



CA
RE RT
CA

MÓDULO 1 : TEORÍAS DE LA CREATIVIDAD Y MODELOS

Por: SHEM- Yeliz Nur Akarçay



CA
RE RT
CA





- 1.1 Una visión general de la creatividad
- 1.2 Creatividad y Genio
- 1.3 Resolución de problemas creativa
- 1.4 Innovación y Creatividad





1.1 Una visión general de la creatividad

Talento creativo: la capacidad de encontrar nuevas soluciones a problemas prácticos mediante movimientos no probados y métodos no utilizados, identificando nuevas relaciones

Originalidad: la capacidad de pensar de forma independiente y creativa, la cualidad de ser novedoso o inusual.

Idea novedosa: una idea única en todas las sesiones de diseño de una condición

Inspiración: el proceso de ser estimulado mentalmente para hacer o sentir algo, especialmente para hacer algo creativo

Comportamiento creativo: la producción de ideas que son a la vez nuevas y útiles



Infografía de la **cronología**

Aunque es indudable que la creatividad ha desempeñado un papel crucial en la historia de la humanidad, la palabra creatividad se documentó por primera vez en 1875, con una referencia a la creatividad poética de Shakespeare en la obra History of Dramatic English Literature de Adolfus William Ward (Weiner, 2000, p. 89). El concepto de creatividad no empezó a adquirir su popularidad actual hasta después de la Segunda Guerra Mundial y, de hecho, el término "creatividad" no se utilizaba ampliamente antes de la década de 1950.



Fuente: <https://www.nadeenschool.com/what-is-creativity/>

“ “[...] producto
novedoso, idea
o solución de
un problema
que tiene valor
para el
individuo o
para un grupo
social más
amplio” ”

(Hennessey & Amabile,
2010, p. 572)

“El trabajo creativo es una
obra novedosa que, en
algún momento, un grupo
acepta como sostenible o
útil o satisfactoria”

(Stein, 1953, p. 311).

“[...] El proceso de tener
ideas que tienen valor”

(Robinson, 2011, p. 198)



+



+



Una idea creativa se
caracteriza por tres
atributos: debe ser
original, debe ser útil
o apropiada para la
situación en la que se
produce, y debe
tener alguna utilidad
real.



(Martindale, 2013, p.
211)



Teorías de la Creatividad y Modelos

- 1 Modelo de Creatividad de Wallas
- 2 Modelo de Creatividad de las Cuatro C
- 3 Modelo de Young del Proceso de Creatividad





“

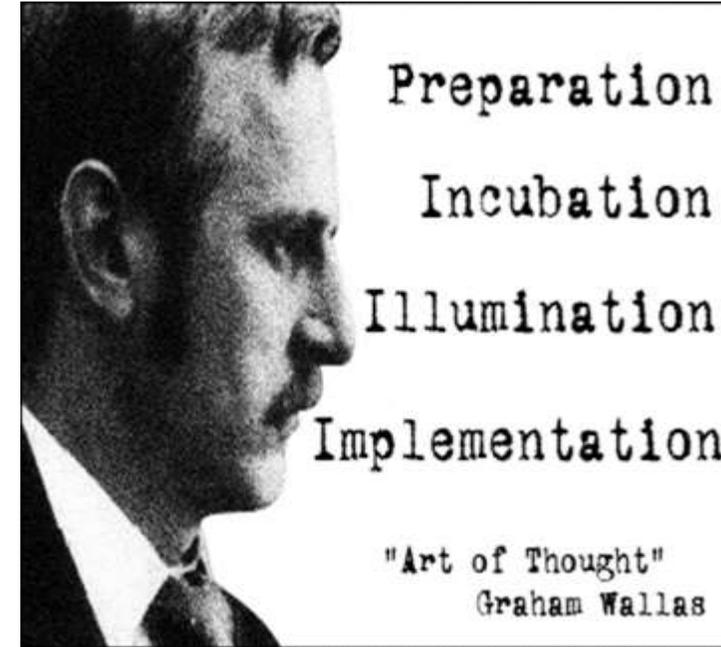
Las cuatro etapas de la creatividad son las siguientes

Preparación: Esta etapa implica la investigación de los problemas en todas las direcciones. Se define el problema, la necesidad o el deseo, se recopila información y se establecen criterios para verificar la aceptabilidad de la solución.

Incubación: En esta etapa se reflexiona inconscientemente sobre el problema. El individuo se aleja del problema y deja que su mente lo contemple y lo trabaje. Esta etapa, similar a la de preparación, puede durar minutos, semanas o incluso años.

Iluminación: Esta etapa implica la aparición de la "idea feliz" junto con los acontecimientos psicológicos. A diferencia de las otras etapas, la iluminación suele ser muy breve e implica un tremendo torrente de percepciones en pocos minutos u horas.

Verificación: Esta etapa implica la verificación de los resultados y la deducción de las consecuencias. Esta etapa determina si lo que ha surgido en la iluminación satisface la necesidad.



Modelo de Creatividad de Wallas

”

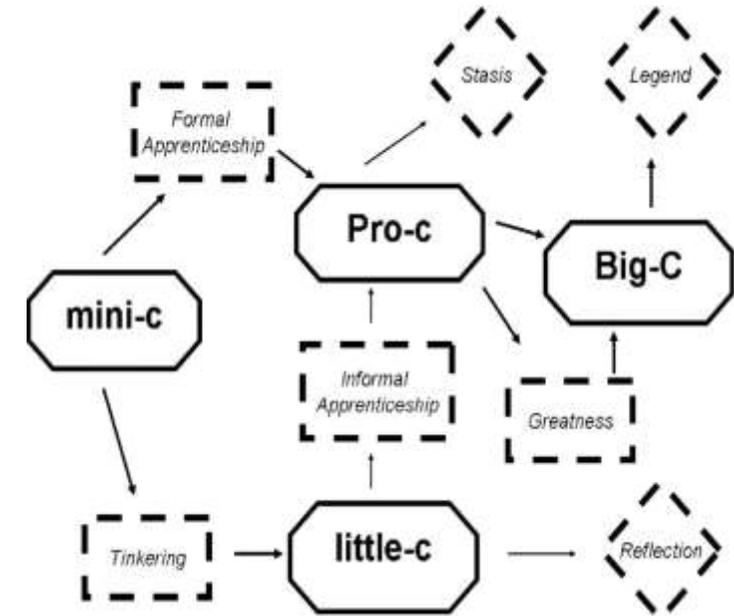




Modelo de Creatividad de las Cuatro C

El Modelo de las Cuatro C (Kaufman y Beghetto, 2009) ofrece una concepción útil y a lo largo de toda la vida de la creatividad, que va desde la creatividad cotidiana que está presente en todos los individuos hasta la creatividad que se encuentra en los genios. Los autores sostienen que un nivel de creatividad está presente cada vez que se emprende una nueva tarea. Los cuatro niveles del modelo de las Cuatro C son:

- El nivel mini-c de creatividad
- El nivel little-c de creatividad
- El nivel Pro-c de creatividad
- El nivel Big-C de creatividad



“

En su significado básico, Young creía que el proceso creativo es el acto de crear "nuevas" conexiones a partir de conceptos existentes.

Según Young, ser "creativo" consiste en conectar ideas a partir de lo que ya está disponible a tu alrededor. La siguiente figura muestra un modelo de cinco pasos.

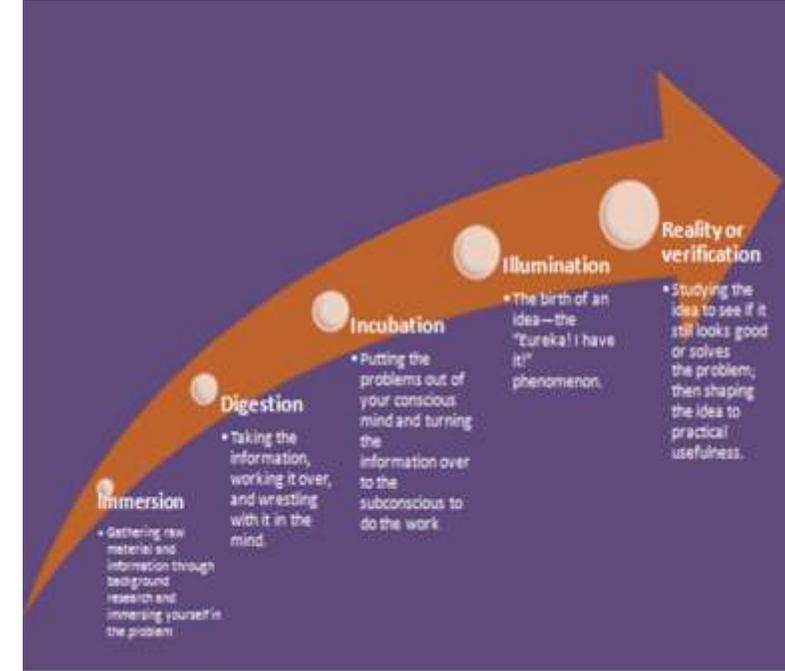
1: Inmersión: Este paso implica la recopilación de la información de fondo que se necesita para resolver el problema a través de la investigación y el estudio.

