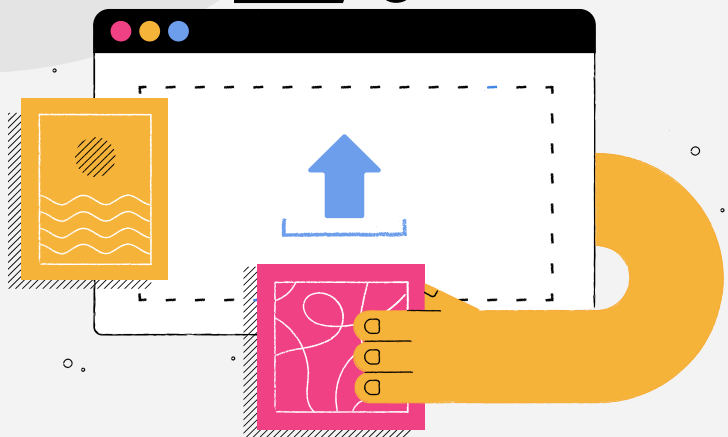
Εν συντομία:

- Υπάρχουν πολλά πλεονεκτήματα στο να ιδρύσει κανείς μια ηλεκτρονική επιχείρηση και στο να γίνει ηλεκτρονικός επιχειρηματίας.
- Ωστόσο, υπάρχουν κανονισμοί που πρέπει να τηρούνται.




ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜ

Ε!



Ελέγξτε τις γνώσεις σας!

Αναγνώριση  Erasmus+
Το παρόν έγγραφο χρηματοδοτήθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στο πλαίσιο της συμφωνίας επιχορήγησης-2019-3-RO01-KA205-078053, ERASMUS+ Strategic Partnership project "Strategic partnership to develop open educational resources for teaching digital citizenship" (Στρατηγική σύμπραξη για την ανάπτυξη ανοικτών εκπαιδευτικών πόρων για τη διδασκαλία της ψηφιακής ιθαγένειας).



CREDITS: This presentation template was created by Slidesgo, including icons by Flaticon, infographics & images by Freepik

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την δημιουργία του παρόντος υλικού δεν συνιστά αποδοχή του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει μόνο την άποψη των συντακτών και η Επιτροπή δεν δύναται να καταστεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό.