

9. Relațiile cu GreenHive

Pentru succesul GreenHive, este important să se încurajeze și să se cultive practici de comunicare semnificative în cadrul Green Combs/Hubs locale și cu ecosistemul GreenHive mai larg.

Vom trece în revistă principalii pași implicați în stabilirea activităților de comunicare.

Etapele cheie pentru comunicare și colaborare în cadrul combinatului sunt:

1. Identificarea și cartografierea părților interesate existente
2. Identificarea canalelor de comunicare
3. Comunicarea viziunii GreenHive
4. Găsirea celor mai bune metode de comunicare
5. Cultivarea canalelor de comunicare continuă
6. Schimb de resurse
7. Măsurarea impactului comunicării Hub

1. Identificarea și cartografierea părților interesate existente

Este important să identificați toate părțile interesate relevante pe care doriți să le reprezentați în Hub.

Identificați organizațiile/rețelele/părțile interesate existente cu care aveți deja legături.

2. Identificarea canalelor de comunicare

Ce canale de comunicare există deja în cadrul hub-ului dumneavoastră?

Este bine să existe canale de comunicare regulate pentru a îmbunătăți coordonarea, pentru a rezolva problemele în timp util și pentru a îmbunătăți productivitatea și eficiența.

3. Comunicarea viziunii GreenHive

Mesajul cheie sau valorile GreenHive sunt importante de comunicat, astfel încât acestea trebuie să fie definite.

Este important să se dezvolte și să se consolideze o imagine de marcă pozitivă pentru a sărbători realizările și a spori reputația GreenHive.

Sărbătorirea etapelor importante ale proiectului și împărtășirea succeselor recunosc munca grea și dedicarea echipei, motivează membrii echipei și îi încurajează să rămână angajați în atingerea obiectivelor viitoare.

4. Găsirea celor mai bune metode de comunicare

Metode de comunicare

Identificarea celor mai eficiente metode de comunicare a realizărilor, bunelor practici și evenimentelor.

Reuniunile periodice de proiect oferă o platformă pentru discutarea progreselor, fie virtual (utilizând platforme de videoconferință precum Zoom sau Microsoft Teams) sau personal.

Comunicarea prin e-mail poate fi utilizată pentru a partaja informații detaliate cu părțile interesate.

Platformele de colaborare precum Microsoft Teams, Google Suite și Google Workspace oferă funcții de mesagerie instantanee, partajare de fișiere și colaborare, facilitând comunicarea și coordonarea.

Buletinele informative și platformele social media pot fi utilizate pentru a informa părțile interesate și comunitatea în general cu privire la realizările și inițiativele viitoare și pentru a spori vizibilitatea și implicarea în proiect.

Mecanismele de feedback, cum ar fi sondajele digitale, cutiile de sugestii sau formularele de feedback, colectează informații, facilitând îmbunătățirea continuă și abordarea problemelor potențiale.

5. Cultivarea canalelor de comunicare continuă

Implementați un plan de comunicare pentru informarea periodică a părților interesate. Dacă hub-ul are un număr mare de participanți, este necesar să se decidă cum și de către cine va fi gestionată comunicarea unui hub.

Marketingul și promovarea pot atrage mai mulți membri în hub-uri și pot genera interes pentru activitățile legate de practicile durabile.

Selectarea unor subiecte relevante pentru comunicare va crește implicarea și satisfacția. Folosirea unor surse experte și credibile oferă cunoștințe și perspective valoroase, făcând comunicarea mai de impact.

Atelierele și seminariile oferă oportunități valoroase de învățare pentru centrele ecologice și pot conduce la colaborări viitoare și la un angajament continuu.

6. Schimb de resurse

Crearea unui centru de informare centralizat cu acces pentru toate părțile interesate, unde informațiile relevante și materialele educaționale pot fi ușor accesate și partajate.

Este important să se încurajeze contribuția părților interesate prin promovarea unei culturi a colaborării și a partajării resurselor, prin furnizarea de formare și sprijin cu privire la modul de utilizare eficientă a resurselor partajate, prin organizarea de ateliere/seminare și prin oferirea de oportunități de a crea împreună soluții la provocările legate de durabilitate, precum hackathons și proiecte de colaborare.

7. Măsurarea impactului comunicării Hub

Calitatea și cantitatea comunicării sunt importante pentru măsurarea impactului. Coerența comunicării este importantă.

Vom analiza acum comunicarea și colaborarea cu alte centre.

1. Efectuarea unei analize a ecosistemului
2. Examinarea metodelor de comunicare care funcționează cel mai bine
3. Încurajarea evenimentelor de implicare a comunității
4. Cultivarea canalelor de comunicare prin contacte regulate, semnificative
5. Obținerea de rezultate realizabile

1. Efectuarea unei analize a ecosistemului

Identificați cu ce instituții sau organizații există deja în jurul dumneavoastră, cum ar fi guvernul, ONG-urile, societățile civile sau alte centre GreenHive etc. cu care să cooperați.

Existența unei structuri a ecosistemului este esențială pentru gestionarea procesului, asigurându-se că se furnizează conținutul corect, că progresul este monitorizat în mod eficient și că noile idei sunt cultivate și valorificate. Este posibil să aveți nevoie de un facilitator care să vă ajute cu această parte a procesului.

2. Metode de comunicare

Este important ca centrele să aibă întâlniri regulate cu ecosistemul; acestea pot fi în persoană, online sau hibride.

Schimbul de cunoștințe și resurse valorifică punctele forte și expertiza fiecărui centru și creează un mediu de învățare divers.

Un pachet de comunicare ar trebui creat împreună cu o marcă a ecosistemului. Sigla poate fi apoi personalizată pentru centrele locale, astfel încât ecosistemul să se simtă mai conectat. A face parte din ecosistem poate duce la o vizibilitate sporită și la posibilitatea de a solicita împreună finanțare.

3. Încurajarea evenimentelor de implicare a comunității

Organizarea de ateliere/ seminarii/ campanii de sensibilizare, concursuri și parteneriate cu instituțiile de învățământ vor prezenta activitățile ecosistemice.

Prin participarea membrilor comunității, integrarea educației privind durabilitatea în programa școlară va deveni mai bine definită.

Forumurile de discuții și rețele colaborative vor reuni părțile interesate din comunitatea locală pentru a discuta despre inițiativele de durabilitate, a împărtăși cele mai bune practici și a explora oportunitățile de colaborare.

Campaniile online și implicarea în rețelele de socializare vor contribui la răspândirea conștientizării, partajarea conținutului și încurajarea implicării active în întregul ecosistem.

4. Canale de comunicare nutritive

Decideți ce metodă de comunicare este adecvată pentru fiecare țară/public, de exemplu, buletine informative, articole de ziar și social media.

5. Rezultate

Măsurați impactul comunicării pentru a vedea dacă aceasta își atinge indicatorii-cheie de performanță (KPI), astfel cum sunt prezentați în planul de comunicare. Acum aveți toți pașii necesari pentru comunicarea și colaborarea cu Hub-ul și cu Ecosistemul.

Pânze, specifice coordonatorilor Combs, pentru a facilita comunicarea și colaborarea în cadrul GreenHive și al ecosistemului pot fi găsite pe site-ul web al proiectului.

Setul de instrumente pentru configurarea și gestionarea Green Combs, inclusiv MOOC-urile, pânzele și ghidul de utilizare pot fi găsite, de asemenea, pe site-ul web al proiectului www.greenhiveproject.eu.