2. Digestión: Implica coger la información y trabajarla a fondo.

3. Incubación: Este paso implica dejar de analizar y apartar el problema de la mente consciente durante un tiempo

4. Iluminación: Este paso implica el nacimiento de una idea.

5. Realidad o verificación: Este paso supone el estudio de la idea para ver si es una solución a la misma.



Modelo de Young del Proceso de Creatividad

”



CONCEPTOS CLAVE

Talento creativo: la capacidad de encontrar nuevas soluciones a problemas prácticos mediante movimientos no probados y métodos no utilizados, identificando nuevas relaciones

Originalidad: la capacidad de pensar de forma independiente y creativa, la cualidad de ser novedoso o inusual.

Idea novedosa: una idea única en todas las sesiones de diseño de una condición

Inspiración: el proceso de ser estimulado mentalmente para hacer o sentir algo, especialmente para hacer algo creativo

Comportamiento creativo: la producción de ideas que son a la vez nuevas y útiles





1.2 CREATIVIDAD Y GENIO

Inteligencia: capacidad de adquirir y aplicar conocimientos y habilidades.

Coeficiente intelectual (CI): número que representa la capacidad de razonamiento de una persona, medida por medio de una prueba de resolución de problemas, en comparación con la norma estadística o la media de su edad,

Pensamiento creativo: obtención intencionada de nuevas percepciones e ideas diferentes a partir de la información existente.

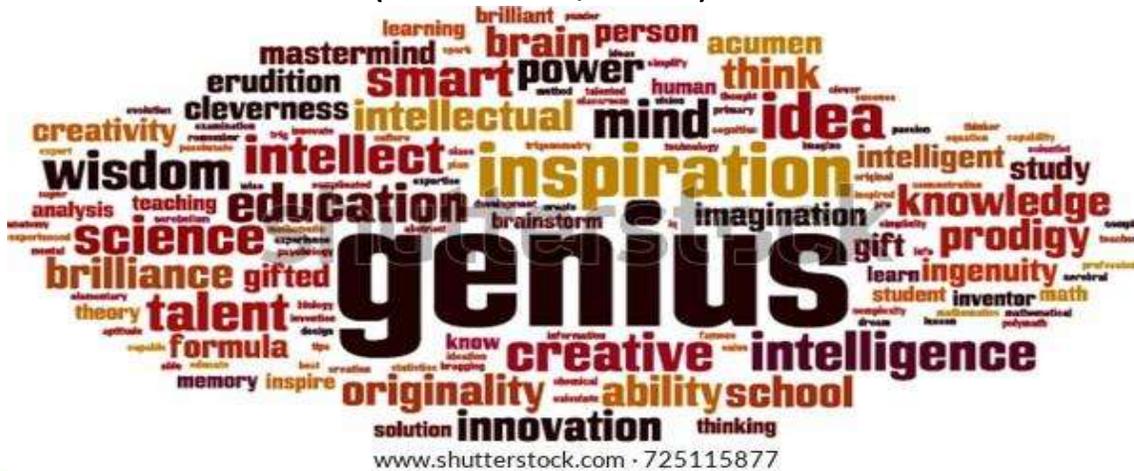
Pensamiento abstracto: la capacidad de considerar conceptos más allá de lo que observamos físicamente.

Genio: persona excepcionalmente inteligente o con una habilidad excepcional en un área de actividad concreta.





Según Guilford (1967), una inteligencia superior a la media constituye una condición necesaria pero no suficiente para una alta creatividad. Los niveles de inteligencia más altos se han asociado con una alta creatividad. Sin embargo, sólo la inteligencia no garantiza la creatividad. También se ha hipotetizado que algunas características de la personalidad desempeñan un papel. Por ejemplo, mientras que la apertura a las experiencias predice el potencial creativo, la conciencia está relacionada negativamente con el potencial creativo. Por lo tanto, la inteligencia y la apertura elevadas predicen el potencial creativo, que, a su vez, predice el logro creativo (Jauk et al., 2013).



“

Characteristics of Genius

”

A continuación se enumeran las características de los genios:

Tienen una mente curiosa: La excelencia puede alcanzarse mediante un alto grado de curiosidad. Se pueden desarrollar ideas previamente inexploradas mediante nuevas formas de pensar. Los genios persiguen el conocimiento de forma casi obsesiva.

Son pensadores abstractos: Las personas que tienen rasgos de genio piensan en los problemas de forma mucho más dinámica, de manera abstracta. Por eso, en lugar de aceptar la información y los hechos a secas, quieren poner a prueba el pensamiento convencional.

También desean desafiar su forma de pensar.

Asumen riesgos: Quieren superar los límites. No quieren tomar un camino seguro, especialmente cuando están cerca de un descubrimiento. Esta actitud les pone en riesgo, aunque un trabajo innovador también podría ocurrir así.

Rechazar las rutinas: al genio le puede resultar difícil ajustarse a una rutina normal porque su mente está llena de ideas y preguntas. Incluso siguen trabajando en exploraciones en su mente cuando todos los demás duermen.





