

9. Relaciones con el Hive

Para el éxito de **GreenHive**, es fundamental fomentar y nutrir prácticas de comunicación significativas dentro de los Green Combs locales y con el ecosistema más amplio de GreenHive. Vamos a repasar los principales pasos involucrados en el establecimiento de actividades de comunicación.

Pasos clave para la Comunicación y Colaboración dentro del Green Comb:

1. Identificar y mapear a los stakeholders existentes

Es crucial identificar a todos los stakeholders relevantes que desees representar en el Hub.

Identifica las organizaciones/redes/stakeholders con los que ya tienes conexiones.

2. Identificar los canales de comunicación

¿Qué canales de comunicación ya existen dentro de tu Hub?

Es importante tener canales de comunicación regulares para mejorar la coordinación, resolver problemas de manera oportuna y mejorar la productividad y eficiencia.

3. Comunicar la visión del Hive

El mensaje clave o los valores del Hive son fundamentales para comunicar. Desarrollar y fortalecer una imagen de marca positiva es crucial para celebrar logros y mejorar la reputación de GreenHive.

Celebrar hitos del proyecto y compartir éxitos reconoce el arduo trabajo y la dedicación del equipo, motiva a los miembros y fomenta su compromiso con los objetivos futuros.

4. Encontrar los mejores métodos de comunicación

Métodos de comunicación efectivos:

- **Reuniones regulares de proyectos:** Para discutir avances, ya sea de forma virtual (utilizando plataformas como Zoom o Microsoft Teams) o en persona.
- **Correo electrónico:** Para compartir información detallada con stakeholders.
- **Plataformas de colaboración:** Como Microsoft Teams, Google Suite y Google Workspace, que permiten mensajería instantánea, intercambio de archivos y colaboración, facilitando la comunicación y la coordinación.
- **Boletines informativos y redes sociales:** Para actualizar a los stakeholders y a la comunidad en general sobre logros e iniciativas futuras, aumentando la visibilidad y el compromiso del proyecto.
- **Mecanismos de retroalimentación:** Como encuestas digitales, buzones de sugerencias o formularios de retroalimentación para recopilar opiniones, facilitando la mejora continua y abordando posibles problemas.

5. Fomentar canales de comunicación continuos

Implementa un plan de comunicación para notificar regularmente a los

stakeholders. Si el Hub tiene muchos participantes, se debe decidir quién y cómo gestionará la comunicación del hub.

- **Marketing y promoción:** Para atraer más miembros al Hub y generar interés en las actividades relacionadas con las prácticas sostenibles.
- **Selección de temas relevantes:** Para aumentar el compromiso y la satisfacción de los miembros. Utilizar fuentes expertas y creíbles otorga valiosos conocimientos y perspectivas, haciendo la comunicación más impactante.
- **Talleres y seminarios:** Proporcionan oportunidades valiosas de aprendizaje y pueden llevar a futuras colaboraciones y un compromiso continuo.

6. **Compartir recursos**

Crea un **hub de información centralizada** con acceso para todos los stakeholders, donde la información relevante y los materiales educativos puedan ser fácilmente accesibles y compartidos.

Fomentar la **colaboración y el intercambio de recursos** es crucial.

Proporciona formación y apoyo sobre cómo utilizar eficazmente los recursos compartidos, organiza talleres/seminarios y ofrece oportunidades para co-crear soluciones a los desafíos de sostenibilidad, como hackathons y proyectos colaborativos.

7. **Medir el impacto de la comunicación del Hub**

La calidad y la cantidad de la comunicación son aspectos clave a medir en términos de impacto.

Consistencia de la comunicación: Es importante mantener una comunicación constante y coherente para asegurar que se logren los objetivos de comunicación.

Comunicación y Colaboración con Otros Hubs:

1. **Realizar un análisis del ecosistema**

Identifica las instituciones u organizaciones que ya están a tu alrededor, como gobiernos, ONGs, sociedades civiles o otros hubs de GreenHive, con los cuales puedas colaborar.

Tener una estructura en el ecosistema es esencial para gestionar el proceso, asegurando que el contenido correcto se esté proporcionando, el progreso se monitoree de manera efectiva y se fomenten nuevas ideas.

2. **Métodos de comunicación**

Es crucial que los hubs tengan reuniones regulares con el ecosistema. Estas pueden ser presenciales, en línea o híbridas.

Compartir conocimientos y recursos: Aprovecha las fortalezas y la experiencia de cada hub para crear un entorno de aprendizaje diverso.

Un **paquete de comunicación** conjunto debe ser creado con la marca del ecosistema. El logotipo puede personalizarse para los hubs locales, lo que hace que el ecosistema se sienta más conectado. Ser parte del ecosistema

puede llevar a una mayor visibilidad y la posibilidad de solicitar fondos en conjunto.

3. **Fomentar eventos de participación comunitaria**

Organiza **talleres, seminarios, campañas de sensibilización, competencias y asociaciones con instituciones educativas** para mostrar las actividades del ecosistema.

A través de la participación de los miembros de la comunidad, la integración de la educación en sostenibilidad en los programas curriculares se definirá con mayor claridad.

La **red de colaboración y foros de discusión** reúne a stakeholders locales para discutir iniciativas de sostenibilidad, compartir buenas prácticas y explorar oportunidades de colaboración.

Las **campañas en línea y la participación en redes sociales** ayudan a difundir la conciencia, compartir contenido e incentivar el compromiso activo a lo largo del ecosistema.

4. **Nutrir los canales de comunicación**

Decide qué método de comunicación es apropiado para cada país/audiencia, por ejemplo, boletines informativos, artículos en periódicos y redes sociales.

5. **Resultados**

Mide el impacto de la comunicación para ver si está logrando los **Indicadores Clave de Desempeño (KPI)** establecidos en el plan de comunicación.

Ahora ya tienes todos los pasos necesarios para gestionar la **comunicación y colaboración** dentro del **Hub** y con el **Ecosistema**.

Canvases, específicos para los coordinadores de los Green Combs, que facilitan la comunicación y colaboración dentro del Hive y el Ecosistema, se pueden encontrar en el sitio web del proyecto.

El **Toolkit** para la configuración y gestión de los Green Combs, que incluye MOOCs, Canvases y una **Guía de Cómo Hacerlo**, también está disponible en el sitio web del proyecto: www.greenhiveproject.eu.