

9. Rapporti con l'alveare

Per il successo di GreenHive è importante incoraggiare e coltivare pratiche di comunicazione significative all'interno dei Green Combs/Hubs locali e con l'ecosistema GreenHive.

Vediamo le fasi principali della creazione di attività di comunicazione.

I passaggi chiave per la comunicazione e la collaborazione all'interno della Comb sono:

1. Identificazione e mappatura degli stakeholder esistenti
2. Identificazione dei canali di comunicazione
3. Comunicare la visione dell'alveare
4. Trovare i migliori metodi di comunicazione
5. Alimentare i canali di comunicazione continua
6. Condividere le risorse
7. Misurare l'impatto della comunicazione dell'hub

1. Identificazione e mappatura degli stakeholder esistenti

È importante identificare tutte le parti interessate che si desidera rappresentare nell'Hub, comprese le organizzazioni, le reti, gli interlocutori con cui si è già in contatto.

2. Identificazione dei canali di comunicazione

Quali canali di comunicazione esistono già all'interno del vostro Hub?

È bene avere canali di comunicazione regolari per migliorare il coordinamento, risolvere tempestivamente i problemi e migliorare la produttività e l'efficienza.

3. Comunicare la visione dell'alveare

Il messaggio chiave o i valori dell'alveare sono importanti, devono essere chiaramente definiti e comunicati.

È importante sviluppare e rafforzare un'immagine positiva del dell'hub per celebrare i risultati ottenuti e migliorare la reputazione di GreenHive.

La celebrazione dei traguardi del progetto e la condivisione dei successi riconoscono il duro lavoro e la dedizione del team, motivano i loro membri incoraggiandoli a continuare nell'impegno verso obiettivi futuri.

4. Trovare i migliori metodi di comunicazione

Identificare i metodi più efficaci per comunicare risultati, buone pratiche ed eventi.

Le riunioni di progetto sono utili per discutere i progressi e devono essere periodiche. Possono essere tenute su una piattaforma virtuale (utilizzando strumenti videoconferenza come Zoom o Microsoft Teams) o in presenza.

La comunicazione via e-mail può essere utilizzata per condividere informazioni dettagliate con le parti interessate.

Piattaforme di collaborazione come Microsoft Teams, Google Suite e Google Workspace offrono funzioni di messaggistica istantanea, condivisione di file e collaborazione, rendendo più facile la comunicazione e il coordinamento. Le newsletter e le piattaforme di social media possono essere utilizzate per aggiornare gli stakeholder e la comunità in generale sui risultati ottenuti e sulle prossime iniziative, e per aumentare la visibilità e il coinvolgimento del progetto.

Meccanismi di feedback come sondaggi digitali, caselle di suggerimenti o moduli di feedback raccolgono input, facilitando il miglioramento continuo e affrontando potenziali problemi.

5. Alimentare i canali di comunicazione continua

Implementare un piano di comunicazione per informare regolarmente le parti interessate. Se l'hub ha un numero elevato di partecipanti, è necessario decidere come e da chi sarà gestita la comunicazione dell'hub.

Il marketing e la promozione possono attirare un maggior numero di membri e generare interesse per le attività legate alle pratiche sostenibili. La scelta di argomenti rilevanti da comunicare aumenta il coinvolgimento e la soddisfazione. L'utilizzo di fonti esperte e credibili fornisce conoscenze e prospettive preziose, rendendo la comunicazione più incisiva.

I workshop e i seminari offrono preziose opportunità di apprendimento per i Green Hub e possono portare a collaborazioni future e a un impegno continuo.

6. Condividere le risorse

Creare un hub informativo centralizzato, accessibile a tutti gli stakeholder, in cui sia possibile accedere e condividere facilmente le informazioni e i materiali educativi pertinenti.

È importante incoraggiare il contributo degli stakeholder promuovendo una cultura della collaborazione e della condivisione delle risorse, fornendo

formazione e supporto su come utilizzare efficacemente le risorse condivise, ospitando workshop/seminari e offrendo opportunità per co-creare soluzioni alle sfide della sostenibilità, come hackathon e progetti collaborativi.

7. Misurare l'impatto della comunicazione dell'hub

La qualità e la quantità della comunicazione sono importanti da misurare in termini di impatto.

La coerenza della comunicazione è importante.

Ora esamineremo la comunicazione e la collaborazione con altri hub.

1. Analisi dell'ecosistema
2. Esaminare i metodi di comunicazione che funzionano meglio
3. Incoraggiare gli eventi di coinvolgimento della comunità
4. Alimentare i canali di comunicazione attraverso contatti regolari e significativi.
5. Avere risultati raggiungibili

1. Analisi dell'ecosistema

Individuare le istituzioni o le organizzazioni già presenti intorno a voi, come il governo, le ONG, le società civili o altri hub GreenHive, ecc. con cui collaborare.

Avere una struttura per l'ecosistema è essenziale nella gestione del processo, per garantire che vengano forniti i contenuti corretti, che i progressi vengano monitorati in modo efficace e che le nuove idee vengano alimentate e sviluppate. Potrebbe essere necessario avere un facilitatore che aiuti in questa parte del processo.

2. Metodi di comunicazione

È importante che gli hub abbiano incontri regolari con l'ecosistema; questi possono essere di persona, online o ibridi.

La condivisione delle conoscenze e delle risorse sfrutta i punti di forza e le competenze di ciascun hub e crea un ambiente di apprendimento diversificato.

Un pacchetto di comunicazione dovrebbe essere creato congiuntamente con un marchio dell'ecosistema. Il logo può essere personalizzato per gli hub locali, in modo che l'ecosistema si senta più connesso. Far parte

dell'ecosistema può portare a una maggiore visibilità e alla possibilità di richiedere finanziamenti congiunti.

3. Incoraggiare gli eventi di coinvolgimento della comunità

L'organizzazione di workshop/seminari/campagne di sensibilizzazione, concorsi e partenariati con le istituzioni scolastiche metteranno in mostra le attività dell'ecosistema. Grazie alla partecipazione dei membri della comunità, l'integrazione dell'educazione alla sostenibilità nei programmi di studio diventerà più definita.

I forum di discussione e networking collaborativo riuniranno gli stakeholder della comunità locale per discutere le iniziative di sostenibilità, condividere le migliori pratiche ed esplorare le opportunità di collaborazione.

Le campagne online e l'impegno sui social media contribuiranno a diffondere la consapevolezza, a condividere i contenuti e a incoraggiare l'impegno attivo in tutto l'ecosistema.

4. Canali di comunicazione stimolanti

Decidere quale sia il metodo di comunicazione più appropriato per ciascun paese/audience, ad esempio newsletter informative, articoli di giornale e social media.

5. Risultati

Misurare l'impatto della comunicazione per verificare se sta raggiungendo i Key Performance Indicators (KPI) come indicato nel piano di comunicazione.

Ora avete tutti i passi necessari per la comunicazione e la collaborazione con l'Hub e con l'ecosistema.

I Canvas specifici per i coordinatori di Combs, per facilitare la comunicazione e la collaborazione all'interno dell'Alveare e dell'Ecosistema sono disponibili sul sito web del progetto.

Il kit di strumenti per l'allestimento e la gestione dei Green Combs, che comprende MOOCs, Canvases e How to Guide, è disponibile anche sul sito web del progetto www.greenhiveproject.eu.