La evaluación del potencial creativo puede realizarse mediante pruebas que midan la capacidad de pensamiento divergente, que Guilford (1959) define como el pensamiento que va en distintas direcciones. Algunos ejemplos son los siguientes:

- El Test de Pensamiento Creativo de Torrance TPCT desarrollado por Torrance (1996)
- Las pruebas de Guilford desarrolladas por Wilson, Guilford y Christensen (1953)
- Los test de Wallach y Kogan desarrollados por Wallach y Kogan (1965)





Some Examples of Genius People who Changed Humanity

- 1 Albert Einstein
- 2 Leonardo da Vinci
- 3 William Shakespeare



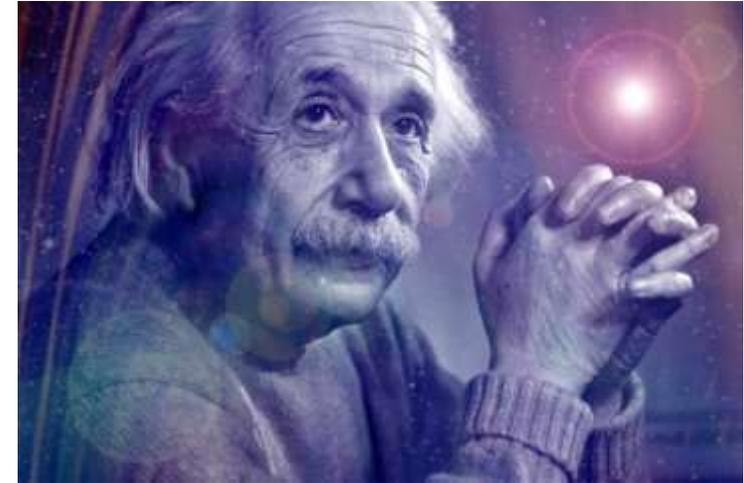


“

Albert Einstein

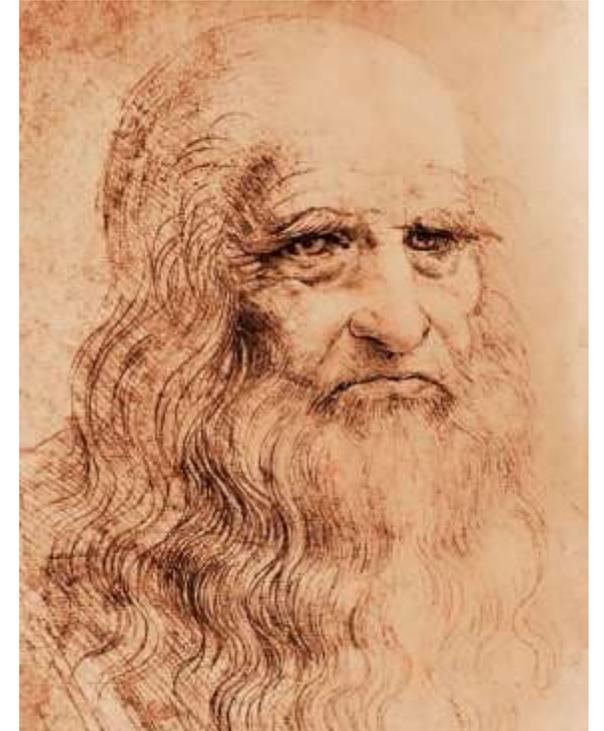
”

Albert Einstein es probablemente la primera persona que viene a la mente de mucha gente como genio. Este físico de origen alemán fue la persona que redefinió por sí sola la ciencia en el siglo XX. Desarrolló la teoría de la relatividad, que se convirtió en uno de los pilares de la física moderna. Cambió para siempre nuestra comprensión del universo.



Leonardo da Vinci

Leonardo da Vinci era único entre sus compañeros genios. Tenía un alto nivel de comprensión de conceptos y procesos que iban más allá de su tiempo. Las cosas que se encontraban en sus cuadernos reflejaban cosas que tardaron casi cinco siglos en hacerse realidad.

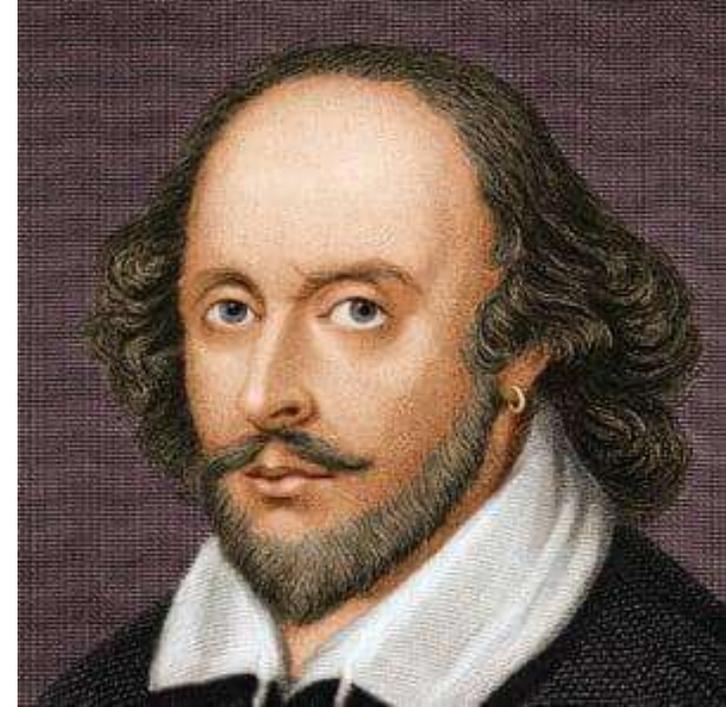


“

William Shakespeare

”

Shakespeare tenía un estatus casi divino. Se convirtió en el poeta más importante de la nación y en el epítome indiscutible del genio literario. También se le considera el mejor escritor y dramaturgo de habla inglesa que ha existido.





CONCEPTOS CLAVE

Inteligencia: capacidad de adquirir y aplicar conocimientos y habilidades.

Coeficiente intelectual (CI): número que representa la capacidad de razonamiento de una persona, medida por medio de una prueba de resolución de problemas, en comparación con la norma estadística o la media de su edad,

Pensamiento creativo: obtención intencionada de nuevas percepciones e ideas diferentes a partir de la información existente.

Pensamiento abstracto: la capacidad de considerar conceptos más allá de lo que observamos físicamente.

Genio: persona excepcionalmente inteligente o con una habilidad excepcional en un área de actividad concreta.





1.3 Resolución de problemas creativa

Resolución de problemas creativa: una forma de resolver problemas o identificar oportunidades cuando el pensamiento convencional ha fracasado.

Pensamiento productivo: pensamiento en el que se considera cuidadosamente una cuestión determinada utilizando la objetividad, así como el respeto por el problema en su conjunto

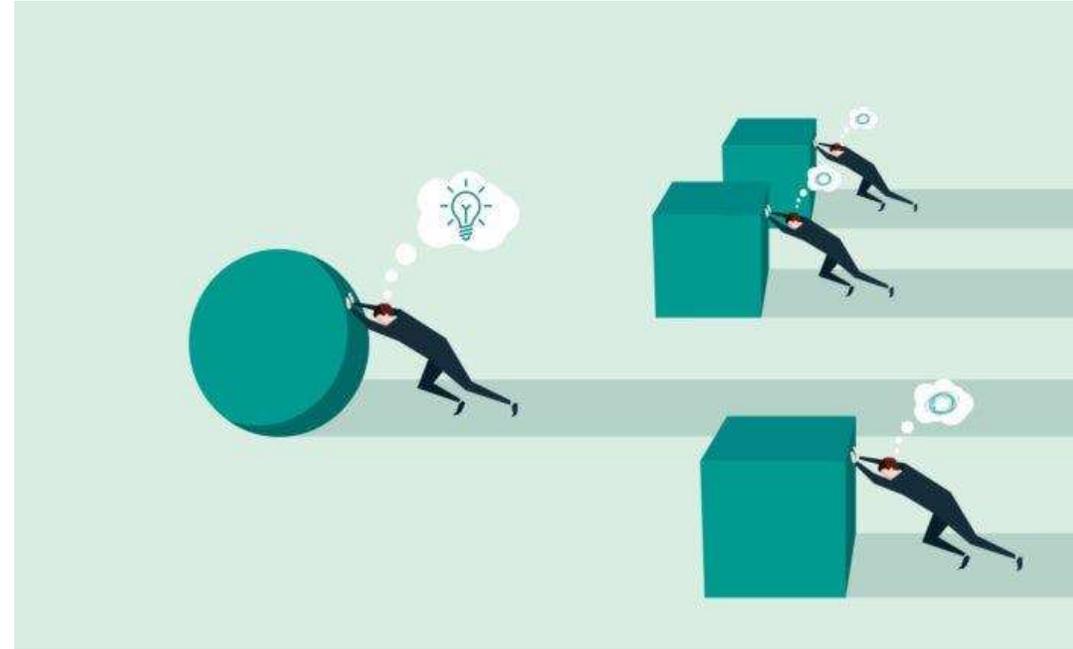
Idea creativa: el resultado de la unión de dos o más nociones en la mente para crear una noción totalmente nueva

Lluvia de ideas: método para generar ideas y compartir conocimientos para resolver un problema concreto





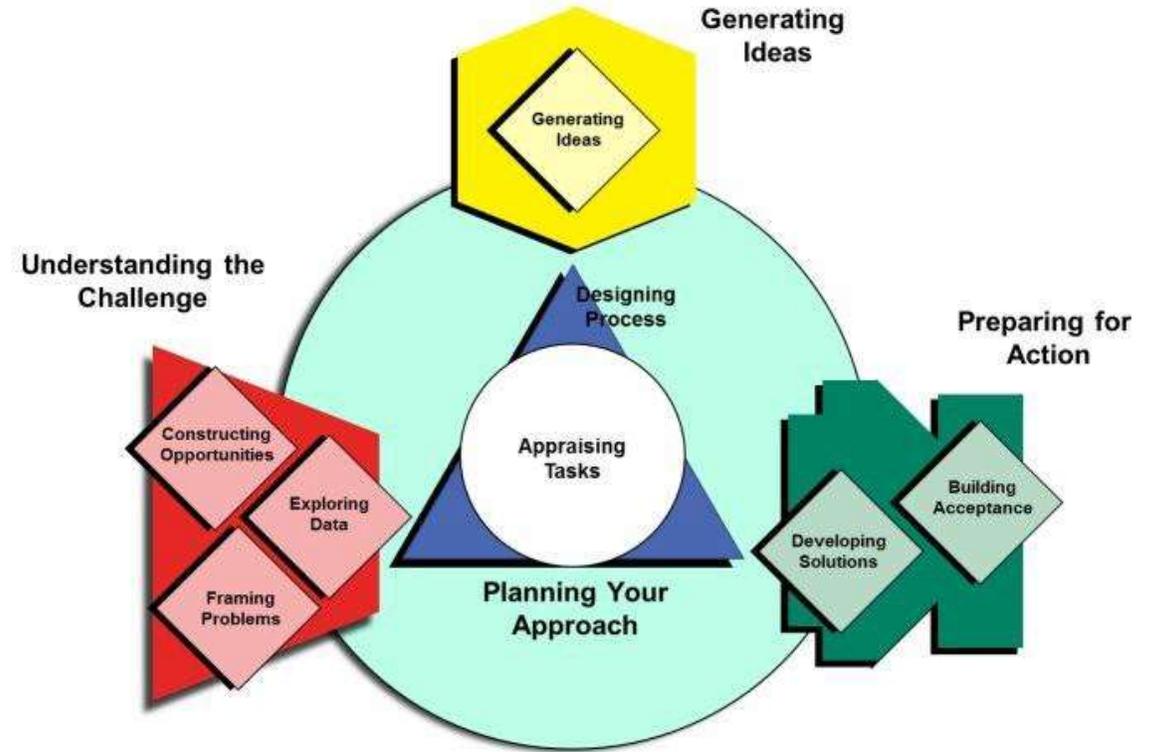
La resolución de problemas creativa (SPC) es una forma de resolver problemas o identificar oportunidades cuando el pensamiento convencional ha fracasado. A veces se necesitan nuevas perspectivas para idear soluciones innovadoras con el fin de formular un plan para superar los obstáculos y alcanzar los objetivos.





El proceso de resolución de problemas creativo que utilizan las personas altamente creativas incluye los siguientes pasos:

- * descomponer un problema para entenderlo
- * generar ideas para resolver el problema y
- * evaluar esas ideas para encontrar las soluciones más eficaces.



“

Suposiciones de la SPC

”

Algunos de los supuestos del SPC son los siguientes:

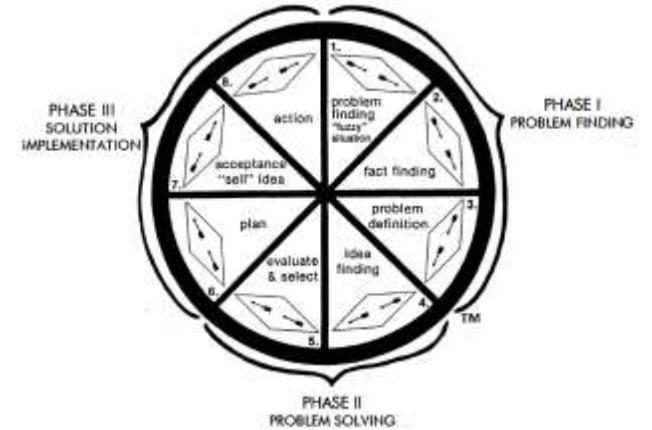
- *Las personas tienen un potencial creativo
- *Hay infinidad de formas de expresar creatividad entre todas las personas en una amplísima gama de áreas o temas (Torrance y Salter, 1990)
- * La creatividad suele abordarse o manifestarse según los intereses, preferencias o estilos de los individuos.
- * Es posible que las personas funcionen de forma creativa, siendo productivas o demostrando diferentes grados de realización.
- *Los individuos pueden hacer un mejor uso de sus estilos creativos y mejorar sus niveles de realización creativa para realizar mejor sus potenciales creativos.





Los 8 pasos del Proceso Creativo de Basadur

La investigación de Basadur puso de relieve que los empleados de una organización dinámica y eficaz deben desarrollar nuevas habilidades de pensamiento y replantear sus trabajos, por ejemplo, convirtiéndose en buscadores y solucionadores de problemas creativos y ejecutores de soluciones. Para ello, las organizaciones deben proporcionar un marco para dirigir estas habilidades de pensamiento creativo en apoyo de sus importantes metas y objetivos.





“

Enseñar habilidades de Resolución de Problemas

”

Modelar un método útil de resolución de problemas La resolución de problemas suele ser difícil y tediosa. Hay que enseñar a los alumnos a ser pacientes y persistentes, así como a seguir un método estructurado.

Enseñar en un contexto específico: Las habilidades de resolución de problemas deben enseñarse en el contexto en el que se van a utilizar. Los profesores utilizan problemas de la vida real en las explicaciones. **Ayudar a los alumnos a entender el problema:** Los alumnos deben definir el objetivo final para poder resolver los problemas. Más allá de las preguntas de qué y por qué, encontrar la respuesta al cómo será más fácil.

Dedicar el tiempo suficiente: La comprensión del problema, la definición del objetivo, el tratamiento de las preguntas, la comisión, búsqueda y corrección de errores y la resolución de problemas completos en una sesión individual requieren tiempo.

Haz preguntas y sugerencias: Explicar por qué ha sucedido algo y pedir a los alumnos que predigan qué pasaría si... son componentes importantes. Así se desarrollan las habilidades de pensamiento analítico y deductivo.

Relacionar los errores con las ideas erróneas: Los errores pueden utilizarse como prueba de las concepciones erróneas. Determine los conceptos erróneos y corrígelos.

Teaching problem solving skills. Centre for Teaching Excellence, University of Waterloo





“

Beneficios de la Resolución de Problemas Creativa

”

1. La resolución de problemas creativa puede aportar soluciones más innovadoras. El fomento del pensamiento creativo y de la resolución creativa de problemas allana el camino hacia soluciones más innovadoras.
2. La resolución de problemas creativa mejora la capacidad de acercamiento.
3. La resolución de problemas creativa mejora las soluciones con menos prejuicios. Apoyar el pensamiento diverso puede ser eficaz para proporcionar soluciones mejores y más creativas.
4. La resolución de problemas creativa fomenta el compromiso de los empleados. Cuanto más creativo es el lugar de trabajo, más gente tiende a ser creativa.
5. La resolución de problemas creativa potencia las soluciones que funcionan. La mayoría de las soluciones, aunque parezcan funcionar para el caso actual, podrían perder su impacto pronto.





CONCEPTOS CLAVE

Resolución de problemas creativa: una forma de resolver problemas o identificar oportunidades cuando el pensamiento convencional ha fracasado.

Pensamiento productivo: pensamiento en el que se considera cuidadosamente una cuestión determinada utilizando la objetividad, así como el respeto por el problema en su conjunto

Idea creativa: el resultado de la unión de dos o más nociones en la mente para crear una noción totalmente nueva

Lluvia de ideas: método para generar ideas y compartir conocimientos para resolver un problema concreto





1.4 INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD

Innovación: una nueva idea, método o dispositivo: novedad; la introducción de algo nuevo

Curiosidad: un fuerte deseo de saber o aprender algo

Pensamiento divergente (también denominado pensamiento lateral): proceso de creación de ideas o soluciones múltiples y únicas para un problema

Pensamiento convergente: el tipo de pensamiento que se centra en dar una respuesta única y bien establecida a un problema





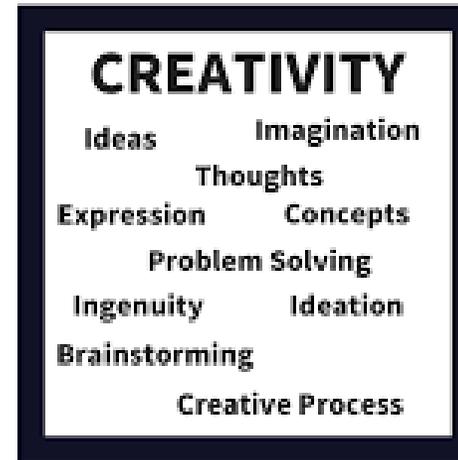
La innovación y la creatividad son dos conceptos estrechamente relacionados que a veces se utilizan indistintamente. A lo largo de la historia, la humanidad se benefició de innovaciones que cambiaron la vida cotidiana de manera significativa. Las palabras creatividad e innovación se refieren tanto a un producto de la creatividad humana como a los procesos implicados en el desarrollo de un producto. Sin la innovación y la creatividad, el mundo sería muy diferente hoy en día.





“
¿Cuál es la relación entre innovación y creatividad?
”

Se cree que la creatividad potencia las actividades innovadoras. Se sabe que un proceso de innovación consta de dos actividades principales, que incluyen la creatividad y la innovación. Mientras que las ideas novedosas y útiles se incluyen en la creatividad, la implementación de estas ideas en nuevos productos y procesos se incluye en la innovación. Aunque esta secuencia parece bastante lógica y evidente, lo que se experimenta en este proceso conlleva en realidad muchos retos y obstáculos. Por ello, mantener un proceso de innovación fluido y equilibrado no es fácil, ya que los procesos de innovación son multifacéticos y se caracterizan por las tensiones.





Hunter define la innovación como "La puesta en práctica o la creación de algo nuevo que tiene un valor real para los demás". La innovación es más concreta que la creatividad, ya que puede verse en forma de herramienta, beneficio físico o ayuda que resuelve un problema o crea una ventaja. La sociedad se ha beneficiado de la creatividad y la innovación en la invención de la medicina, la música, el transporte, el arte, la comunicación, etc. Los cambios, el crecimiento y la innovación en el mundo han sido posibles con la creatividad y la innovación.





Some Examples of Creativity and Innovation

- 1 Imprenta
- 2 Brújula
- 3 Bombilla



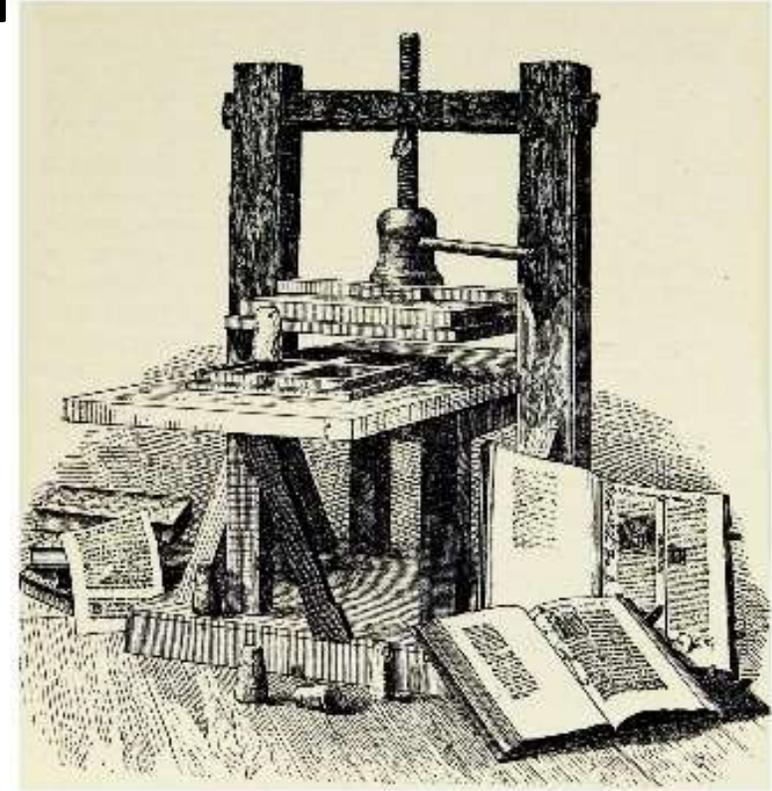


“

Imprenta

”

La imprenta, desarrollada por Gutenberg hacia 1440, fue la innovación más eficaz de la historia que hizo posible la difusión y democratización del conocimiento.



Brújula

La brújula se inventó en China en el siglo XIV. El impacto de la brújula en la navegación y la exploración primitivas fue incalculable. Proporcionó a los exploradores un método fiable para atravesar los océanos del mundo.





“

Bombilla

”

Antes de que se inventara el gas o la iluminación eléctrica, la fuente de luz en interiores procedía principalmente del fuego fijo en la parrilla. Las actividades domésticas debían realizarse en el hogar, con velas o lámparas de aceite que proporcionaban una luz tenue (pero móvil) alrededor.





KEY CONCEPTS

Innovación: una nueva idea, método o dispositivo: novedad; la introducción de algo nuevo

Curiosidad: un fuerte deseo de saber o aprender algo

Pensamiento divergente (también denominado pensamiento lateral): proceso de creación de ideas o soluciones múltiples y únicas para un problema

Pensamiento convergente: el tipo de pensamiento que se centra en dar una respuesta única y bien establecida a un problema





Infografía Elementos

